



**EL ENFOQUE COMUNICATIVO Y LA COMPRENSIÓN LECTORA
EN ESTUDIANTES DEL NIVEL PRIMARIO**

THE COMMUNICATIVE APPROACH AND ITS INFLUENCE ON
READING COMPREHENSION IN PRIMARY LEVEL STUDENTS

**Trabajo de Investigación para optar al Grado Académico de Bachiller en
Educación**

Autor

Freddy Esteban Quiñones Serran
<https://orcid.org/0009-0000-5794-8001>

Asesor

María del Carmen Llontop Castillo
<https://orcid.org/0000-0003-4110-3025>

Lima, septiembre, 2025

DEDICATORIA

A Dios, por darme los sueños más grandes para cumplirlos y a mí, por creer en que los merezco.

A mi madre y mi abuela, a mi tío y tía abuela, a mis hermanos, a mis amigos más cercanos y al amor constante de mi pareja. Este trabajo es resultado de su gran aprecio, su dedicación y paciencia para motivarme y descubrir en mí una versión increíble. Cada uno de ellos tiene mi reconocimiento y agradecimiento en todos mis logros.

Freddy Esteban Quiñones Serran

RESUMEN

El enfoque comunicativo ha innovado la enseñanza del lenguaje al centrarse en el estudiante y cómo puede emplearlo en los entornos sociales en los que se desenvuelve. La comprensión lectora bajo este enfoque describe un proceso cognitivo cuyo objetivo es descifrar, analizar, comprender y cuestionar el texto escrito o en diálogo como una estructura completa. De esta forma, se presenta en la vida real, considerándose además el habla y la intención comunicativa de sus interlocutores a partir de sus conocimientos previos, necesidades e intereses. En este contexto, el presente trabajo de investigación explica cómo la implementación del enfoque comunicativo en la comprensión lectora en educación primaria favorece un clima de aula óptimo para los estudiantes. La monografía contiene dos capítulos. El primero describe la definición del enfoque comunicativo, sus principios, los métodos y estrategias, y el rol del docente y el estudiante desde el enfoque comunicativo en la educación primaria. El segundo capítulo detalla la definición de la comprensión de textos, sus fines, niveles y la aplicación del enfoque comunicativo en el proceso de comprensión de textos en la educación primaria.

Palabras clave: enfoque comunicativo; comprensión lectora; educación primaria; competencia comunicativa; enseñanza del lenguaje.

ABSTRACT

The communicative approach has innovated language teaching by focusing on the student and how he or she can use it in the social environments in which he or she operates. Reading comprehension under this approach describes a cognitive process whose objective is to decipher, analyze, understand and question the written text or in dialogue as a complete structure. In this way, it is presented in real life, also considering the speech and communicative intention of its interlocutors based on their previous knowledge, needs and interests. In this context, this research paper explains how the implementation of the communicative approach in reading comprehension in primary education favors an optimal classroom climate for students. The monograph contains two chapters. The first describes the definition of the communicative approach, its principles, methods and strategies, and the role of the teacher and the student from the communicative approach in primary education. The second chapter details the definition of text comprehension, its aims, levels and the application of the communicative approach in the process of text comprehension in primary education.

Keywords: communicative approach; reading comprehension; primary education; communicative competence; language teaching.

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	iii
RESUMEN.....	iv
ABSTRACT	v
INTRODUCCIÓN.....	7
CAPÍTULO I: EL ENFOQUE COMUNICATIVO	10
1.1. Definición del enfoque comunicativo	10
1.2. Principios del enfoque comunicativo	12
1.3. Métodos y estrategias del enfoque comunicativo.....	14
1.4. El rol del docente y del estudiante desde el enfoque comunicativo en la educación primaria .	17
CAPÍTULO II: COMPRENSIÓN DE TEXTOS	21
2.1. Definición de comprensión de textos	21
2.2. Fines de la comprensión de textos.....	23
2.3. Niveles de la comprensión de textos	23
2.4. Aplicación del enfoque comunicativo en el proceso de la comprensión de textos en la educación primaria	26
CONCLUSIONES.....	29
REFERENCIAS	31

INTRODUCCIÓN

La implementación del enfoque comunicativo en la enseñanza del lenguaje ha marcado un antes y un después, debido a su importancia en el desarrollo de la competencia comunicativa, en este caso, en la comprensión lectora. Por tal motivo, la premisa de la monografía sostiene que el enfoque comunicativo permite el desarrollo apropiado del proceso de comprensión de textos en estudiantes del nivel primaria.

El enfoque comunicativo es el resultado de los esfuerzos de diversos investigadores sociales ante las dificultades y desventajas del enfoque estructuralista en el último tercio del siglo pasado, puesto que considera al texto como la unidad funcional del lenguaje; así, deja atrás la fragmentación gramatical en letras, fonemas o sílabas (Cassany, 1999; Montenegro, 2010).

El punto central del enfoque comunicativo es que trabaja la comprensión lectora más allá de una decodificación mecánica, porque reconoce que el lector/estudiante debe participar activamente en la construcción del sentido del texto, en el cual será necesario y oportuno emplear los conocimientos previos para concluir en la formación de una unidad textual coherente (Alexopoulou, 2011).

Esta investigación presenta información sobre la implementación del enfoque comunicativo en la enseñanza del proceso de la comprensión lectora, enfocándose en la innovación, la personalización del aprendizaje y el fin social que tiene el lenguaje, ante el cuestionamiento de si su aplicación contribuye al desarrollo de un proceso adecuado de comprensión de textos en estudiantes de educación primaria. Por tanto, el objetivo es explicar cómo la aplicación del enfoque comunicativo permite el desarrollo apropiado del proceso de comprensión de textos en estudiantes del nivel primaria.

La justificación de esta investigación resalta los aportes del enfoque comunicativo en la enseñanza de la comprensión lectora, con el propósito de fortalecer la competencia comunicativa de los alumnos del nivel primaria. Dicha implementación centra el proceso de aprendizaje en el estudiante y contextualiza su realidad con el uso de un lenguaje sencillo y claro, acorde a su hablar cotidiano para expresar ideas, emociones, opiniones u otros tipos

de mensaje según el espacio y público en el que se desenvuelve, puesto que el fin primordial del enfoque comunicativo es la utilidad del lenguaje entre sus interlocutores. Para ello, se realiza un recorrido del proceso histórico del enfoque comunicativo, de sus principios y los cambios que ha generado su implementación en la comprensión lectora, y se describen estudios de caso en escenarios internacionales y nacionales con resultados significativos. ’

Además, es importante señalar que el Ministerio de Educación [Minedu] (2016a) del Perú implementó, en el Currículo Nacional de la Educación Básica, el enfoque comunicativo como base para el desarrollo de las competencias comunicativas, el cual implica que la comprensión lectora es una competencia en la que se interrelacionan activamente el lector, el texto y los contextos socioculturales. Por tanto, el estudiante tiene que estar en un proceso dinámico para construir el sentido de lo que lee, de modo que se desarrollen las capacidades de comprensión explícita e implícita del texto, con las cuales podrá interpretar, reflexionar y opinar; capacidades solicitadas en las nuevas sociedades tecnológicas y comunidades globalizadas.

Mediante este trabajo buscamos incentivar la aplicación del enfoque comunicativo en la comprensión lectora, pues diversas evidencias han demostrado que los estudiantes tienen un mayor porcentaje de éxito en esta competencia comunicativa. Por tal motivo, el rol del docente es capacitarse adecuadamente en el uso de estrategias de comprensión lectora que cumplan con los principios del enfoque comunicativo.

La lectura se aprende o comprende desde un texto, es decir, desde una superestructura completa (carta, cuento, poema, noticia, etc.) integrada a situaciones reales de uso, no con palabras o frases aisladas. De lo contrario, se limita la capacidad de lectura de los estudiantes, al no poder interrogar lo que se lee a través de los conocimientos previos. Así, el alumno explora y se apropia o le da un significado a lo que lee para luego integrarlos con los conocimientos o las ideas tratadas en clases que darán paso a nuevos conocimientos con el uso correcto de sus habilidades lectoras (Jolibert, 2001).

