



**USO DEL PÓDCAST Y COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN
ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO**

**USE OF PODCASTS AND COMMUNICATION SKILLS IN
SECONDARY SCHOOL STUDENTS**

**Trabajo de Investigación para optar al Grado Académico de Bachiller en
Educación**

Autores

Roman Arturo Granados Palomino
<https://orcid.org/0009-0001-7318-4619>

Sandro Isaac Guillen Ccoyllo
<https://orcid.org/0009-0002-0416-4283>

Jeison Cristopher Valdez Sedamano
<https://orcid.org/0009-0009-5136-7199>

Asesor

Maricielo Judith Aguinaga Villegas
<https://orcid.org/0000-0002-3403-5696>

Lima, diciembre, 2025

Trabajo de investigación_Guillén, Granados y Valdez

9%
Textos sospechosos



7% Similitudes
0% similitudes entre comillas
1% entre las fuentes mencionadas
3% Idiomas no reconocidos
0% Textos potencialmente generados por la IA

Nombre del documento: MONOGRAFÍA PREELIMINAR.docx
ID del documento: 4fd12acd1e6d61b432bcadeed0deb985927b5b70
Tamaño del documento original: 94,01 kB

Depositante: MARICIELO AGUINAGA
Fecha de depósito: 27/11/2025
Tipo de carga: interface
fecha de fin de análisis: 27/11/2025

Número de palabras: 11.324
Número de caracteres: 81.397

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes de similitudes

Fuentes principales detectadas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	dx.doi.org http://dx.doi.org/10.12795/ambitos.2023.i62 1 fuente similar	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (98 palabras)
2	repositorio.eespli.edu.pe https://repositorio.eespli.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14457/198/1_TI_EDA_EL_PODCAST...	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (102 palabras)
3	Documento de otro usuario #cbb9c Viene de de otro grupo 18 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (83 palabras)
4	doi.org El podcast como herramienta para el aprendizaje en educación secunda... https://doi.org/10.22517/25393812.25351 1 fuente similar	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (62 palabras)
5	alicia.concytec.gob.pe Descripción: Estado del arte: El podcast como estrategia ... https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/EESPLI_a25ef51017606159a93ea173ab282cc9	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (67 palabras)

DEDICATORIA

Quiero comenzar expresando mi gratitud a Dios, por darme una vida llena de aprendizajes en mi formación académica y profesional. Asimismo, a mi familia, por ser mi inspiración y mi fortaleza; especialmente a mi señora madre, por siempre motivarme a seguir avanzando y a cumplir esta experiencia invaluable.

Roman Arturo Granados Palomino

Este trabajo está dedicado a mi madre, la señora Yrene Ccoyllo, quien desde el primer día de mi vida veló por mi bienestar y hasta estos momentos continúa a mi lado con el mismo amor y esmero de hace más de treinta años.

Sandro Isaac Guillen Ccoyllo

A mis padres, quienes me brindaron su cariño sin condiciones y a quienes debo el haber aprendido a no dejar nunca de lado mis sueños. A mi hermana Fabiola, cuya vivencia y memoria continúan alumbrando mi camino: gracias por siempre estar orgullosa de mí, ayer, hoy y toda una vida. Este trabajo monográfico también es suyo.

Jeison Cristopher Valdez Sedamano

RESUMEN

El desarrollo de las competencias comunicativas es fundamental para las personas, no solo para un mejor desempeño académico, sino también para su desenvolvimiento interpersonal y su preparación profesional a futuro, dado que es uno de los requerimientos para el desarrollo de las habilidades blandas, entre ellas el trabajo colaborativo. En la actualidad, se observa que algunos estudiantes del nivel secundario suelen presentar dificultades en el desarrollo de ciertas competencias, como en la expresión oral, la redacción y el pensamiento analítico y crítico; por ello, es necesario aplicar diversas estrategias que faciliten su aprendizaje. A partir de esta situación, los docentes deben utilizar diversos instrumentos que, a través de la creatividad y la tecnología, puedan fortalecer las competencias mencionadas. Así, una de las alternativas de solución es el uso del pódcast, una herramienta digital que se ha utilizado en los últimos años para transmitir diversos contenidos en cualquier momento y lugar. Por tal motivo, en el presente trabajo de investigación, mediante el análisis de fuentes extraídas sistemáticamente de bases de datos como Google Académico, Dialnet, Scielo y Redalyc, se pretende demostrar cómo el pódcast permite fomentar el desarrollo de las competencias comunicativas en los estudiantes del nivel secundario y cómo, a través de diversas experiencias realizadas, su puesta en uso ha permitido fortalecer estas competencias en el ámbito académico escolar.

Palabras clave: competencias comunicativas; pódcast; TIC; educación secundaria; aprendizaje.

ABSTRACT

The development of communication skills is fundamental for individuals, not only for improved academic performance but also for interpersonal skills and future professional preparation, as it is a prerequisite for developing soft skills, including collaborative work. Currently, it is observed that some secondary school students often experience difficulties in developing certain skills, such as oral expression, writing, and analytical and critical thinking; therefore, it is necessary to implement diverse strategies that facilitate their learning. Given this situation, teachers should utilize various tools that, through creativity and technology, can strengthen these skills. One possible solution would be the use of podcasts, a digital tool that has been used in recent years to transmit diverse content at any time and place. Therefore, in this research work, through the analysis of sources systematically extracted from databases such as Google Scholar, Dialnet, Scielo and Redalyc, we intend to demonstrate how podcasts can foster the development of communicative skills in secondary school students and how, through various experiences, their implementation has strengthened these skills in the academic school environment.

Keywords: communication skills; podcast; ICT; secondary education; learning.

ÍNDICE

DEDICATORIA	iii
RESUMEN	iv
ABSTRACT	v
INTRODUCCIÓN	8
CAPÍTULO I: _DESARROLLO DE COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN EL NIVEL SECUNDARIO	12
1.1. Definición de las competencias comunicativas	12
1.2. Dimensiones y componentes de la competencia comunicativa	13
1.3. Enfoques teóricos sobre el desarrollo de competencias comunicativas	15
1.4. Competencias comunicativas en el currículo nacional del Perú (según Minedu)	16
CAPÍTULO II: _USO DEL PÓDCAST COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA	19
2.1. Definición de pódcast y evolución	19
2.1.1. Pódcast	19
2.1.2. Evolución	20
2.2. El pódcast en el contexto educativo	21
2.2.1. Funciones pedagógicas del pódcast	21
2.2.2. Rol del docente y del estudiante en el uso del pódcast	22
2.3. Vinculación del pódcast con las tecnologías de la información y comunicación (TIC)	23
2.3.1. El pódcast como recurso digital integrado a las TIC	23
2.3.2. Plataformas tecnológicas y entornos virtuales para el uso del pódcast	24
2.4. Ventajas y desafíos del uso del pódcast en la enseñanza	24
2.4.1. Ventajas	24
2.4.2. Desafíos	25
2.5. Ejemplos de implementación en el aula	26
CAPÍTULO III: _EL PÓDCAST COMO HERRAMIENTA PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS EDUCATIVAS	27
3.1. Relación entre el uso del pódcast y el desarrollo de competencias comunicativas	27

3.2. Experiencias e impacto del pódcast en el desarrollo de competencias	28
3.3. Síntesis de experiencias educativas	30
3.4. Propuestas para la integración efectiva del pódcast en la educación secundaria	31
CONCLUSIONES	33
REFERENCIAS	35

INTRODUCCIÓN

La experiencia profesional en el ámbito de la enseñanza y la literatura revisada han demostrado que el desarrollo de las competencias comunicativas constituye un proceso energético y dinámico, en el cual el lenguaje, el contexto y las prácticas sociales interactúan (Cassany, 2006). Este proceso es fundamental, pues permite a los estudiantes relacionarse de forma óptima con el entorno que los rodea. Por eso, las competencias comunicativas se convierten en el eje de la capacidad de los seres humanos para comunicarse, comprender y construir significantes de dicha realidad. Entonces, comunicar no es meramente hablar o escribir: es entablar una conexión con los otros y con la realidad (Baño y Vera-de la Torre, 2020).

Estos resultados constituyen un elemento preocupante para nuestra sociedad, ya que, siguiendo los informes oficiales, existe una distancia entre lo que se espera que los estudiantes puedan realizar y lo que son capaces de hacer. El Instituto Nacional de Estadística e Informática (2024) señaló que únicamente el 32,5 % de los estudiantes de secundaria consiguió un nivel adecuado en cuanto al desarrollo de la oralidad y la escritura, lo que pone de manifiesto la dificultad para organizar ideas, expresarlas correctamente y escribirlas. Del mismo modo, el Ministerio de Educación [Minedu] (2024) sostuvo que el 45 % de los alumnos presenta problemas de organización para redactar textos coherentes, lo que incide en el desempeño de los alumnos en la escuela y en la vida social.