La presente monografía consta de dos capítulos. El primer capítulo abarca la definición del enfoque comunicativo desde la perspectiva de diversos autores, así como la explicación de sus principios más importantes. También describe las estrategias que se emplean desde este enfoque para mejorar la comprensión lectora y se detallan los cambios

más significativos e innovadores en el rol del docente y del estudiante como protagonistas del aprendizaje de la lengua. De esta forma, podremos plantear el aporte positivo que la implementación del enfoque comunicativo ha generado en la comprensión de textos en los estudiantes para su formación personal y colectiva en la sociedad actual. El segundo capítulo describe las definiciones de la comprensión lectora desde múltiples miradas investigativas; asimismo, expone sus fines y niveles vinculados con la actual importancia que maneja el Currículo Nacional de la Educación Básica, puesto que existen medidores internacionales que evalúan el progreso de esta competencia comunicativa, donde el desempeño del Perú no es para nada satisfactorio. Como último punto, se explican investigaciones con evidencias provenientes de la implementación en el proceso de comprensión de textos desde los ámbitos mundial, continental y nacional.

CAPÍTULO I: EL ENFOQUE COMUNICATIVO

1.1. Definición del enfoque comunicativo

El enfoque comunicativo surge en 1970 como una innovadora propuesta para la enseñanza de una segunda lengua respaldada en la competencia comunicativa, que tuvo como eje transversal la función sociolingüística, semántica y filosófica del lenguaje. En palabras más sencillas, el enfoque comunicativo promueve la enseñanza del lenguaje a partir de situaciones cotidianas, contextualizadas en los ámbitos sociales del estudiante, con los temas, interlocutores y elementos que interactúan en la esfera comunicativa. Por cuanto, la lectura desde el enfoque comunicativo tiene el fin de informar, enseñar, entretener e indicar pautas, y la escritura contiene ideas, experiencias personales o del entorno, sentimientos y emociones (Huaman Collao e Inga Arias, 2023; Ortega Ruiz y Torres González, 1994).

Cassany (1999) sostuvo que, en sus inicios, el enfoque comunicativo estaba disperso en múltiples perspectivas; sin embargo, coincidían en considerar el lenguaje como una actividad humana, es decir, se priorizaban los fines y las necesidades de las sociedades humanas con relación al uso del lenguaje, y se secundaron sus estructuras sintácticas. En otras palabras, se abandonó la costumbre del “cómo se dice” al “qué se dice”. A partir de este significativo cambio, la enseñanza del lenguaje se centra en sus protagonistas y los lugares, espacios y ámbitos donde intercambia comunicación, en la diversidad lingüística en la que viaja el mensaje y en la diversidad cultural de los interlocutores.

Goodman (1990) señaló algo cercano al enfoque comunicativo, lo denominó “lenguaje integral” y desarrolló la idea de que el proceso del lenguaje está intrínsecamente vinculado al proceso de aprendizaje. Asimismo, priorizó las necesidades y realidades del estudiante, a través de la integración de idiomas, dialectos y sociolectos, pues cada forma de lenguaje constituye un recurso lingüístico valioso para sus usuarios. Está claro que esta enseñanza integral del lenguaje no desvalorizó las teorías y los conocimientos científicos, sino que buscó destacar la función social o humana que esta posee, porque es más importante que el material que deben leer, escribir, escuchar y decir, ya que tiene relación con lo que los estudiantes son, piensan y hacen.

El enfoque comunicativo considera el texto como estructura base de la comunicación, ya sea oral o escrita, incluso gráfica, porque son expresiones lingüísticas reales que surgen en cualquier interacción social. De esta forma, el docente tiene que proponer textos diversos, entretenidos y contextualizados o auténticos, ya que el estudiante se apropia del texto para construir su propio aprendizaje y aprovecha sus conocimientos previos (Huaman Collao e Inga Arias, 2023).

En la misma línea, Erazo (2019) manifestó que el enfoque comunicativo es una mirada directa a lo que se hace con el lenguaje. Mediante esta perspectiva, los estudiantes efectúan un mejor desarrollo de la competencia comunicativa, pues el sentido práctico de las situaciones que se trabajan en clases son escenarios de la vida diaria, lo que genera un valor útil a lo que aprenden. Incluso, el enfoque comunicativo considera la dimensión extralingüística (gestos, actitudes corporales, distancias culturales) que presenta una determinada lengua con la misma importancia que la dimensión lingüística, pues ambas dimensiones son medios que permiten la interacción comunicativa.

Otros autores como Lacorte (2019) han hablado de diversos enfoques comunicativos que, sin embargo, comparten fundamentos principales, pues priorizan las necesidades y los intereses de los aprendientes en el proceso de enseñanza. El resultado de lo que se conoce y lo que está por conocerse tiene una relación intrínseca; además, el aprendizaje se adapta a estos conocimientos. La interacción entre los aprendientes y facilitadores, es decir, entre estudiante y docente, se dinamiza en los roles y en el trabajo en equipo; así también, la metodología pedagógica se adapta a los contextos reales en los que socializa el aprendiente.

El Ministerio de Educación de Ecuador (2016) profundizó en el desuso de la memorización como estrategia para la enseñanza de la lengua, pues se considera que la perspectiva del enfoque comunicativo permite una reflexión metalingüística, en donde el objeto (el texto) y el sujeto (el estudiante) interactúen bajo el mismo contexto, para que este último logre comunicarse adecuadamente según las convenciones sociales, culturales, económicas y de lengua de una comunidad o sociedad discursiva determinada.

Asimismo, en el Programa Curricular de Educación Primaria del Minedu (2016b), el enfoque comunicativo es el que sustenta las competencias del área de Comunicación, el cual se ha definido como un enfoque que promueve el desarrollo de las competencias

comunicativas a partir del uso y las prácticas sociales del lenguaje. Sus principales características son:

- El uso del lenguaje con el propósito de comunicar a partir de textos escritos o discursos, con una clara y precisa intención comunicativa y en diferentes formatos físicos o digitales.
- El lenguaje como una práctica social a través de la interacción dialógica de los hablantes en los diferentes ámbitos sociales.
- La enseñanza del lenguaje mediante situaciones cotidianas y reales de los estudiantes, donde los recursos y materiales pedagógicos están adaptados al grupo de estudiantes, considerando la lengua materna, los modismos, los dialectos y otras peculiaridades lingüísticas locales, así como el momento histórico y sociocultural.

Las diversas referencias coinciden en definir el enfoque comunicativo como la corriente de enseñanza del lenguaje más adecuada en aula, porque las estrategias disponibles del docente contextualizan espacial y lingüísticamente la vida cotidiana de los estudiantes, lo que contribuye a darle sentido a las competencias comunicativas que aprende y fortalece.

1.2. Principios del enfoque comunicativo

La aplicación del enfoque comunicativo en el proceso de enseñanza de la comprensión lectora se ha realizado a través de principios fundamentales como:

- La función social del lenguaje: La enseñanza del lenguaje tiene como prioridad ser aprendido para interactuar en las actividades de la comunidad o en el espacio social donde el aprendiente se desenvuelve, ya que los conocimientos estructurales, como elaborar enunciados y oraciones bien construidas gramaticalmente, no son suficientes en la realidad inmediata, sino que estas construcciones lingüísticas tienen que ser útiles desde el punto de vista de las funciones comunicativas; es decir, el registro, el estilo, las variedades de la lengua y la capacidad comunicativa de interrelacionarse en los intercambios comunicativos de su entorno (García Santa-Cecilia, 2002).
- El texto como unidad básica del lenguaje: A partir del enfoque comunicativo, el texto se convierte en la base de la enseñanza del lenguaje, papel que antes

ocupaba la oración, pues no nos comunicamos por frases ni palabras aisladas, sílabas o fonemas; sino, por textos completos, los cuales están contextualizados en situaciones reales o cotidianas (noticias, problemáticas o logros locales, familiares y amicales) que se desarrollan en los ámbitos sociales de mayor estadía (casa, escuela, comunidad) con actores o interlocutores conocidos (familia, amigos, compañeros), ya que su principal función es comunicar en el proceso dinámico del habla. Cabe señalar que el texto tiene que estar elaborado en un lenguaje sencillo y práctico, empleando dialectos y modismos locales de fácil comprensión (Cassany, 1999; Miramón Llorca, 2006; Montenegro, 2010).

- La intención comunicativa: Todo discurso o texto presenta una intención comunicativa que es posible de identificar a través del reconocimiento de la situación comunicativa, pues la intención comunicativa se sostiene en la formación social, cultural, económica, política e ideológica del emisor (Fuentes, 2011, como se citó en Rosas Domínguez, 2019). Por tal motivo, Habermas (1992) afirmó que el hablante tiene una intencionalidad específica cuando produce un texto o emite un discurso sobre su interlocutor, ya sea para convencer, informar, interrogar, etc. Profundizando en esto, Rosas Domínguez (2019) señaló que, en el análisis de textos escritos, se pueden identificar tres tipos de intencionalidad: la intención del lector, al momento de elaborar nuevos conocimientos o discursos; la intención del texto, de acuerdo con su estructura o las funciones lingüísticas; y la intención del autor, que responde al propósito que tiene al producir el texto.
- La interacción dialógica: El aprendizaje de una lengua reside en gran parte en las interacciones verbales que el estudiante tiene con otros hablantes, por lo que los espacios sociales se convierten en campos de aprendizaje. Mientras más variado es el grupo con el cual interactúa, se generan mayores conocimientos integrados a las distintas realidades o contextos. Por tanto, en el enfoque comunicativo, se recurre a planificar actividades que generen espacios de diálogo en las aulas para favorecer la experiencia de aprendizaje autónomo, mejorar la adquisición de conocimientos y construir una convivencia positiva e integradora de la diversidad cultural y curricular en las aulas (Álvarez Álvarez, 2013).
- Integración de habilidad lingüísticas: El aprendizaje de la competencia comunicativa fue uno de los motivos que suscitó el desarrollo del enfoque

comunicativo al elaborar estrategias que trabajen de forma integral las habilidades o destrezas comunicativas (escuchar, hablar, leer y escribir) en la búsqueda de estudiantes con la capacidad de comprender y producir textos orales y escritos. Todo ello a través del uso correcto de la estructura y el sistema de la lengua, y las estrategias de comprensión y construcción, de acuerdo con lo requerido por las circunstancias que se presentan (Rodríguez Martínez et al., 2016).

Estos principios inician las habilidades comunicativas en los estudiantes del nivel primaria y las fortalecen a través de textos completos que están contextualizados en su vida diaria, los cuales se aproximan o aciertan en la finalidad de los mensajes. Esto se debe a que, en las situaciones de diálogo, los interlocutores o hablantes se expresan como un conocido o amigo. De tal forma, los alumnos de educación primaria incursionan en un espacio familiar y seguro donde el lenguaje es otra parte de su vida y no un cúmulo de reglas enajenadas de su función social.

1.3. Métodos y estrategias del enfoque comunicativo

El lenguaje es una capacidad cognitiva que forma parte de nuestro organismo y tiene una representación física en el cerebro. A partir de la tecnología actual, se han podido identificar las áreas cerebrales que se activan cuando leemos, escribimos o realizamos una actividad relacionada al lenguaje. Sin embargo, leer y escribir son habilidades socioculturales estimuladas con una práctica continua; por tanto, se convierte en un desafío para la educación generar, fortalecer e impulsar métodos y estrategias que garanticen una enseñanza efectiva del lenguaje en clases (Abusamra, 2016).

Para describir los métodos y las estrategias en el enfoque comunicativo, es prudente definir lo que es el método en el campo de la pedagogía: es un conjunto estructurado en el proceso educativo para guiar el aprendizaje de los estudiantes con la finalidad de cumplir metas y objetivos en las unidades didácticas (Torrego, 2008). Por otro lado, las estrategias son los procedimientos que el docente aplica en aula con la finalidad de organizar actividades que faciliten la construcción de los aprendizajes esperados para sus estudiantes (Feo, 2015).

Entre los métodos empleados o afines con el enfoque comunicativo se encuentra el aprendizaje basado en tareas, una metodología que ha empezado a destacar en el campo de la enseñanza del lenguaje, debido a las evidencias efectivas que promueven en la comunicación real y significativa antes que en la atención plena de la estructura gramatical (Mejía Tavaréz, 2021).

Aquí la tarea es el recurso pedagógico principal, la cual está dirigida, planificada y aplicada con el objetivo de trabajar las habilidades comunicativas de los estudiantes, considerando sus intereses y necesidades (De Gustín Ayuso, 2019). Para implementar el aprendizaje basado en tareas, el docente tiene que estructurarlo en las siguientes etapas (Long, 2016, como se citó en Lacorte, 2019):

- Selección de temas o áreas de interés mediante un análisis previo.
- Identificación de tareas relacionadas con los objetivos comunicativos y el desarrollo de las destrezas lingüísticas.
- Diseño y elaboración de tareas tentativas que se ajusten a los diferentes niveles de dificultad en su proceso con respecto a la tarea final.
- Evaluación formativa de manera individual y colectiva de los resultados obtenidos en cada tarea y en la asignación final.

Otro método de gran relevancia por su efectividad es la enseñanza por proyectos, pues otorga al estudiante un rol activo en función de los objetivos y contenidos desarrollados en clases, mientras el docente funge el papel de mediador, lo que facilita secuencias de aprendizaje que guían la generación y el fortalecimiento de sus destrezas comunicativas (Polo-Rojas et al., 2023). Desde el modelo constructivista y la práctica reflexiva, se extrae el enfoque de autoaprendizaje mediante el aprendizaje experiencial, dinámico y social, que agrega elementos en las sesiones de clase para estimular la construcción del conocimiento a través de la interacción con la realidad (Rekalde Rodríguez y García Vílchez, 2015).

Un tercer método es el aprendizaje dialógico interactivo, que sostiene que el proceso de aprendizaje del lenguaje es mejor mediante las interacciones dialógicas, ya que su número y diversidad es clave para desarrollar las habilidades comunicativas. Aquí el diálogo es la base del método, su característica horizontal es indispensable porque integra a todos los participantes en el aporte de conocimientos, lo que valida la inteligencia cultural de la

cual todos nos encontramos dotados (Álvarez Álvarez, 2013). Otros principios en los que se fundamenta el aprendizaje dialógico son: la dimensión instrumental, la inteligencia cultural, la creación de sentido, la solidaridad, la igualdad de diferencias y la transformación. Así, demuestra que no solo es un método para la construcción de aprendizaje; sino, del potencial como medio de transformación social (Flecha, 1997, como se citó en Álvarez Álvarez, 2013).

Respecto a las estrategias, seleccionamos las descritas por Magne la Fuente y Galván Fonseca (2024), ya que aportan a los estudiantes herramientas diversas y efectivas en la enseñanza de la comprensión lectora:

- Mapas conceptuales y organizadores gráficos: Son herramientas visuales que facilitan la organización de la información de manera lógica y jerarquizada. El contenido es simplificado mediante conceptos y categorías claves, para lo cual su usuario debe explorar y reconocer las ideas principales, secundarias y su relación, generando un espacio de aprendizaje en el que se trabaje la comprensión y el análisis crítico.
- Lectura guiada y preguntas orientadoras: El docente desempeña el papel de mediador, hace pausas precisas en el texto para profundizar en el contenido y agrega preguntas que orienten al estudiante en enfocarse en determinados detalles y que generen una comprensión puntual y crítica. Cabe señalar que tales preguntas no reparan en el contenido literal del texto, sino que abordan el aspecto inferencial y crítico.
- Lectura en voz alta y debate colaborativo: El texto, al ser leído en voz alta correctamente, puede, mediante la tonalidad y el acento, brindarle particularidad a ciertos conceptos o contenidos clave. Además, promueve el diálogo, el aprendizaje colaborativo y, específicamente en los textos académicos y científicos, facilita la comprensión de los conceptos complejos o extensos.
- Lectura autónoma, reflexiva y de análisis crítico de textos académicos: Para aplicarlo, los estudiantes deben tener como costumbre el leer por iniciativa propia, de modo que se incentive la reflexión y el análisis de lo que lee. Estas acciones se desarrollan fácilmente en diarios de lectura, los cuales refuerzan la escritura y la lectura en cada uno de sus apuntes.