En el contexto actual, consolidado por el desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y el salto que acelera los modelos híbridos a partir de la pandemia, los espacios de aprendizaje necesitan estrategias que conecten y empaticen con las prácticas comunicativas auténticas de los alumnos. Los podcasts, por su formato episódico, accesibilidad asincrónica y foco en la voz, se han consolidado como recursos idóneos para trabajar la oralidad, la escucha activa y la organización discursiva (Lázaro y Arias, 2021). Esta herramienta favorece la planificación del discurso, la coherencia y cohesión textual, la adecuación al contexto y la autoevaluación metacognitiva de la propia producción oral.

La literatura internacional refuerza estos datos: se ha constatado una mejora de la motivación, del compromiso y de la autonomía del estudiante gracias al uso de los podcasts educativos, así como de la comprensión, la retención y del aprendizaje autorregulado (Hew, 2009). La naturaleza del audio otorga la posibilidad de generar proximidad a la persona oyente, ya que el “efecto de la voz” favorece la afectividad, la atención sostenida y la construcción de significados compartidos (De La-Chica Duarte, 2022). Al mismo tiempo, en contextos que cuentan con escasa conectividad o escasos dispositivos, el podcast proporciona un formato de baja carga técnica y alta flexibilidad que es capaz de adaptarse a aquellas plataformas accesibles y a aquellas experiencias educativas contextualizadas.

Igualmente, la perspectiva que aporta la inclusión puede compartir el podcast como una buena alternativa para las adaptaciones escolares a los diferentes estilos de aprendizaje, en especial la vertiente auditiva. A su vez, el podcast favorece una progresiva participación de los alumnos más tímidos en un entorno seguro, ya que coloca al alumnado en la posición de ser “prosumidor” de contenidos, lo que incita su agencia y voz en la comunidad educativa. Al trabajar guiones, entrevistas, debates y crónicas, se desarrollan competencias de tipo transversal: pensamiento crítico, ética comunicativa y respeto por las opiniones diversas y ciudadanía activa.

En el Currículo Nacional de la Educación Básica del Perú [CNEB], se explica que el lenguaje es un instrumento con el que uno puede comunicar y entender el mundo, así como crear significado de las prácticas sociales. En este sentido, organiza las competencias por la interacción oral, la lectura crítica y la producción escrita en un contexto (Minedu, 2016). En el nivel secundario, el alumnado debe conseguir el dominio de las competencias con el uso de la lógica en el planteamiento de sus argumentos, la utilización de recursos paraverbales, la autorreflexión acerca de su discurso, la crítica, la integración y la evaluación diferenciada de la información en diversos géneros, la organización, la textualización y la revisión.

El podcast es una de las formas metodológicas que pone en valor el desarrollo crítico de los aprendizajes del CNEB, ya que el estudiante elaborará un contenido (guion), producirá y editará un audio (oralidad y escucha crítica), y justificará el proceso de decisiones que realizará en el discurso (metacognición y adecuación de tipo pragmático), en una situación que lo requiera. En otras palabras, se pretende ofrecer valor a todo el trabajo

conjunto de las diversas dimensiones que parten de la competencia comunicativa: lingüística, sociolingüística, discursiva, estratégica y pragmática. Estas se pueden aplicar en situaciones reales y pueden ser complementadas con criterios de evaluación claros que se transfieran a la práctica ciudadana.

Asimismo, al incorporarse en el currículo, brinda respuesta a políticas que pueden impulsar la integración de las TIC y vincularse con enfoques de enseñanza activa, como el Aprendizaje Basado en Proyectos, el Aprendizaje Basado en Tareas o el Aula Invertida. Estos mismos establecen un aprendizaje mucho más dinamizado, colaborativo y situado, donde los alumnos tienen una participación más activa y significativa en la construcción de su conocimiento (Tapia Herrera et al., 2025). Por su parte, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2020) señaló que el aprendizaje, la continuidad del proceso educativo y la equidad en la educación se pueden asegurar a través de recursos digitales, siempre que estén acompañados de un diseño pedagógico y de mediación docente.

Teniendo en cuenta lo antes mencionado, la presente investigación parte de la premisa de que el uso del pódcast como estrategia pedagógica contribuye al desarrollo de las competencias comunicativas de los estudiantes de secundaria. Por tanto, la pregunta de la investigación que se formula es la siguiente: ¿De qué manera el uso del pódcast contribuye al desarrollo de las competencias comunicativas de los estudiantes de secundaria?

La justificación de esta investigación se debe a que los alumnos de educación secundaria en nuestro país presentan un déficit en el desarrollo de la competencia comunicativa, lo cual afecta su capacidad de interacción social y académica. Entonces, el objetivo general de la investigación es describir cómo el uso del pódcast contribuye al desarrollo de las competencias comunicativas en los estudiantes del nivel secundario. Mientras que los objetivos específicos son: conceptualizar el desarrollo de competencias comunicativas en estudiantes de secundaria; describir el uso del pódcast como estrategia pedagógica; y explicar los beneficios del uso del pódcast en el fortalecimiento de las competencias comunicativas.

El trabajo monográfico se basa en una revisión de fuentes actualizadas y de relevancia académica, que han sido extraídas a través de una búsqueda sistematizada en

bases de datos como Google Académico, Dialnet, Scielo y Redalyc, así como repositorios institucionales. Esta investigación bibliográfica se organiza en tres capítulos. El primero se ocupa de definir las competencias comunicativas, sus dimensiones y los enfoques teóricos relacionados; además, se analiza su importancia en el currículo peruano. El segundo muestra el podcast como estrategia didáctica, sus características, su evolución, sus funciones pedagógicas y su papel en el marco de la relación docente–alumno. El tercero hace referencia a la relación entre el uso del podcast y el desarrollo de las competencias comunicativas; así también, aporta evidencias, beneficios y propuestas para su uso en la educación secundaria.

Finalmente, el presente trabajo monográfico tiene como propósito contribuir al desarrollo de conocimientos y recursos para que el profesorado tome conciencia de la importancia del uso del podcast como estrategia pedagógica en el desarrollo de las competencias comunicativas de los estudiantes. Asimismo, se pretende contribuir a la innovación educativa mediante el uso de recursos digitales para promover la participación activa, la creatividad y la reflexión crítica en el aula.

CAPÍTULO I:

DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN EL NIVEL SECUNDARIO

Las competencias comunicativas son, en esencia, las herramientas que nos permiten conectar y participar en el mundo que nos rodea. En la etapa secundaria, desarrollar estas habilidades es fundamental para que los estudiantes puedan expresarse con claridad, entender lo que otros comunican, analizar información y construir ideas significativas de manera efectiva y apropiada. Como afirmó Cassany (2006), su dominio es importante para que el alumnado pueda fortalecer su expresión, comprensión, análisis y construcción de los significados de forma adecuada y pertinente.

1.1. Definición de las competencias comunicativas

Las competencias comunicativas pueden entenderse como la suma de nuestros conocimientos, habilidades, actitudes y valores, que nos capacitan para crear, comprender e interpretar mensajes, tanto orales como escritos, de forma eficaz y adecuada en diferentes situaciones. No basta con conocer las reglas del idioma, sino que se necesita adaptarlas a los diversos interlocutores, fines y contextos, además de considerar las circunstancias culturales y sociales (Baño y Vera-de la Torre, 2020).

Garcés Rodríguez (2019) señaló que la competencia comunicativa es una capacidad interactiva y dinámica que se perfecciona mediante su uso. Para la autora, la competencia comunicativa es una habilidad que es integrada y que deviene de la interacción, por lo que no es una suma de subcomponentes. La innovación y la habilidad para adaptarse a situaciones de comunicación no esperadas cobran mayor relevancia.

Desde la óptica del análisis del discurso, Cárdenas Neira (2013) manifestó que Van Dijk contribuyó fielmente a una comprensión de la competencia discursiva. Su línea de investigación se centra en cómo los hablantes producen y comprenden textos coherentes en diversos contextos, según su estructura de lenguaje y los factores cognitivos y sociales de la comunicación.

Respecto al concepto “competencia lingüística”, Baño y Vera-de la Torre (2020) se enfocaron solo en la gramática, pero propusieron añadir a esta noción la “competencia

comunicativa”. Los autores argumentaron que no basta con conocer las reglas gramaticales: es necesario aplicarlas adecuadamente según el contexto.

En consonancia con esta propuesta, se hace eco en la afirmación de que la competencia comunicativa debe entenderse como un conjunto de saberes, recursos, habilidades y actitudes que posibiliten que el individuo mantenga una relación significativa y ejerza su ciudadanía a través del lenguaje (Bermúdez y González, 2011). En secundaria, se espera que el alumnado pueda consolidar estas competencias y alcanzar un dominio que le permita comprender y producir mensajes de forma clara y adecuada, para así poder participar en debates, prácticas ciudadanas y proyectos colaborativos. En suma, las competencias comunicativas son necesarias para poder formar a los jóvenes, a fin de que sean capaces de argumentar, dialogar y producir significados compartidos, para así potenciar su papel como ciudadanos críticos y responsables.

1.2. Dimensiones y componentes de la competencia comunicativa

Al pasar por la definición de las competencias comunicativas, Pulido Barrios y Muñoz (2011) profundizaron en la idea de que este concepto supone un modelo con distintas facetas, porque nos enseña que la comunicación va mucho más allá de las palabras. De acuerdo con estos especialistas, las habilidades comunicativas se segmentan en diversas áreas que están fuertemente interrelacionadas:

- Lingüística de competencia gramatical: Para Tasso (2017), el control morfosintáctico es uno de los factores predominantes en la redacción de las producciones académica. Por ejemplo, los estudiantes de niveles avanzados del Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas demostraron ciertos desequilibrios en el dominio de las competencias morfológicas y sintácticas, lo que puso de manifiesto la necesidad de un trabajo sobre las mismas para el desarrollo de la competencia de una forma más integral. En consecuencia, una buena base gramatical no solo contribuye a evitar malentendidos y a una adecuada expresión, sino que favorece la comprensión, la valoración y el análisis crítico del discurso.
- Competencia sociolingüística: Muñoz Ramal (2019) indicó que la competencia sociolingüística mejora con el uso de materiales auténticos, como revistas,

porque muestran al estudiante ejemplos reales del lenguaje en contextos variados. Esta muestra, al promover la reflexión crítica sobre el lenguaje y su rol social, aumenta la empatía y el respeto entre culturas.

- Competencia discursiva textual: Mesías Ratto (2018) señaló que el fomento de esta habilidad está relacionado con el uso de estrategias metacognitivas, tales como la planificación y la revisión del texto. Estas promueven una mayor conciencia sobre la estructura discursiva y elevan la calidad de la producción textual. Por ende, esta habilidad no solo requiere entender los tipos de texto y sus normas; sino también, meditar sobre el proceso de escritura para conseguir un discurso efectivo y relevante.
- Competencia estratégica: Huaranga Soto (2022) expresó que el desarrollo de competencias estratégicas está vinculado a la planificación consciente del discurso, lo cual potencia la autonomía comunicativa y la capacidad de adaptación del hablante ante situaciones imprevistas. Por lo tanto, esta competencia funciona como un “plan b” que fomenta interacción y la resolución de los conflictos comunicativos.
- Competencia pragmática: Verde Ruiz (2015) señaló que esta competencia es relevante en la comunicación intercultural y el aprendizaje de lenguas extranjeras, ya que requiere comprender las intenciones comunicativas que van más allá del contenido literal. A su vez, hizo hincapié en cómo desarrollar la competencia pragmática desde el ejercicio de la crítica del lenguaje y de sus usos sociales, con el objetivo de ayudar al hablante a expresarse de forma adecuada en el momento y en contextos adecuados.

De este modo, el análisis de las dimensiones de la competencia comunicativa aporta una estructura compleja e interrelacionada, desde el dominio gramatical hasta la habilidad estratégica y pragmática del hablante. Así, cada uno de sus componentes, lingüísticos, sociolingüísticos, discursivos, estratégicos y pragmáticos, configura un perfil comunicativo que es capaz de hacer frente a las demandas propias del ámbito académico y social.

Bermúdez y González (2011) sugirieron que la competencia comunicativa se debe abordar desde una visión integrada, de forma que no se sigan enfoques mecanicistas, ya que responde a un conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes que permiten al individuo crear nuevas relaciones y establecer vínculos de cohesión social interpersonales a través del lenguaje. Este enfoque integral subraya que el desarrollo comunicativo abarca, además de hablar o escribir, interactuar, interpretar y cambiar la realidad mediante el lenguaje.

1.3. Enfoques teóricos sobre el desarrollo de competencias comunicativas

Siguiendo la clasificación de Mora Huaylinos (2022), el camino para desarrollar nuestras competencias comunicativas se basa en varias teorías educativas y lingüísticas. Al respecto, el autor propuso cinco enfoques sobre el desarrollo de las competencias comunicativas:

- Enfoque comunicativo (o comunicativo funcional): Según Rodríguez Rodríguez (2012), las prácticas pedagógicas, basadas en este enfoque, promueven el desarrollo de habilidades comunicativas desde la óptica de los docentes, al incluir actividades contextualizadas que incentivan la participación constante y activa del alumnado. Bajo esta premisa, el enfoque comunicativo funcional pasa a ser una herramienta fundamental para poder formar hablantes competentes, quienes se desenvuelven eficazmente en cualquier contexto social y académico.
- Constructivismo social (Lev Vygotsky): Sobre este enfoque, Cubero Pérez (2005) indicó que el conocimiento no se transmite directamente, sino que es construido socialmente en contextos culturales e históricos, donde el sujeto se convierte en un agente activo que aprende a través de la participación y la negociación de significados. Esta perspectiva subraya que el lenguaje, más allá de ser un medio de comunicación, es un canal para pensar, aprender y transformar nuestra realidad.
- Enfoque por tareas (*Task-Based Learning*): Aravena Quintanilla et al. (2018), al usar este enfoque en clases de distintas asignaturas, observaron que el compromiso, la participación y el ambiente de aprendizaje (clima del aula) aumentaban. Los autores concluyeron que el mencionado enfoque puede ser utilizado en cualquier curso, ya que permite la contextualización de las tareas.

Esto habilita a las actividades que responden a la realidad del alumnado y a las que impulsan la participación activa y reflexiva.

- Enfoque cognitivo: Para López Risco et al. (2009), el procesamiento de la información considera la selección, la codificación, el almacenamiento y la recuperación de datos lingüísticos, los cuales permiten resolver tareas comunicativas mediante el uso reflexivo de estrategias cognitivas. De igual manera, este enfoque considera al estudiante como un procesador activo que convierte la información en conocimiento. De esta forma, se fortalece el aprendizaje significativo y autónomo.
- Enfoque sociocultural: En consonancia con esta postura, Pérez Guzmán (2022) expresó que la enseñanza de la lectura y la escritura, desde esta perspectiva sociocultural, implica tomar en cuenta que el lenguaje no se desarrolla hasta el momento de interactuar con los otros; además, está condicionada por el bagaje de normas y valores de experiencias compartidas. Este enfoque proporciona una mayor densidad a la educación, porque se vincula lo lingüístico-comunicativo con lo cultural. El lenguaje, entonces, se convierte en un medio para participar y transformar la sociedad.

En síntesis, se puede concluir que, para el desarrollo de las habilidades de la comunicación, es necesario un marco inclusivo en el que estén integrados todos los enfoques: funcional, cognitivo y sociocultural. Así, la pluralidad teórica provoca que el lenguaje no sea entendido como un conjunto de técnicas a dominar, sino como una herramienta para la construcción de sentido, una forma de expresar la identidad y la participación. Gómez Latorre (2023) indicó que las especificaciones teóricas deben estar implícitas en las necesidades reales del contexto educativo, siempre que favorezcan las estrategias que tengan en cuenta la lectura, la producción escrita y la interacción significativa desde los primeros niveles educativos. Por ello, la metodología educativa sobre las habilidades comunicativas debe ser adaptable, contextual y muy humana.

1.4. Competencias comunicativas en el Currículo Nacional de la Educación Básica del Perú según el Minedu

El CNEB, propuesto por el Minedu (2016), considera las competencias comunicativas fundamentales para el desarrollo integral del alumno. Estas capacidades se organizan fundamentalmente en el área de Comunicación, aunque su uso abarca todas las áreas curriculares de manera transversal. Entonces, el lenguaje se ve como un medio para comunicarse, entender el mundo y crear significado a partir de las prácticas sociales.