Así también, otras estrategias didácticas que fueron expuestas en la investigación de Álvarez Álvarez (2013) son:

- Grupos interactivos: Se plantean diversas interacciones entre los estudiantes y las personas adultas en espacios de aprendizaje. Esta estrategia puede tener o no un formato o una secuenciación estructurada, pues la intención es darle flexibilidad para que el estudiante lo moldee según sus necesidades. Así, los alumnos proponen una problemática y explican las posibles soluciones oralmente. De esta forma, se vuelve más entendible la interacción, porque emplean un lenguaje más próximo y accesible a sus compañeros y, a la vez, su diversidad (cultural, social, etc.) fortalece una interacción heterogénea y colaborativa.
- Tertulias literarias dialógicas: Con la selección de un libro o texto literario, los estudiantes establecen un diálogo a manera de debate, en el que cada uno aporta la experiencia y comprensión de la lectura, lo que favorece la construcción de nuevos conocimientos. Además, es necesario que uno de ellos intervenga como moderador para garantizar una participación igualitaria, respetuosa y democrática.

Mediante estos métodos y estrategias, un docente de educación primaria dirige el desarrollo y fortalecimiento de la competencia comunicativa de sus estudiantes de acuerdo con las exigencias de la enseñanza actual; asimismo, promueve la obtención de un aprendizaje significativo con material contextualizado que integra la escritura, la lectura y el habla en una misma sesión, así como el autoconocimiento y la participación activa, pues el uso de material conocido y que responde a sus necesidades e intereses incentiva el gusto por aprender.

1.4. El rol del docente y del estudiante desde el enfoque comunicativo en la educación primaria

A partir del uso del enfoque comunicativo en la enseñanza del lenguaje, los dos actores principales del sistema educativo: docente y estudiante, se ven instados a nuevos comportamientos y métodos que cumplan con los objetivos de este enfoque, principalmente, en el nivel primario, donde el rol del docente es generar climas favorables para el aprendizaje (Minedu, 2016a). Por ejemplo, González del Valle et al. (2021) han señalado

que el lenguaje, al dejar de ser visto como un sistema de estructuras gramaticales o como un mero producto teórico y estático, se transforma en un sistema dinámico e interactivo que transmite mensajes contextualizados; además, induce al docente a ampliar sus sesiones de clase con métodos y estrategias que aborden, sobre todo, el desarrollo de la competencia comunicativa, puesto que el material comunicativo que se presenta tiene un significado real para el estudiante, secundando el aprendizaje de los conocimientos lingüísticos y de la gramática y sus reglas.

Este enfoque proporciona una perspectiva polémica en los educadores con formación conservadora, pues el docente ya no es el único generador de conocimientos dentro del aula; ahora el estudiante tiene la capacidad de transmitir los conocimientos previos que trae de casa en la interacción diaria con sus amigos, vecinos y familiares. El nivel primario es la etapa donde sus habilidades comunicativas le permiten expresar tales conocimientos. Esto se conoce como el rol docente-discente, porque la enseñanza ya no parte del conocedor o experto del tema de forma unidireccional, sino que es bidireccional. La interacción docente-estudiante de la enseñanza del lenguaje crea y fortalece aprendizajes significativos (García, 2014, como se citó en López Bertome y Gonzáles Olivares, 2018). Lacorte (2019) amplió más esta innovación y señaló que ya no existe una única autoridad pedagógica, el instructor o docente pasa a tomar el rol del facilitador. Entonces, encuentra la necesidad de aplicar estrategias donde el empleo de materiales físicos, las sesiones de clase y su posterior uso en situaciones cotidianas son la clave para una enseñanza centrada en el estudiante.

Este nuevo rol del docente produce interacciones significativas y útiles entre los estudiantes, porque participa en tareas colaborativas que producen un valor social de la lengua, en las cuales se prioriza la comprensión del mensaje antes que en cómo se dice; de esta forma, se fortalecen o elaboran nuevos conocimientos y significados. Al ser espontáneo o al incentivar la experimentación, los aprendientes del nivel primario descubren o afirman su uso de la lengua en los diferentes escenarios o interlocutores que pueda presentarles la realidad. No obstante, el enfoque comunicativo es una perspectiva basada en la adaptación individual o grupal de la lengua; por tanto, el contenido, la estructura, el léxico y las funciones del grado de cada estudiante serán considerados, así como sus necesidades e intereses (Lacorte, 2019).

Para asimilar o conocer el contexto lingüístico del estudiante, Ribera (1999) recomendó a los docentes la responsabilidad de conocer a la comunidad o sociedad donde labora, para emplear palabras con sentido, no solo en el material didáctico; sino, en la sesión de clase, en un saludo dentro o fuera de la institución educativa, y en otras formas de comunicación que lo acerquen al propósito social de comprenderse con los otros. También, sugirió la integración y comprensión de los padres y madres de familia en este nuevo enfoque, respaldando con evidencias o resultados de casos exitosos en contextos cercanos.

Esto apertura en el docente la facultad de elaborar actividades para procesos particulares en los contextos de cada uno de los estudiantes (Martínez Ortega, 2023). Esto es un avance para la enseñanza, pero una gran carga laboral para los educadores, sobre todo quienes manejan aulas con un número mayor a 20 estudiantes, tales como son, generalmente, los colegios del sector estatal.

A su vez, el estudiante influye en la construcción de su aprendizaje con materiales pedagógicos personalizados o contextualizados, que suponen una gran ventaja en su proceso de enseñanza. No obstante, la autonomía y el mayor protagonismo que brinda el enfoque comunicativo otorga una gran responsabilidad al estudiante, el cual tiene que conectar las indicaciones del docente con las reflexiones entre los compañeros y emplear los materiales auténticos y adaptados a sus necesidades, de forma simultánea, en una misma sesión o tarea pedagógica (Lacorte. 2019).

Estos nuevos comportamientos han sido improvisados y, obviamente, no han tenido los aprendizajes esperados. Por tanto, en múltiples países, las instituciones educativas encargadas de la formación de docentes han empleado el enfoque comunicativo y han innovado su malla curricular, a fin de que sus egresados sean profesionales con las capacidades para fomentar y fortalecer las competencias comunicativas. Esto implica que tales profesionales aprendan y coloquen en práctica estrategias y métodos donde el aprendizaje del lenguaje inicie en situaciones comunicativas adaptadas y diversificadas, cuya reflexión y práctica cobre sentido e importancia para los estudiantes (López Bertome y Gonzáles Olivares, 2018). Sin embargo, mientras estas adaptaciones son implementadas, los docentes que siguen ajustándose a la enseñanza tradicionales o los que no han recibido la capacitación suficiente llevan a sus aulas sesiones encaminadas a la dimensión gramatical en su mayor parte y minimizan la competencia comunicativa (Martínez Ortega, 2023).

Por ejemplo, Chalco Chima y Sinchi Coronel (2019) observaron, en un grupo de docentes ecuatorianos, que el único material didáctico empleado era el texto escolar, el cual generaliza una realidad que, en la práctica, está alejada de la diversidad sociocultural; a su vez, esto limita las competencias de creación de textos y la criticidad con sus semejantes. Asimismo, en todos los niveles de educación, se promovía una enseñanza basada en la memorización, donde los estudiantes transcribían o copiaban los textos escolares en sus cuadernos; es decir, se priorizaban los contenidos gramaticales. Sumado a ello, identificaron que el material de lectura se enfocaba o estancaba, término más oportuno, en trabajar el nivel literal; en otras palabras, se exploraba el contenido explícito del texto, lo que generó el desaprovechamiento de los niveles inferencial y crítico. Esto hace imposible el aprendizaje integral de la comprensión de texto y, por ende, de la competencia comunicativa.

En suma, el entendimiento del enfoque comunicativo, de los principios que lo rigen, de los métodos y de las estrategias que dispone el docente para materializarlo en sus sesiones, y de los cambios que ha traído en los actores principales de la enseñanza de la lengua permite que la comprensión lectora sea desarrollada en un nivel óptimo y cumpla las expectativas que exige la sociedad actual.