Una competencia primordial es la de expresarse verbalmente en el idioma nativo, la cual supone comunicarse para diferentes finalidades y en múltiples contextos. La competencia puede concretarse de varias maneras, a través de capacidades como la estructuración lógica de las ideas, la implementación estratégica de los recursos paraverbales o la reflexión sobre el mismo discurso oral. Barreno Galarza y Sabogal Coral (2024) concluyeron que, para ayudar a expresar mejor las ideas por medio del lenguaje oral, es necesario el uso de una contextualización de estrategias didácticas, así como talleres de dramatización, debate, juegos de rol, etc. Todo ello con el objetivo de favorecer la participación, el aprendizaje y la práctica progresiva de habilidades comunicativas de los hablantes en entornos de comunicación reales.

Del mismo modo, la habilidad para leer textos en lengua materna se centra en la comprensión profunda del contenido; por ello, abarca la inferencia, la interpretación y la evaluación crítica. Gómez Betancur et al. (2023) indicaron que la intertextualidad como estrategia educativa mejora la lectura crítica al fomentar el diálogo entre textos y la creación de posturas reflexivas en el alumno.

Respecto a la competencia en producción de textos, el currículo define habilidades como la adaptación al contexto comunicativo, la coherencia y la cohesión del texto, y el adecuado uso de las normas del lenguaje. Mesías Ratto (2018) destacó que el avance de esta competencia está relacionado con el uso de estrategias metacognitivas como la planificación y revisión, lo que mejora el discurso escrito y promueve la autorregulación del aprendizaje.

Igualmente, el CNEB señala el fomento de estas competencias de manera integrada y de forma contextualizada, principalmente en el desarrollo de situaciones comunicativas reales, para así propiciar que los alumnos se expresen de forma clara, que analicen críticamente la información y que participen activamente en la sociedad.

Teniendo en cuenta lo anterior, el desarrollo de las competencias comunicativas en la educación secundaria debe ser uno de los ejes centrales de la educación en su vertiente más integral. Estas competencias permiten, en un sentido práctico, expresar de forma clara y precisa lo que se quiere decir y comprender los mensajes en un entorno determinado. A su vez, facilitan un posterior análisis crítico de la información que se recibe, la interacción en un sentido práctico de la palabra y, a través de esta, la elaboración de un conocimiento compartido. Con todo ello, la comunicación se transforma en un recurso que facilita, fomenta o incentiva la práctica del aprendizaje y la participación activa dentro del ámbito escolar y social.

En resumen, fortalecer las competencias comunicativas en esta etapa garantiza que los jóvenes puedan ejercer la ciudadanía de forma responsable y democrática. Las competencias se hacen efectivas a partir del dominio de la expresión oral y escrita, la comprensión lectora, la interacción colaborativa, y la capacidad de dialogar, argumentar y transformar el entorno social a partir de ellas. Así, estas no se deben entender únicamente como habilidades lingüísticas, sino también como herramientas propias de la convivencia, de la inclusión y, por tanto, de la construcción de una sociedad más crítica y participativa.

CAPÍTULO II: USO DEL PÓDCAST COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA

2.1. Definición de pódcast y evolución

2.1.1. Pódcast

Es un recurso auditivo digital que distribuye contenidos en diferentes canales y plataformas virtuales, lo que facilita el acceso asincrónico a contenidos educativos, culturales o de entretenimiento. Para Cruz Espinoza (2024), su principal característica es su estructura episódica, la flexibilidad temática y adaptabilidad a los contextos. Así, el pódcast se convierte en una estrategia pedagógica en auge para el campo escolar.

Para Rivadeneyra Olcese (2012), el pódcast es producto de la transformación tecnológica, como una evolución de la radio, porque trae nuevas formas de producción y contenidos sonoros. Esta transición lo ha consolidado como medio accesible, interactivo y de fácil adaptación a las prácticas educativas y de comunicación. Para Manuelo Puma (2023), representa un medio masivo de comunicación social que expresa ideas, opiniones y conocimientos: un aspecto clave para fomentar la participación y el diálogo en varios contextos, y facilitar la construcción colectiva del conocimiento.

Por su parte, Solano Fernández y Sanchez Vera (2010) destacaron la capacidad de generar un aprendizaje autónomo en los estudiantes a través del uso de pódcast, pues acceden a contenidos y aprenden a su ritmo y estilo. Esta modalidad de aprendizaje fortalece la autorregulación, la motivación intrínseca y la apropiación significativa del conocimiento.

En síntesis, el pódcast es un recurso educativo variable que combina la tradición sonora otorgada por la radio y las capacidades que proporciona el contexto digital. Su condición de formato episódico, flexible y de fácil acceso hace de él una herramienta pedagógica que propicia la autonomía, la motivación y la participación activa. Además, en diferentes ámbitos de la enseñanza, permite el desarrollo de competencias comunicativas y favorece el aprendizaje colaborativo y la construcción colectiva del conocimiento. Por eso, el pódcast no es solo un medio de difusión; es una estrategia didáctica que favorece la innovación y la inclusión en los espacios educativos.

2.1.2. Evolución

El pódcast ha tenido una integración progresiva en los entornos educativos, principalmente en la educación a distancia, debido al favorecimiento del aprendizaje autónomo y la interacción asincrónica de docentes y estudiantes (Guanilo Paredes, 2014). La facilidad y flexibilidad de su difusión lo hacen ideal para construir el conocimiento colaborativo en canales como RSS (Really Simple Syndication), un formato que publica y actualiza automáticamente el contenido digital. Gracias a ello, los usuarios pueden suscribirse a un canal y recibir rápidamente los nuevos episodios, para así evitar búsquedas manuales y favorecer la organización y el acceso constante a materiales educativos.

El pódcast se originó en la primera mitad del 2000. Es la formalización de la práctica que puso en contacto la radiodifusión y el ordenador personal, que pasó de ser una aproximación “de hecho” a un desarrollo de la radio digital. Además, contribuyó a la posibilidad de combinar los archivos de audio en MP3 con el sistema RSS, el cual podía distribuir automáticamente un programa a los dispositivos de los usuarios. La valoración de esto último es muy relevante, ya que la aparición del pódcast supuso una transformación en la lógica de la comunicación sonora, que pasó de estar regida por las reglas de la radio convencional hacia un modelo más flexible, personalizable y accesible (García-Marín et al., 2023).

El pódcast fue mostrado por primera vez al público a inicios del 2010, con la aparición de aplicaciones como Spotify y Apple Podcasts, las cuales proporcionaron un alcance mundial significativo y expansivo. Mientras la radio es lineal y se encuentra en directo, el pódcast es asincrónico y de baja demanda; en consecuencia, el oyente tiene mayor libertad y control sobre su experiencia de escucha (Aguilar Perera et al., 2024).

En sus primeras etapas, el pódcast se convirtió, sobre todo, en un medio de entretenimiento y cultura. No obstante, su flexibilidad temática y el escaso coste de su producción ayudaron a que diversas comunidades académicas y educativas comenzaran a explotar sus beneficios como recurso de enseñanza. De este modo, pasó de ser un medio de ocio a ser un medio educativo más formal y estructurado.

El COVID-19 fue un punto de inflexión en el uso del pódcast. En el contexto educativo, se convirtió en un recurso clave para continuar la actividad pedagógica, ya que favoreció la interacción asincrónica y el aprendizaje autónomo del alumnado. Hidalgo Sosa y Quintero López (2022) manifestaron que en la secundaria su implementación permitió continuar con los procedimientos de enseñanza desde un paradigma constructivista, para así potenciar la autonomía y la motivación intrínseca del alumnado.

El pódcast pasó de ser un medio de difusión o de entretenimiento a un recurso didáctico con posibilidades para la participación activa, la reflexión crítica y la construcción colaborativa del conocimiento. De hecho, Cordero de Jiménez et al. (2024) añadieron que, en este contexto educativo, su uso responde a prácticas de conectivismo o “educomunicación”, por lo que se convierte en una estrategia pedagógica suficientemente apropiada para articular tecnología, comunicación y aprendizaje significativo.

Algunas investigaciones recientes han dado cuenta de que el pódcast favorece el desarrollo de competencias comunicativas, sobre todo en la expresión oral y escrita, ya que es integrado en actividades escolares donde la argumentación, el diálogo y la producción colaborativa tienen lugar. Además, Mulero-Henríquez et al. (2024) indicaron que en la educación superior se propicia su uso porque potencia la innovación metodológica y la inclusión; de este modo, los estudiantes pueden participar en experiencias de aprendizaje más dinámicas y contextualizadas.