CAPÍTULO II: COMPRENSIÓN DE TEXTOS

2.1. Definición de comprensión de textos

La comprensión lectora o de textos fue abordada por mucho tiempo, aunque aún persisten rezagos, como un mero acto de decodificación de información de textos. Para el enfoque *bottom-up*, la interacción del lector con el texto es pasiva; es un simple acto de transferir datos hacia un contenedor que las desconoce. Bajo esta perspectiva, la lectura es desarrollada de forma fragmentada, porque se pasa de las letras y los sonidos a las palabras; por ello, se estructura por niveles de carácter secuencial y jerárquico, de ahí que también se le conozca como estructuralismo (García de la Santa Delgado, 2004).

Por otro lado, para Solé (1992), la comprensión lectora viene a ser la construcción de interpretaciones. Su realización correcta dependerá de la estructura lógica, coherente y organizada en la que se presente el texto, sumado al conocimiento previo que el lector tenga con el tema del texto y el esfuerzo cognitivo que este coloque según sus objetivos y motivaciones. La autora también advirtió que la comprensión de un texto es heterogénea, porque los lectores son diversos, así como su nivel de instrucción, su conocimiento sobre el tema que se lee y las intenciones para hacerlo. Por tanto, sus interpretaciones no son iguales y el docente debe ser consciente de esta cualidad para aprovecharla.

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (2000) definió la comprensión lectora como la capacidad de comprender, emplear y reflexionar individualmente a partir de textos escritos con la finalidad de alcanzar metas, desarrollar el conocimiento y el potencial personal y su participación en la sociedad.

Para Munayco Medina (2018), la comprensión lectora es un proceso constructivo donde el estudiante produce interpretaciones del texto y su estructura; así también, la consideró como un proceso interactivo, porque el conocimiento previo del lector juega un rol importante en la exploración y el descubrimiento de significados en la información que muestra el texto. Además, es estratégico, pues depende del propósito y la naturaleza del texto, y del grado de conocimiento que el lector tiene con el tema. Por último, es

metacognitivo, puesto que, para garantizar una efectiva comprensión del texto, el estudiante debe controlar sus procesos del pensamiento.

En ese sentido, la comprensión lectora es un proceso cognitivo transversal que ayuda al estudiante a aprender cualquier área de estudio. Si el alumno no tiene la preparación adecuada para comprender lo que lee, es imposible que se produzca efectivamente el proceso de aprendizaje. Por tanto, es indispensable conocer a qué nos referimos cuando hablamos de comprensión lectora, cuáles son sus tipos y funciones, qué factores intervienen, entre otras características.

En el Currículo Nacional de la Educación Básica se mencionaron tres competencias relacionadas a la comprensión lectora, cuya diferencia es el origen de la lengua (nativo, castellano o español e inglés), pero que coinciden en que los estudiantes deben leer textos escritos como un proceso activo de construcción del sentido. En otras palabras, no se limita a la mecánica acción de decodificar o comprender la información explícita de un texto, sino que el estudiante tiene la capacidad de inferir, interpretar y establecer una posición o dar su opinión respecto al texto; de esta forma, se incentiva la intervención del conocimiento previo y cotidiano (Minedu, 2016a).

Algo similar sostuvo Alexopoulou (2011) al afirmar que la comprensión lectora ha dejado de ser una decodificación mecánica de un texto para pasar a ser un proceso en el cual el lector participa activamente en la construcción de un sentido del texto, donde emplea los conocimientos previos para formar una unidad textual coherente. El autor sugirió que el lector debe trabajar con estrategias inferenciales, las cuales se resumen como el movimiento o actividad mental que va de lo conocido a lo desconocido, a través del establecimiento de hipótesis que deben confirmarse para que lo desconocido ahora sea conocido.

En síntesis, la comprensión lectora o de textos es un proceso donde los conocimientos con los que ya cuentan los estudiantes se relacionan con la nueva información que se presenta en el texto, para que, según el objetivo y el nivel de competencia lectora que se posea, se genere una nueva información y se fortalezcan las competencias comunicativas. Este proceso tiene sus puntos más álgidos durante el nivel primario, aquí el docente forma las bases de la habilidad lectora: aprender a leer, comprender y promover su hábito.

2.2. Fines de la comprensión de textos

De acuerdo con el enfoque *bottom-up*, la actividad de la lectura es de carácter pasivo; basta con decodificar el texto para cumplir con la exclusiva finalidad de extraer información (García de la Santa Delgado, 2004). Sin embargo, esta concepción ha cambiado, pues se han ampliado las finalidades más allá del aspecto cognitivo con las dimensiones afectivas y sociales. Desde la perspectiva de Sánz Moreno (2005) y de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (2000), la lectura tiene múltiples funciones:

- Leer para desarrollar el conocimiento: La decodificación de la información de un texto abarca el aprendizaje cultural e intelectual, que nos permita la asimilación individual de lo que leemos, la toma de conciencia de lo que comprendemos y el desarrollo de esquemas de conocimiento más elaborados y matizados. Toda expresión cultural y de conocimiento humano se encuentra de forma lingüística y simbólica, por lo que la lectura comprensiva se convierte en la clave para acceder a tal información.
- Leer para desarrollar el potencial personal: A través de la lectura, el lector se aproxima a descubrir los valores estéticos y éticos que posee un texto; nos ofrece la oportunidad de conocer experiencias y vivencias que pueden trascender más allá del tiempo y el espacio. Además, confronta o refuerza nuestras ideas y convicciones.
- Leer para participar en la sociedad: El hombre como ser social busca integrarse en un sistema complejo. La lectura es una de las formas en la que puede conseguirlo, puesto que, al desarrollar su sentido común y crítico del mundo que le rodea y al ejercer una ciudadanía activa, le permite ir en marcha de la libertad personal, la emancipación y los derechos.

Estos fines revelan que la comprensión de textos va más allá de un proceso para adquirir, explorar y cuestionar conocimientos, pues también trabaja las cualidades personales del lector y, en consecuencia, los espacios sociales donde se desplaza; de esta forma, lo instruye para intervenir en cuestiones determinadas del bien común o particular.

2.3. Niveles de la comprensión de textos

Para afirmar que un estudiante ha comprendido lo que lee, Solé (1992) propuso los siguientes tres niveles:

- **Comprensión literal:** En este nivel se hace un reconocimiento de los datos o hechos que se presentan en el texto. Estos van desde fechas, lugares, acciones, nombres o personajes y el tiempo en el que suceden los acontecimientos que se mencionan; es la forma directa en que conocemos una determinada información. Méndez Anchía (2006) agregó que la comprensión literal no es tan simple como se suponía hasta hace un par de décadas, puesto que implica particularidades del lector como la selección de lo más relevante en relación con la utilidad que le da al texto. Lo mismo afirmó Sánz Moreno (2005), quien indicó que este nivel no significa una menor complejidad, ya que su complejidad reside en las diversas variables que se presentan en un texto.
- **Comprensión inferencial:** En este nivel se requiere de una capacidad más compleja que interprete la información que se presenta en el texto. El lector debe proponer hipótesis, conjeturas o crear información que no se presenta literalmente, pero que, mediante los conocimientos previos y la información presentada, es posible generar. La comprensión inferencial exige que el estudiante indague en su formación y conocimientos previos, de tal forma que construya información y, por ende, aprendizajes significativos. Generalmente, es en este nivel donde los estudiantes presentan mayor dificultad, porque requiere utilizar múltiples estrategias de comprensión e interpretación del texto que consigan que el lector brinde un significado a lo que lee mientras descifra el texto (Méndez Anchía, 2006; Montenegro, 2010).
- **Comprensión crítica:** Este nivel es el más complejo de la comprensión lectora. Se refiere a la elaboración de un juicio evaluativo, positivo o negativo, respecto al texto leído. Para conseguir este nivel es indispensable que el estudiante haya comprendido por completo el mensaje del texto. En esta condición también será posible hacer un análisis del texto para verificar la información en cuanto a sus aciertos, errores y su estructura general. Al igual que en el nivel anterior, la comprensión crítica lo consiguen pocos estudiantes.

La prueba PISA ha elaborado niveles de evaluación para cada certamen, cuya base se centra en tres dimensiones: recuperación de información, interpretación de textos y reflexión y evaluación (Sánz Moreno, 2005):

- Nivel 1: El estudiante distingue información según un criterio. Además, reconoce el tema principal, siempre y cuando sea un tema conocido. Por último, es capaz de establecer una relación simple entre lo que ha leído y su vida diaria.
- Nivel 2: El estudiante identifica información precisa según diversos criterios. Asimismo, identifica el tema principal con deducciones y comprende la información de un tema superficial. Finalmente, es capaz de establecer conexiones entre lo que lee y lo que está a su alrededor, por lo que puede utilizar la información de lo segundo para explicar una característica de lo primero.
- Nivel 3: El estudiante reconoce los elementos de información que desempeñan diversos criterios. También es capaz de integrar diferentes tipos de un texto para conocer la idea principal. Sumado a ello, es capaz de ofrecer una comprensión detallada del texto.
- Nivel 4: El estudiante puede combinar la información hallada en el texto, secuenciarla teniendo en cuenta numerosos criterios y deducir información que no forma parte de su vida cotidiana. Finalmente, es capaz de expresar un juicio evaluativo a partir de sus propios conocimientos y comprender textos largos y complejos.
- Nivel 5: El estudiante es capaz de combinar la información descubierta en el texto, secuenciarla a partir de numerosos criterios que no necesariamente pueden hallarse en el texto y distinguir la información útil para un propósito. Asimismo, interpreta el significado del texto mediante la realización de un entendimiento completo y exhaustivo de lo que lee. Por último, esboza un criterio respaldado en hipótesis sólidas, por lo que puede comprender con precisión textos largos y complejos, y manejar conceptos opuestos a las expectativas.

De forma similar, el Marco Europeo de Referencia contaba con seis niveles que no consideramos necesario desarrollar por hallarse en nuestro medio, pero que es importante mencionar (Esteban Peregrina, 2017).

Al identificar el nivel de comprensión de textos en el que se encuentran uno o más estudiantes de educación primaria, el docente planificará sus sesiones de acuerdo con las necesidades que se presentan e implementará materiales o ejercicios que contribuyan a reforzar su proceso o fortalecer sus logros. De esta forma, la medición del nivel lector de

los estudiantes se alinea con las exigencias de la educación actual que, a su vez, son las mismas de las sociedades modernas.

2.4. Aplicación del enfoque comunicativo en el proceso de la comprensión de textos en la educación primaria

La comprensión lectora ha dejado de ser la decodificación mecánica de un texto para convertirse en un proceso en el cual el lector es quien le otorga o participa activamente en la construcción de un sentido, mediante el uso de conocimientos previos, con el propósito de formar una unidad textual coherente (Alexopoulou, 2010). Por este motivo, la aplicación del enfoque comunicativo ha tomado una gran relevancia en la enseñanza de la lengua; por ejemplo, los libros de texto o el material didáctico empleado por los docentes deben cumplir con sus principios y estrategias más comunes. No obstante, esto no garantiza que los docentes utilicen correctamente este material para los fines del enfoque comunicativo (Vélez Intriago y Fernández Leyva, 2022).

Este panorama tiene mayor énfasis en América Latina, probablemente como consecuencia de sus múltiples problemas sociales, cuya esperanza de solución recae con gran responsabilidad en la educación. Si bien en los últimos años se asoma una mejora educativa de forma general, no guarda relación con el problema económico que se agudiza en diversos países. Es necesario señalar que tales mejoras se están realizando de forma paulatina y, por ende, los gastos tendrán un aumento progresivo. Este es el caso de Perú y Brasil, que desde el 2009 han incrementado su puntaje, pero nada significativo. Si tenemos en cuenta que las condiciones socioeconómicas y culturales no son homogéneas a nivel de países, incluso en el interior de cada uno, la situación se complejiza aún (Minedu, 2022; Tedesco, 2017).

Antes de exponer estudios de caso o resultados que han medido la situación actual de la comprensión lectora en Latinoamérica, se debe indicar que la importancia de la educación, específicamente de enseñar a leer y escribir, bases para todo aprendizaje, no fue impartido masivamente sino hasta inicios del siglo XX. Estas acciones tuvieron un éxito relativo que se desestabilizó con la aparición de la globalización y los avances tecnológicos, por lo que en el siglo XXI se está retomando esta preocupación. Sin embargo, los esfuerzos han sido insuficientes y prueba de ello son los resultados obtenidos en el medidor internacional de la prueba PISA: cerca del 50 % de los alumnos que dieron la prueba se

encuentran en el nivel más bajo del desempeño en lectura. Asimismo, se ha corroborado que la gran parte de este porcentaje pertenece a los estratos sociales más desfavorecidos, lo que señala un porcentaje aún mayor de estudiantes con estos bajos logros de aprendizaje (Tedesco, 2017).

Respecto a los resultados nacionales, de acuerdo con la prueba PISA 2018, los estudiantes peruanos alcanzaron 401 puntos, unos 3 puntos más en comparación a la edición de PISA 2015; sin embargo, este puntaje nos ubica en las últimas posiciones a nivel de Sudamérica y de todos los países participantes. Estos resultados reflejan que un amplio porcentaje de estudiantes egresados tendrán dificultades en la vida universitaria, ciudadana o de otro tipo (Minedu, 2018, como se citó en Roncal Vargas y Campana Concha, 2021).

Frente a ello, Tedesco (2017) sugirió diseñar estrategias específicas para prevenir que la mitad de la población de los ciudadanos latinoamericanos del siglo XXI sean incapaces de alcanzar niveles básicos de comprensión lectora que los ayude a afrontar la vida ciudadana.

Por otro lado, se han realizado innovaciones en los currículos de educación básica; este es el caso de nuestro país con el Currículo Nacional de la Educación Básica (Minedu, 2016a) y el Programa Curricular de Educación Primaria (Minedu, 2016b). En relación con el área de Comunicación, el objetivo de estos documentos es que los estudiantes desarrollen competencias comunicativas para relacionarse con sus semejantes, para comprender y construir la realidad, y para representar el mundo de forma real o imaginaria, tomando decisiones y actuando de forma correcta en diferentes ámbitos de la vida. Todo ello mediante el desarrollo de tres competencias: “se comunica oralmente en su lengua materna”, “lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna” y “escribe diversos tipos de textos en su lengua materna”.

En Moquegua, Quispe Centeno (2018) aplicó un estudio en tres aulas del segundo grado de primaria de la institución educativa Simón Bolívar con el propósito de observar el grado de influencia de la comprensión lectora en los logros de aprendizaje. Tras la discusión de resultados, concluyó que, cuando un estudiante comprende adecuadamente un texto, los logros esperados en el curso de Comunicación son del nivel destacado.

Cruz Pérez (2019) realizó una investigación en Lacabamba, Ancash, con un grupo experimental de 15 niños y un grupo de control conformado por 10 niños, ambos correspondientes al IV ciclo de nivel primaria. El objetivo era identificar las mejoras en comprensión lectora con la implementación de estrategias basadas en el enfoque comunicativo. Se demostró que el grupo experimental consiguió el nivel “logrado” en un 87 % y un 13 % alcanzó “en proceso”; en contraposición, el grupo de control obtuvo “logrado” en un 40 % y “en proceso” en un 50 %.

Serrano Vasquez (2022) diagnosticó, a través de la aplicación de un cuestionario en comprensión lectora a una población de 24 estudiantes del segundo grado de primaria de una institución educativa de Cajamarca, marcadas deficiencias en los niveles de comprensión literal, inferencial y crítico, debido a la falta de implementación de estrategias y de promoción lectora por parte de los docentes. Por tal motivo, se describió y sostuvo el diseño de estrategias didácticas como el subrayado, la idea principal, la lectura en voz alta y la biblioteca familiar, que son respaldadas por la teoría constructivista y el enfoque comunicativo.

En otros niveles educativos, Castro Sánchez (2019) analizó a un grupo de estudiantes del V ciclo de italiano del Instituto de Idiomas de la Universidad Nacional Federico Villarreal. Su objetivo era medir la influencia del enfoque comunicativo en el desarrollo de la comprensión de textos, a través de la ejecución de un programa experimental donde se priorizó la participación de los estudiantes en hechos de la vida diaria. Así, determinó una influencia positiva en el desarrollo de la habilidad comunicativa en cuestión.