En resumen, su evolución es la transición de la radio digital hacia un recurso pedagógico completamente nuevo. La viralización, el impacto que tuvo durante la pandemia y su misma consolidación como estrategia pedagógica contribuyen a que se convierta en una herramienta pedagógica clave en este tiempo. De esta forma, el pódcast no solo potencia las posibilidades de comunicación, sino que también forma estudiantes críticos, autónomos, participativos y capaces de construir conocimiento en colaboración y adaptarse a los retos que la sociedad digital actual presenta.

2.2. El pódcast en el contexto educativo

2.2.1. Funciones pedagógicas del pódcast

En la educación, el pódcast cumple funciones en el aprendizaje activo y significativo. Según Churata Calizaya y Ordoñez Chipana (2023), implementarlo desarrolla la expresión oral y promueve la participación activa a través de actividades estructuradas. Al grabar y escuchar contenidos, muestra más organización en el discurso, mayor fluidez verbal y confianza en la comunicación, lo que fortalece habilidades lingüísticas en situaciones reales.

Solano Fernández y Sanchez Vera (2010) subrayaron la autonomía en el aprendizaje por el acceso asincrónico a contenidos. Esta flexibilidad temporal y espacial personaliza el ritmo de estudio, y facilita la revisión conceptual y la profundización de temas; de esta forma, el pódcast se convierte en una herramienta inclusiva y adaptable a estilos de aprendizaje.

En esa línea, Orozco Cruz (2021) puntualizó su rol motivador y creativo, gracias a la combinación de elementos narrativos y tecnológicos que despiertan el interés. A partir de su investigación, demostró que elaborar propuestas didácticas sobre el pódcast incrementa la planificación, para así lograr trabajar en colaboración y producir contenidos digitales.

En resumen, el pódcast es una práctica docente que integra el aprendizaje activo, autónomo y colaborativo. Los beneficios que aporta son la estimulación de una fluidez expresiva y comunicativa, la adaptación de los tiempos del estudio y la potenciación de la motivación creativa que manifieste el alumnado. Igualmente, favorece la reflexión crítica, la organización del discurso y la retención de los contenidos en torno a un esquema temático; a su vez, promueve experiencias integradoras e intervenciones más pertinentes. Su carácter flexible, asincrónico y accesible permiten al docente expandir las posibilidades metodológicas, potenciar la participación del alumnado y alcanzar la construcción del conocimiento en comunidad.

2.2.2. Rol del docente y del estudiante en el uso del pódcast

El uso de pódcasts redefinió los roles tradicionales docente-estudiante, porque ideó una dinámica interactiva. Hoy, el educador actúa como mediador y guía, pues crea experiencias que lo incluyan como herramienta de enseñanza (Cruz Espinoza, 2024). Esta actividad implica elegir contenidos, crear guiones y brindar retroalimentación sobre elementos lingüísticos, para así mejorar la competencia comunicativa de los estudiantes.

En el rol de los alumnos, el uso de pódcast supone mayor acción en el proceso formativo. Para León Castillo y Montoya Castillo (2022), los estudiantes desarrollan habilidades como modular la voz, mejorar la dicción y tener la capacidad de argumentación. Estas dotan al individuo de autonomía, creatividad y pensamiento crítico, y mejoran su expresión oral en diferentes contextos. Por su parte, el docente cumple el rol de facilitar procesos de construcción de subjetividades, al conectar el contexto de los estudiantes con las prácticas comunicativas digitales (Guevara y Llano, 2023). En ese sentido, el pódcast explora la identidad, expresa ideas y participa activamente en la construcción de conocimientos en entornos de aprendizaje virtual.

Por otro lado, Viscarra-Muñoz et al. (2025) aludieron a la diversificación de estrategias metodológicas que permitan la inclusión del pódcast. Esto implica conocer el recurso y saber integrarlo significativamente en el currículo, considerando los estilos de aprendizaje que promuevan la inclusión educativa.

Las evidencias presentadas por Gonzales Torres (2023) indicaron que la producción de pódcasts en alumnos de secundaria propicia el desarrollo de la competencia oral, ya que desarrollan habilidades comunicativas al preparar, grabar y difundir los contenidos sonoros. El docente asume un papel de mediador que favorece la creatividad y la reflexión crítica, dado que genera un aprendizaje activo y colaborativo dentro del aula, mientras que los estudiantes se vuelven prosumidores de contenidos al construir y compartir saberes (Guevara y Llano, 2023).

2.3. Vinculación del podcast con las tecnologías de la información y comunicación (TIC)

2.3.1. El podcast como recurso digital integrado a las TIC

La consolidación del podcast como recurso digital integrado a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) ha permitido nuevas formas de interacción educativa. Para Guanilo Paredes (2014), al ser un recurso educativo abierto (REA), propicia la autonomía y la construcción colaborativa del conocimiento por la sindicación de contenidos RSS (Really Simple Syndication). Esta integración tecnológica transforma en agentes activos dentro su propio proceso de aprendizaje a los estudiantes.

Celaya et al. (2020) investigaron la inclusión del podcast en la educación formal, no formal e informal; destacaron que es un recurso muy versátil que se usa en plataformas de *e-learning* y al hablar de movilidad, accesibilidad y continuidad del aprendizaje. Esta convergencia entre las TIC y los recursos sonoros lo posiciona como un instrumento que, frente a los desafíos de la sociedad digital, enriquece las prácticas educativas.

2.3.2. Plataformas tecnológicas y entornos virtuales para el uso del podcast

Las plataformas tecnológicas y los espacios de aprendizaje virtual (EVA) han integrado su uso como un recurso didáctico en varias etapas educativas. De acuerdo con Chuchon Gómez (2022), plataformas como Moodle, Google Classroom o Edmodo facilitan el uso de material sonoro como estrategia pedagógica que promueve la retención de saberes y el aprendizaje colaborativo. Mediante la utilización de estos sistemas, es posible difundir el contenido en forma de podcast, promover la comunicación entre el docente y el estudiante, y adaptar los recursos a diferentes formas de aprender.

Por su parte, Macías Arias et al. (2020) incidieron en la dinamización de la práctica pedagógica y la creación de nuevos espacios de aprendizaje digitales, siendo este estudio prueba del éxito del uso de Zoom, Moodle o redes sociales para acoger y compartir podcasts educativos. En el estudio, se obtuvo una utilización asincrónica, así como la participación activa de los estudiantes. Esta composición fue pieza importante para continuar con la educación en contextos donde la virtualidad se prioriza, como en el caso de la pandemia por COVID-19.

Pando (2018) ahondó en la función mediadora del podcast y en el uso de las TIC para la enseñanza y el aprendizaje en la educación virtual. Para el autor, es importante que se precise un enfoque sobre la funcionalidad técnica para la creación de experiencias, ya que el funcionamiento deja espacio para el desarrollo del pensamiento crítico, la autonomía y la construcción colectiva del conocimiento.

2.4. Ventajas y desafíos del uso del podcast en la enseñanza

2.4.1. Ventajas

A partir de lo expuesto en apartados anteriores, se puede argumentar que, gracias a su capacidad adaptativa, el podcast ofrece grandes ventajas como estrategia didáctica. Para Churata Calizaya y Ordoñez Chipana (2023), implementarlo propicia el desarrollo de la expresión oral a través de actividades participativas, lo que favorece el desarrollo de elementos de formación comunicativa: la fluidez verbal, la pronunciación y la organización discursiva.

Viscarra-Muñoz et al. (2025), por su parte, resaltaron la facilidad de acceso en tiempo y lugar, lo que contribuye a utilizar la herramienta para repasar conceptos y reforzar aprendizajes, de acuerdo con el ritmo de estudio y las necesidades de cada estudiante. Esta característica refuerza su naturaleza inclusiva, personalizada y autónoma, pues convierte la accesibilidad y la flexibilidad en las principales ventajas del podcast.

En la pedagogía, promueve la motivación y el compromiso del estudiante. Según Cruz Morales (2024), cuando el podcast es usado para crear contenidos que fortalecen la creatividad, el pensamiento crítico y la apropiación del conocimiento, principalmente en zonas con limitantes tecnológicos, se hallan resultados en la mejora de las competencias comunicativas. En esa línea, Guevara y Llano (2023) concordaron que este facilita el aprendizaje colaborativo y la construcción de subjetividades, y convierte a los estudiantes en prosumidores.

Por último, Maher Palenque (2016) planteó la complementariedad del podcast y su enfoque constructivista a través de la segmentación de contenidos. Asimismo, promueve el acercamiento de las experiencias educativas, refuerza el vínculo pedagógico docente-estudiante a través de espacios de retroalimentación y centra su enfoque en el desarrollo integral del alumno.