En una reflexión proyectada al mundo laboral, De la Torre Holguín (2019) advirtió que las empresas no se interesan por candidatos que puedan conceptualizar y estructurar los contenidos gramaticales, sino que destacan los postulantes o trabajadores con habilidades comunicativas óptimas para su desempeño en los cargos designados.

En suma, es relevante implementar el enfoque de enseñanza correcto para que los estudiantes tengan los niveles suficientes en comprensión lectora, sobre todo si consideramos el perfil de egresado que el Minedu propone en el Programa Curricular de Educación Primaria. Cada concepto o estudio de caso explicado comprueba los beneficios que el enfoque comunicativo aporta para el desarrollo de la comprensión lectora.

CONCLUSIONES

1. El enfoque comunicativo está orientado a la función práctica que la lengua desempeña en la sociedad y a la comunicación mediante textos completos y coherentes, donde se reconocen los conocimientos previos y los contextos reales de sus hablantes como ejes transversales de la enseñanza del lenguaje. Por lo tanto, su aplicación a través de métodos y estrategias está planificada de acuerdo con los intereses y las necesidades que presenten los estudiantes desde el nivel primaria, para así promover sesiones de clase favorables que desarrollen apropiadamente el proceso de comprensión de textos. Los estudios de caso descritos en la monografía muestran resultados positivos en la comprensión de textos tras la implementación del enfoque comunicativo en instituciones educativas de nivel primario.
2. La lectura ha dejado de ser el proceso mental regido por reglas gramaticales para convertirse en un proceso centrado en la función social del lenguaje. Bajo el enfoque comunicativo, los estudiantes del nivel primario trabajan a partir de actividades donde el texto es la unidad básica de la comunicación. Así, una conversación familiar, una anécdota de vacaciones o una noticia local se convierte en material para explorar y desarrollar sus habilidades lectoras, logrando la generación de nuevos conocimientos como resultado del papel activo del estudiante.
3. El rol del docente con la implementación del enfoque comunicativo ha generado que sus sesiones de clase dirigidas a la comprensión de textos se reinventen, puesto que, al considerar los conocimientos previos, tiene que estimular la participación de sus estudiantes mediante estrategias de interrogación o lúdicas para aportar ideas relacionadas al texto. Asimismo, el docente reconoce que su papel ya no es ser generador exclusivo de conocimientos, pues ahora se desempeña como facilitador o mediador. Por ello, es necesario emplear estrategias como la lectura guiada, la lectura en voz alta o la lectura autónoma, donde se vincule al lector con el texto para dar paso a la parte metacognitiva de lo que se lee, de modo que sea capaz de generar una opinión o posición respecto a las ideas del autor. Por ejemplo, estrategias de debate y grupos interactivos o dialógicos correctamente aplicados garantizan el éxito de la comprensión del texto.

4. El enfoque comunicativo favorece el proceso de comprensión de textos en educación primaria, porque la enseñanza de la competencia comunicativa se centra en el estudiante. Se precisa que todo texto tiene un sentido según su tipo y que, además, su uso está orientado a escenarios reales, donde se valoran y emplean los conocimientos que traen de casa, vecindario u otro ámbito social. Esto contribuye a que tenga un rol activo en el proceso, lo que le permite cuestionarse, dialogar y formar una opinión que no necesariamente es igual o similar a la de sus compañeros; no obstante, amplía los conocimientos con los que contaba antes de la lectura y, sobre todo, descubre cómo darle utilidad en su vida diaria.

REFERENCIAS

- Abusamra, V. (2016). De elefantes y heladeras. Una explicación posible a la comprensión lectora. En D. Bueno (Coord.), *Educando al cerebro* (pp. 42-45). Fundación Wiliams.
- Alexopoulou, A. (2011). Tipología textual y comprensión lectora en E/LE. *Revista Nebrija De Lingüística Aplicada a La Enseñanza De Lenguas*, 5(9), 102-113. <https://revistas.nebrija.com/revista-linguistica/article/view/158>
- Álvarez Álvarez, C., Gonzáles Cotado, L. y Larrinaga Iturriaga, A. (2013) Aprendizaje dialógico: una apuesta de centro educativo para la inclusión. *Tabaque. Revista pedagógica*, 26, 209-224. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4754777.pdf>
- Cassany, D. (1999). Los enfoques comunicativos: elogio y crítica. *Revista del Departamento de Lingüística y Literatura de Antioquia*, 11-33. https://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/21223/cassany_enfoques.pdf
- Castro Sánchez, E. A. (2019). *El enfoque comunicativo en el desarrollo de la capacidad de comprensión de textos en italiano, en estudiantes del instituto de idiomas UNFV- 2019* [Tesis de maestría, Universidad Nacional Federico Villarreal]. <https://hdl.handle.net/20.500.13084/3928>
- Chalco Chima, N. G. y Sinchi Coronel, C. R. (2019). *Diseño e implementación de estrategias didácticas de lengua y literatura basada en el enfoque comunicativo en Educación Básica Superior* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Educación]. <http://repositorio.unae.edu.ec/handle/56000/1042>
- Cruz Pérez, R. I. (2019). *Estrategia enfoque comunicativo textual para mejorar la comprensión lectora en estudiantes del IV ciclo de primaria I.E. N° 88161, Lacabamba – Ancash, 2019* [Tesis de licenciatura, Universidad Católica Los Ángeles Chimbote]. <https://hdl.handle.net/20.500.13032/15229>
- De Gustín Ayuso, N. (2019). *El enfoque de enseñanza de idiomas basado en tareas (TBLT)* [Trabajo de fin de grado, Universidad de Valladolid]. <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/39675>
- De la Torre Holguín, J. G. (2019). El nuevo enfoque comunicativo-textual del curso de lenguaje. *Revista Helios*, 3(2), 269-278. <https://journal.upao.edu.pe/index.php/Helios/article/view/1423/1219>
- Erazo, J. (2019). La importancia de los enfoques, comunicativo y cooperativo en los procesos de enseñanza y aprendizaje de una segunda lengua. *Revistas Huellas*, 6(1), 49-56. <https://revistas.udenar.edu.co/index.php/rhuellas/article/view/4616>
- Esteban Peregrina, A. (2017). Estado actual de la comprensión lectora en Educación Primaria. *Revista Fuentes*, 19(1), 15-38.

<https://revistascientificas.us.es/index.php/fuentes/article/view/2947>

- Feo, R. (2015). Orientaciones básicas para el diseño de estrategias didácticas. *Tendencias Pedagógicas*, 16, 221-236. <http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/handle/123456789/175>
- García de la Santa Delgado, C. (2004). La comprensión lectora en ELE. *Actas del XV Congreso Internacional de ASELE*, 95-100. Centro Virtual Cervantes. https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/publicaciones_centros/PDF/rio_2004/10_garcia.pdf
- García Santa-Cecilia, A. (2002). Lengua y comunicación: tres décadas de cambio. En Instituto Cervantes (Ed.), *Antología didáctica del enfoque comunicativo*. Centro Virtual Cervantes. https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/antologia_didactica/enfoque_comunicativo/garcia01.htm
- González del Valle, M. M., Yance Ramírez, L. L. y Murgado Ferrer, O. (2021). Principios útiles acerca del enfoque comunicativo de la lengua. *Horizonte Pedagógico*, 10(2), 12-20. <https://horizontepedagogico.cu/index.php/hop/article/view/191>
- Goodman, K. (1990). El lenguaje integral: un camino fácil para el desarrollo del lenguaje. *Lectura y Vida*, 11(2), 5-13. <https://educarea.cl/wp-content/uploads/2019/01/DOC1-lenguaje-integral.pdf>
- Habermas, J. (1992). *Teoría de la acción comunicativa: I. Racionalidad de la acción y racionalización social*. Taurus Humanidades. https://pics.unison.mx/doctorado/wp-content/uploads/2020/05/Teoria-de_la_accion_comunicativa-Habermas-Jurgen.pdf
- Huaman Collao, L. e Inga Arias, M. G. (2023). Enfoque comunicativo y la producción. *IGOVERNANZA*, 6(22), 981-984. <https://doi.org/10.47865/igob.vol6.n22.2023.283>
- Jolibert, J. (2001). Formar niños lectores / productores de textos. Propuesta de una problemática didáctica. *Lectura y Vida*. https://www.redformaciondocente.org/wp-content/uploads/2019/01/12_04_Jolibert.pdf
- Lacorte, M. (2019). Enseñanza comunicativa y aprendizaje del español: conceptos básicos. En F. Jiménez Calderón y A. Rufat Sánchez (Eds.), *Manual de Formación para profesores de ELE* (pp. 09-30). Sociedad General Española de Librería. https://www.researchgate.net/publication/341412637_Ensenanza_comunicativa_y_aprendizaje_del_espanol_Conceptos_basicos
- López Bertome, E. y Gonzáles Olivares, A. (2018). Metodología didáctica y modelos pedagógicos en la enseñanza preuniversitaria de la Comunidad de Madrid. *Comunitania. Revista Internacional de Trabajo Social y Ciencias Sociales*, 16, 103-124. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6925813>
- Magne la Fuente, M. M. y Galván Fonseca, S. L. (2024). Estrategias educativas para la