2.4.2. Desafíos

Desde otra perspectiva, el uso del pódcast representa desafíos que deben ser considerados en su implementación. Para Cruz Morales (2024), la principal dificultad radica en la poca formación docente en el uso de las herramientas digitales, pues son las que condicionan la integración del recurso en las prácticas. Estas limitadas competencias en el uso de las TIC generan resistencia al cambio y no permiten aprovechar el recurso efectivamente.

Aunado a ello, las brechas digitales (en ámbitos rurales o de pocos recursos tecnológicos) generan limitantes de acceso y uso. Tal como lo señalaron León Castillo y Montoya Castillo (2022), la falta de conectividad, los dispositivos inadecuados y el acceso a plataformas digitales limitan la participación, lo que afecta la continuidad del aprendizaje y profundiza las brechas educativas existentes.

Metodológicamente, Guevara y Llano (2023) advirtieron la necesidad de una planificación didáctica que integre el pódcast a contextos y niveles de cada contexto. La falta de propuestas pedagógicas claras puede reducir el impacto del uso de pódcast y reducirlo a un recurso superficial. Además, puede sobrecargar actividades digitales, generar fatiga tecnológica y desmotivar a los estudiantes.

Acevedo de la Peña y Cassany (2024) exploraron la perspectiva de los estudiantes al representar procesos complejos de inversión de tiempo y recursos, que pueden generar problemas para quienes no dominan las herramientas o tienen problemas de inseguridad al expresarse oralmente. Entonces, es necesario brindar espacios de soporte y acompañamiento que garanticen que el proceso se vislumbre como una experiencia formativa enriquecedora e inclusiva.

2.5. Ejemplos de implementación en el aula

La inclusión del pódcast en la secundaria ha generado experiencias innovadoras y de fortalecimiento de la competencia educativa y el pensamiento crítico. En el Perú, León Castillo y Montoya Castillo (2022) diseñaron una propuesta para un centro educativo de Huaraz, donde, a través de la producción de pódcast de temática social, los estudiantes mejoraron significativamente su expresión oral, su dicción y su capacidad argumentativa; asimismo, practicaron activamente y de forma colaborativa.

Queiruga-Dios et al. (2021) llegaron a un nivel interdisciplinario en el uso del pódcast al integrar ciencia, arte y tecnología. Mediante equipos de investigación estudiantil, se abordaron problemas ambientales locales presentados en episodios. Esta experiencia generó vínculos internos en los equipos y relaciones externas con los agentes colaboradores. El proyecto se aplicó en 2021 en centros de educación secundaria obligatoria en España, dentro de un programa STEAM que buscaba conectar el aprendizaje escolar con el entorno social y ambiental.

Por último, García Laborda (2017) desarrolló una experiencia con alumnos de secundaria, quienes diseñaron y evaluaron actividades como la elaboración de guiones en inglés, la grabación de episodios con contenidos lingüísticos y culturales, y la creación de blogs complementarios para la difusión de sus producciones. Estas prácticas permitieron la reflexión sobre las metodologías empleadas, promovieron la propuesta de estrategias innovadoras y mejoraron sus competencias digitales. El estudio se realizó en la Universidad de Alcalá, España, en 2017, dentro de un programa de formación docente (secundaria).

CAPÍTULO III:

EL PÓDCAST COMO HERRAMIENTA PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS EDUCATIVAS

3.1. Relación entre el uso del podcast y el desarrollo de competencias comunicativas

Es necesario repotenciar las competencias comunicativas de los estudiantes no solo para su desarrollo académico, sino también para su desarrollo personal. Tenemos al alcance diversos recursos para dicho fin, entre ellos los tecnológicos; un ejemplo de ello sería el podcast. Como afirmaron Mancilla Gutiérrez y Sanabria Tobar (2022), el podcast ha surgido como un recurso para potenciar el aprendizaje del estudiante dentro de las instituciones educativas en contextos diversos y cada vez más complejos.

El desarrollo de las competencias comunicativas se puede lograr con la aplicación del podcast. Llancari Morales (2024) afirmó que este recurso permite que los estudiantes profundicen, socialicen y escuchen las veces que sean necesarias, pues está disponible de forma gratuita en diversas plataformas digitales que hoy en día son muy utilizadas por los niños y jóvenes.

Al respecto, Lozano Fernández (2022) señaló que el podcast fortalece el enriquecimiento de las competencias comunicativas en el ámbito escrito y oral, ya que el estudiante, en primer lugar, planifica por escrito lo que posteriormente traslada al nivel oral. A su vez, durante este proceso, el alumno reflexiona sobre la elaboración de su discurso. De forma paralela, el autor sostuvo que se refuerzan los valores democráticos, los cuales se observan en la forma de expresión y en las diferentes maneras de discutir sobre las opiniones, donde prima el respeto hacia ellas.

Por su parte, Devenisch Manotas y Ramírez Ibarra (2021) desarrollaron una investigación en la que los estudiantes de la Institución Educativa Técnica Policarpa Salavarieta, ubicada en Colombia, aplicaron una estrategia didáctica que implicaba el uso del podcast a través de un dispositivo móvil, lo cual fortaleció las competencias lectoras en el alumnado, que estaban enfocadas en los niveles inferencial y crítico.

En el caso del aprendizaje de una segunda lengua, Gonzáles Godín y Gutiérrez Almarales (2024) emplearon el pódcast como una herramienta para mejorar y fortalecer la competencia comunicativa del habla en inglés. En esta investigación, se tuvieron en cuenta diversos enfoques: constructivista, conectivista, comunicativo y la teoría sociocultural. Estos fueron los principales para la formación de las competencias comunicativas, ya que los estudiantes, mediante la producción y escucha de episodios en inglés, lograron mayor fluidez oral, un vocabulario más extenso, una pronunciación más correcta, confianza en la interacción y un avance significativo en la práctica comunicativa en la clase y fuera del aula.

Victoria Falcón (2023), a través de una investigación realizada en la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes de Ica, demostró en qué medida las técnicas de escritura creativa y el uso de pódcasts mejoran las competencias comunicativas de las estudiantes. A partir de ello, se pudo observar una mejora en la oralidad del alumnado; asimismo, se logró una mejora en la redacción de los textos y el fortalecimiento del trabajo colaborativo entre ellos.

3.2. Experiencias e impacto del pódcast en el desarrollo de competencias

El pódcast ha demostrado ser una herramienta eficaz para potenciar diversas competencias en el ámbito educativo. Como afirmó De La-Chica Duarte (2022), una de las bondades del pódcast es poder conectar especialmente con las vivencias de los oyentes de manera cercana, ya que el audio (a través de la voz) permite llegar directamente al oído a través de los audífonos o auriculares, lo que genera un impacto mayor.

Según Morales Rodríguez (2024), su implementación en estudiantes de secundaria permitió mejorar significativamente la producción de discursos argumentativos, especialmente en temas sensibles como la violencia de género. El análisis mostró que el pódcast mejora la claridad persuasiva, la estructura del texto y la asignación de posturas, elementos esenciales para el desarrollo de habilidades comunicativas.

Llancari Morales (2024) señaló que, en la educación primaria, el uso del pódcast contribuye a fortalecer las competencias comunicativas, principalmente la dimensión oral. A partir del diseño cuasiexperimental, el cual concuerda con el diseño de la investigación, se pudo evidenciar la mejora de las habilidades de fluidez y pronunciación, así como de la

capacidad de interacción verbal. Así, se corrobora la importante función del pódcast como recurso didáctico en el desarrollo integral del lenguaje.

Por su parte, Gómez Barrios y Palma Velásquez (2020) también manifestaron que el pódcast estimula la autonomía y la independencia en el aprendizaje de lenguas. En la investigación realizada por estos autores, los alumnos que produjeron el pódcast mostraron una mejora notable en sus habilidades de expresión y comprensión oral. De esta forma, se evidencia que la herramienta no solo ayuda al desarrollo de competencias lingüísticas, sino que también favorece la autorregulación y la motivación intrínseca.

Para Pezzoti Cruz y Silva Monsalve (2018), el pódcast, al ser integrado desde un enfoque constructivista, potencia competencias comunicativas en el aprendizaje del inglés. Su estudio demostró que los estudiantes que participaron en sesiones mediadas por el pódcast mostraron avances significativos en habilidades productivas, interactivas y de lectura expresiva. Gracias a esto, se consolidó su desempeño académico y su participación activa en el aula.

De igual forma, según Viscarra-Muñoz et al. (2025), el pódcast ha permitido la retención de información y el fomento del aprendizaje, ya que se enfoca en los diversos estilos de aprendizaje, que son especialmente útiles para estudiantes auditivos. Por otro lado, los autores afirmaron que las actividades como las discusiones y los cuestionarios, vinculados con el pódcast, mejoran el trabajo del estudiante y fortalecen su aprendizaje significativo. En otros términos, su aplicación se enfoca en la capacidad para incluir otras estrategias pedagógicas que se adapten a las características del alumnado.

En el contexto de la educación básica peruana, Cruz Morales (2024) indicó que el uso de pódcast se consolida como estrategia innovadora para mejorar competencias comunicativas, sobre todo la producción oral. Los descubrimientos y las experiencias realizadas en algunas regiones como Piura, Lambayeque y Cusco han mostrado que la creación de pódcasts escolares mejora la fluidez y la organización discursiva en estudiantes, lo que advierte el cambio y la innovación en la enseñanza.

Asimismo, Pachamango García (2024) sostuvo que el uso del pódcast permite mejorar las capacidades de redacción de textos y de comunicación oral, las cuales fueron observadas en alumnos de tercero de secundaria del colegio Portal de Belén. De igual manera, se evidenció que influye positivamente en la atención y la participación de la clase.

Sumado a esto, Quevedo Aguilar (2024) investigó la relación del uso del pódcast y la comunicación verbal en los estudiantes de primer grado de secundaria en una institución pública de Lima. Se encontró una relación positiva y significativa que indica que el formato del pódcast contribuye al desarrollo de la expresión oral en los escolares.

Por último, Huamanyauri Sotelo (2024) realizó un análisis acerca del uso de pódcasts digitales como una herramienta que contribuyó a mejorar la comprensión lectora en los alumnos de segundo grado del nivel secundario en Villa María del Triunfo. El autor indicó que los estudiantes que escucharon episodios narrativos se expresaron mejor, respondieron preguntas, argumentaron sus respuestas y percibieron su avance en habilidades de reflexión y organización del texto.

3.3. Síntesis de experiencias educativas

Según Viscarra-Muñoz et al. (2025), algunos casos académicos han demostrado que los pódcasts educativos han repotenciado los procesos de enseñanza-aprendizaje del estudiante. Asimismo, observaron que el uso del pódcast en los cursos de Ciencias Sociales contribuyó a la mejora en la participación estudiantil y en la comprensión de conceptos complejos. Para los autores, el uso del pódcast motiva el aprendizaje autónomo y la capacidad crítica.

Devenisch Manotas y Ramírez Ibarra (2021) demostraron que la estrategia de los pódcasts llega con facilidad a los estudiantes y fortalece sus competencias lectoras, tanto en lo inferencial como en el nivel crítico. De los diversos tipos de pódcast, los alumnos optaron por el pódcast de video, porque se sintieron mejor y mostraron gran empatía con dicho formato. Este facilitó la comprensión al conjugar el contenido visual y auditivo, lo que demuestra la inteligencia visual-auditiva de los estudiantes.

Por su parte, Gonzales Torres (2023) planteó el uso del pódcast como parte de su propuesta pedagógica para impulsar el desarrollo de la competencia oral en los alumnos de quinto de secundaria. Se realizaron actividades dirigidas a la escucha y a la producción de diálogos dramatizados, tertulias literarias y monólogos, con la finalidad de promover las

competencias orales de los estudiantes. En estas aplicaciones, no se excluyeron las competencias de lectura y escritura, más bien todas las habilidades comunicativas se trabajaron transversalmente en la aplicación de las actividades: la comprensión y expresión oral, y la comprensión y expresión escrita. Además, se incluyó el análisis de la lengua en el plano de uso (pragmática).

3.4. Propuestas para la integración efectiva del pódcast en la educación secundaria

Con respecto a algunas propuestas aplicables del pódcast en secundaria, Mena Mena (2023) propuso tres actividades para los estudiantes de décimo grado. Una de ellas fue “Literactuando”, que consistió en planificar y escribir radioteatros con el objetivo de estructurar guiones para desarrollar ensayos y su respectiva grabación (se identifican oportunamente las situaciones de riesgos para activar las rutas de atención).

Otra actividad fue “Anecdotario: Recuerdos que marcan”, que consistió en planificar y grabar un pódcast sobre la convivencia escolar (reflexionar críticamente sobre las conductas que afectan negativamente las interacciones sociales). Esta actividad fue monitoreada por un docente y, para su ejecución, se invitó a los estudiantes y docentes de otros grados para participar en la programación. Una tercera actividad fue “Social family”, que contó con la participación de padres de familia en espacios de diálogo, donde se conversaron algunos temas a partir de un esquema de preguntas y del conocimiento previo de la temática. A su vez, se complementó este diálogo con las situaciones contextuales planteadas por padres y estudiantes.

En el nivel secundario, la implementación del pódcast ha dado lugar a nuevas experiencias educativas que enriquecen la competencia comunicativa y el pensamiento crítico. León Castillo y Montoya Castillo (2022) desarrollaron una propuesta educativa en Perú, donde los alumnos pudieron elaborar pódcasts relacionados a cuestiones sociales. La experiencia desarrollada fue positiva, porque se favoreció la expresión verbal, la precisión y la argumentación. En todo momento, este fue un proceso de participación activa y de trabajo en grupo.

Desde una vertiente interdisciplinaria, Queiruga-Dios et al. (2021) pusieron en marcha un proyecto STEAM en la educación secundaria, que relacionó ciencia, arte y tecnología a través de la producción del pódcast. Los estudiantes colaboraron por grupos para indagar sobre problemas ambientales del entorno, con el objetivo de presentarlos en forma de episodios de pódcast en audio. Para esta experiencia, se mejoraron habilidades como la creatividad, la comunicación, la autoevaluación y el trabajo en grupo. Además, se vinculó la escuela mediante la conexión con el exterior, como investigadores o artistas.

Guevara y Llano (2023) registraron un caso donde el pódcast sirvió para crear subjetividades en alumnos de secundaria. Mediante la creación de contenidos personales y sociales, los estudiantes indagaron en su identidad, emociones y entorno, lo que favoreció la expresión genuina y la reflexión crítica. Esta práctica demostró el potencial del pódcast como recurso para el aprendizaje contextual y la educación emocional.

Por último, García Laborda (2017) describió una experiencia de formación docente en la que aspirantes a profesores de secundaria usaron el pódcast para crear y valorar actividades de aula. Esta implementación hizo que los participantes reflexionaran sobre su práctica docente, incrementaran su competencia digital y propusieran estrategias innovadoras para sus entornos educativos. El análisis estableció que el pódcast ayuda tanto a los estudiantes como a los maestros en formación.

CONCLUSIONES

1. El desarrollo de las competencias comunicativas en alumnos de secundaria es un proceso complejo, pues se despliegan dimensiones lingüísticas, sociolingüísticas, discursivas, estratégicas y pragmáticas. Esto no solo implica dominar las estructuras gramaticales, sino que significa saber interactuar, saber interpretar y saber producir mensajes convenientes en contextos determinados. La revisión teórica realizada demuestra que enfoques como el comunicativo funcional, el constructivismo social y el sociocultural proporcionan fundamentos teóricos sólidos para conocer de qué forma construyen significados los escolares y cómo se constituyen en agentes del aprendizaje. En este sentido, las competencias comunicativas se entienden como un conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes que forman una unidad y que pueden entenderse como una forma de visibilizar aspectos que son imprescindibles para formar a los escolares de manera más ciudadana y académica.
2. La estrategia pedagógica del pódcast en el aula permite una intervención significativa en el desarrollo de las competencias comunicativas de los alumnos de secundaria, ya que pone en relación la oralidad, la escucha activa, la producción escrita y la reflexión crítica en un solo recurso. El uso del pódcast, al ser un medio accesible, digital y flexible a la vez, permite la participación activa, la creatividad y la autonomía del alumnado, por lo que se convierte en un medio que facilita y fomenta un aprendizaje más dinámico y contextualizado. De este modo, el pódcast se traduce como un instrumento que promueve el aprendizaje de las habilidades lingüísticas y se torna una práctica de reforzamiento de la interacción social y académica de los alumnos de secundaria, lo que facilita dar respuesta a las exigencias del currículo peruano y de la sociedad digital.
3. Los beneficios del uso del pódcast en el desarrollo de las competencias comunicativas son variados: mejora la fluidez verbal, la dicción, la argumentación y la producción escrita mediante la elaboración de guiones; a su vez, aumenta la escucha crítica y reflexiva. Por otro lado, promueve la motivación intrínseca, la autorregulación y la participación activa de los estudiantes en proyectos significativos. Al entrelazar oralidad, escritura y escucha en una misma práctica, el pódcast favorece la

construcción de aprendizajes más profundos y duraderos. Por lo tanto, su uso en la forma de enseñanza secundaria favorece no solo el rendimiento académico de los estudiantes; sino también, el desarrollo de la socialización y de las habilidades ciudadanas, a fin de prepararlos para que interactúen de forma efectiva en la sociedad actual.