- lectura comprensiva en la investigación educativa. *Warisata. Revista de Educación*, 7(19), 2-10. <https://doi.org/10.61287/warisata.v7i19.21>
- Martínez Ortega, F. J. (2023). Hacia una enseñanza de la lengua con enfoque comunicativo y crítico: cuatro claves para la educación básica. *Pucara, Revista de Humanidad y Educación*, 2(33), 232-249. <https://doi.org/10.18537/puc.33.02.14>
- Mejía Tavarez, N. A. (2021). *El impacto del aprendizaje basado en tareas y la realidad virtual sobre competencia oral de los estudiantes* [Tesis de doctorado, Universidad Cuauhtémoc, México]. https://21155268.fs1.hubspotusercontent-na1.net/hubfs/21155268/sitio_ead/repositorio-tesis/NELSONALBERTOMEJIATAVAREZ.pdf
- Méndez Anchía, S. (2006). Comprensión lectora y textos literarios: Una propuesta psicopedagógica. *Revista Educación*, 30(1), 141-155. <https://doi.org/10.15517/revedu.v30i1.1800>
- Ministerio de Educación de Ecuador. (2016). Currículo de los niveles de educación obligatoria. <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/03/Curriculo1.pdf>
- Ministerio de Educación. (2016a). *Currículo Nacional de la Educación Básica*. <https://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/curriculo-nacional-de-la-educacion-basica.pdf>
- Ministerio de Educación. (2016b). *Programa Curricular de Educación Primaria*. <https://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/programa-curricular-educacion-primaria.pdf>
- Ministerio de Educación. (2022). *El Perú en PISA 2018. Informe Nacional de resultados*. <https://hdl.handle.net/20.500.12799/7725>
- Miramón Llorca, C. (2006). *El texto como unidad comunicativa*. Liceus. [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=G17T_9LpWxEC&oi=fnd&pg=PA1&dq=Llorca,+C.+\(2006\)+El+texto+como+unidad+comunicativa.+Liceus.+Servicios+de+Gesti%C3%B3.+&ots=K4RZTz4D9g&sig=GP4ox3UW-VhSgC-97Y0rbcO8hSQ](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=G17T_9LpWxEC&oi=fnd&pg=PA1&dq=Llorca,+C.+(2006)+El+texto+como+unidad+comunicativa.+Liceus.+Servicios+de+Gesti%C3%B3.+&ots=K4RZTz4D9g&sig=GP4ox3UW-VhSgC-97Y0rbcO8hSQ)
- Montenegro, L. (2010). El enfoque comunicativo de la enseñanza de la lengua. En Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (Coord.), *Aprendizaje efectivo de la lectoescritura: una experiencia regional exitosa* (43-62). USAID.
- Munayco Medina, A. (2018). Influencia de los organizadores gráficos en la comprensión lectora de textos expositivos y argumentativos. *Comunicación*, 9(1), 05-13. <http://www.scielo.org.pe/pdf/comunica/v9n1/a01v9n1.pdf>
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico. (2000). *La medida de los conocimientos y destrezas de los alumnos. U nuevo marco de evaluación*. Ministerio

- de Educación, Cultura y Deporte.
<https://www.academia.edu/download/32122111/33694020.pdf>
- Ortega Ruiz, A. y Torres González, S. (1994). Consideraciones metodológicas de la producción escrita en el aula de español como lengua extranjera. *Actas del IV Congreso Internacional de ASELE*, 301-312.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2871750.pdf>
- Polo-Rojas, N. D., Ligarretto-Feo, R. y Quiróz-Cárdenas, N. (2023) Aprendizaje basado en proyectos: comunicación en enseñanza mediada por TIC. *Magis. Revista Internacional de Investigación en Educación*, 16, 1-30.
<https://doi.org/10.11144/Javeriana.m16.abpc>
- Quispe Centeno, Y. E. (2022). *Relación entre la comprensión lectora y los logros de aprendizaje, en el área de Comunicación, en los estudiantes del segundo grado de nivel primario, en la I. E. "Simón Bolívar", Moquegua- 2018* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/26737>
- Rekalde Rodríguez, I. y García Vilchez, J. (2015). El Aprendizaje Basado en Proyectos: un constante desafío. *Innovación Educativa*, 25, 219-234.
<https://doi.org/10.15304/ie.25.2304>
- Ribera, P. (1999). Leer y escribir desde un enfoque comunicativo y constructivista. *Cuadernos de Educación*, 1, 13-15.
<http://conchi1952.files.wordpress.com/2010/02/leer-y-escribir-enfoque-comunicativo-y-constructivista.pdf>
- Rodríguez Martínez, N., Guerra León, N. M. y Ramírez Ramos, G. M. (2016). La integración de habilidades comunicativas mediante un sistema de tareas. *EFDeportes*, 20(214). <https://www.efdeportes.com/efd214/la-integracion-de-habilidades-comunicativas.htm>
- Roncal Vargas, J. y Campana Concha, A. R. (2021). Estrategias de comprensión lectora y producción de textos argumentativos en estudiantes estudios generales de una universidad privada - Lima. *Revista Científica Multidisciplinar Ciencia Latina*, 5(6), 14143- 14153. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i6.1378
- Rosas Domínguez, J. D. (2019). Análisis crítico de la intencionalidad comunicativa y comprensión del discurso en ciencias sociales. *Desafíos*, 10(2), 123-128.
<https://revistas.udh.edu.pe/index.php/udh/article/view/76e>
- Sánz Moreno, Á. (2005). La lectura en el proyecto PISA. *Revista de Educación*, 95-120.
http://dpto.educacion.navarra.es/planlectura/documentosdeinteres_files/lectura_proyecto_pisa_sanz_1.pdf
- Serrano Vasquez, L. (2022). Estrategias didácticas para la comprensión de textos en estudiantes del segundo grado de primaria, de una institución educativa de Cajamarca

[Tesis de maestría, Universidad César Vallejo].
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/103881>

Solé, I. (1992). *Estrategias de lectura*. Graó.

Tedesco, J. C. (2017). Educación y desigualdad en América Latina y el Caribe para la agenda post 2015. *Perfiles educativos*, 39(58), 206-224.
<https://www.scielo.org.mx/pdf/peredu/v39n158/0185-2698-peredu-39-158-00206.pdf>

Torrego, J. (2008). El profesor como gestor del aula. En A. Hernán y J. Paredes (Coord.), *Didáctica general. La práctica de la enseñanza en educación infantil, primaria y secundaria* (pp. 197-214).
<https://convivenciayaprendizajecooperativo.web.uah.es/wp/wp-content/uploads/2021/09/Juan-Carlos-Torrego.-El-profesor-como-gestor-del-aula.pdf>

Vélez Intriago, N. A. y Fernández Leyva, J. R. (2022). El enfoque comunicativo en el desarrollo de la expresión oral. *Polo de conocimiento*, 7(11), 1689-1713.
<https://www.polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/4950>