4. Respecto al uso del pódcast como recurso didáctico, las evidencias han demostrado que los docentes y los estudiantes adoptan nuevas funciones: el docente se convierte en un mediador o guía del conocimiento, mientras el alumno se transforma en productor y consumidor (o prosumidor) de contenidos digitales. Dado que este recurso promueve la autonomía, la creatividad y el pensamiento crítico, se asegura un modelo de aprendizaje activo y colaborativo. Todo esto se logra con el uso del pódcast, ya que, al extenderse hacia las TIC y las plataformas virtuales, se multiplican las posibilidades interactivas y educativas.

REFERENCIAS

- Acevedo de la Peña, I. y Cassany, D. (2024). Student podcasting for foreign language teaching-learning at university. *Journal of Technology and Science Education*, 14(1), 123-141. <https://doi.org/10.3926/jotse.2509>
- Aguiar Perera, M. V., Santana Cabrera, E. G. y Alonso Sánchez, J. A. (2024). Los pódcast y la radio como herramientas en la formación de futuros educadores. *El Guiniguada*, (33), 178-195. <https://ojsspdc.ulpgc.es/ojs/index.php/ElGuiniguada/article/view/1674>
- Aravena Quintanilla, J., Méndez Bravo, P., Ordóñez Alarcón, G., Palominos Zamora, M. J., Retamal Hernández, P. y Tori Soto, V. (2018). El enfoque de aprendizaje basado en tareas y su relación con el manejo de clases. *Contextos: Estudios de humanidades y ciencias sociales*, (39). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6529360>
- Baño, C. y Vera-de la Torre, A. (2020). Componentes del habla de Dell Hymes en el aprendizaje del idioma inglés. *Revista Publicando*, 7(23), 93-101. <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/2053>
- Barreno Galarza, E. J. y Sabogal Coral, Y. I. (2024). Estrategias didácticas para fortalecer la expresión oral de estudiantes de secundaria [Trabajo académico, Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI]. <https://repositorio.uct.edu.pe/handle/123456789/4969>
- Bermúdez, L. y González, L. (2011). La competencia comunicativa: elemento clave en las organizaciones. *Quórum Académico*, 8(15). <https://produccioncientificaluz.org/index.php/quorum/article/view/29271>
- Cárdenas Neira, C. (2013). Sociedad y discurso: Teun A. Van Dijk. *Literatura y Lingüística*, (28), 287-292. <http://dx.doi.org/10.4067/S0716-58112013000200015>
- Cassany, D. (2006). *Tras las líneas: Sobre la lectura contemporánea*. Anagrama.
- Celaya, I., Ramírez-Montoya, M. S., Naval, C. y Arbués, E. (2020). Usos del podcast para fines educativos: Mapeo sistemático de la literatura en WoS y Scopus (2014-2019). *Revista Latina de Comunicación Social*, (77), 179-201. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2020-1454>
- Chuchon Gómez, J. C. R. (2022). *Uso de herramientas tecnológicas y plataformas virtuales en la enseñanza de docentes 2021* [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle]. <https://repositorio.une.edu.pe/handle/20.500.14039/8760>
- Churata Calizaya, L. M. y Ordoñez Chipana, M. A. (2023). *El podcast como herramienta didáctica para desarrollar la expresión oral en los estudiantes de educación primaria en Tacna, 2022* [Tesis de licenciatura, Escuela de Educación Superior Pedagógica

- José Jiménez Borja]. <https://repositorio.eesppjbtacna.edu.pe/handle/EESPPJJB/93>
- Cordero de Jiménez, Y. N., Bastardo Contreras, X. J., Jiménez Camargo, H. J. (2024). Podcast un Recurso para la Enseñanza y el Aprendizaje: Conectivismo y Educomunicación. En N. Callaos, Jesús de la Fuente Arias, J. Horne, B. Sánchez, A. Tremante (Eds.), *Memorias de la Vigésima Tercera Conferencia Iberoamericana en Sistemas, Cibernética e Informática: CISCI 2024* (pp. 36-43). International Institute of Informatics and Systemics. <https://doi.org/10.54808/CISCI2024.01.36>
- Cruz Espinoza, G. (2024). *Uso del pódcast educativo y su intervención en el desarrollo de capacidades en el área de ciencias sociales en los estudiantes de quinto de secundaria en una institución educativa privada* [Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú]. <http://hdl.handle.net/20.500.12404/29529>
- Cruz Morales, G. E. (2024). *Estado del arte: El podcast como estrategia educativa en la educación básica de Perú* [Tesis de licenciatura, Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública La Inmaculada]. <https://hdl.handle.net/20.500.14457/198>
- Cubero Pérez, R. (2005). Elementos básicos para un constructivismo social. *Avances en Psicología Latinoamericana*, 23, 43-61. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=79902305>
- De La-Chica Duarte, M. Á. (2022). Siobhán McHugh. The power of podcasting: Telling true stories through sound. *University of New South Wales Press. Austral Comunicación*, 11(2), 1-4. <https://doi.org/10.26422/aucom.2022.1102.chi>
- Devenisch Manotas, A. E. y Ramírez Ibarra, K. J. (2021). *Fortalecimiento de las competencias lectoras mediante el uso educativo del podcast como herramienta didáctica en los estudiantes de la media vocacional* [Tesis de maestría, Universidad de la Costa]. <https://hdl.handle.net/11323/8670>
- Garcés Rodríguez, A. (2019). Hacia una lectura estética de los modelos de competencia comunicativa: La importancia de la creatividad. *ReiDoCrea*, 8(3), 338-355. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7204735>
- García Laborda, J. (2017). 21st century English primary teachers and technology. Ensayos. *Revista de la Facultad de Educación de Albacete*, 32(2), 97-110. <https://files.eric.ed.gov/fulltext/ED592660.pdf>
- García-Marín, D., Terol-Bolinches, R. y Oliveira, M. (2023). Estudios sobre pódcast: evolución, temas y perspectivas en la publicación científica en España y Portugal (Dialnet y RCAA). *Ámbitos. Revista Internacional De Comunicación*, (62), 11-30. <https://revistascientificas.us.es/index.php/Ambitos/article/view/24086>
- Gómez Barrios, F. V. y Palma Velásquez, E. (2020). El podcast en el desarrollo de las habilidades orales en estudiantes de inglés como lengua extranjera. *Educere*, 24(78), 237-251. <https://www.redalyc.org/journal/356/35663284005/html/>

- Gómez Betancur, M. I., González Garzón, C. A. y Cogollo Pitalúa, R. R. (2023). Fortalecimiento de la lectura crítica en estudiantes de secundaria a través del uso de la intertextualidad. *Revista Internacional de Cooperación y Desarrollo*, 10(2), 95-107. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9425603>
- Gómez Latorre, W. (2023). *Fundamentos teóricos para el desarrollo de las competencias comunicativas en educación primaria* [Tesis doctoral, Colegio José Aquilino Durán]. <https://espacio.digital.upel.edu.ve/index.php/TD/article/view/512>
- González Godín, G. y Gutiérrez Almarales, C. (2024). *Podcast como mediación didáctica para el fortalecimiento de la competencia comunicativa del idioma extranjero inglés* [Tesis de maestría, Universidad de la Costa]. <https://hdl.handle.net/11323/12971>
- Gonzales Torres, J. C. (2023). *Producción de podcasts para la mejora de la competencia oral en alumnos de 5.º grado de secundaria* [Tesis de maestría, Universidad Internacional de La Rioja]. <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/renati/7088>
- Guanilo Paredes, C. E. (2014). El podcast como recurso educativo en el ámbito de la educación universitaria a distancia. *Hamut'ay*, 1(2), 44-53. <https://revistas.uap.edu.pe/ojs/index.php/HAMUT/article/view/786>
- Guevara, M. I. y Llano, F. A. (2023). Procesos de enseñanza-aprendizaje en red desde el uso del podcast en la escuela. *Uniandes Episteme. Revista Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación*, 10(3), 325-340. <https://www.redalyc.org/journal/5646/564676369005/html/>
- Hew, K. F. (2009). Use of audio podcast in K-12 and higher education: a review of research topics and methodologies. *Educational Technology Research and Development*, 57, 333-357. <http://dx.doi.org/10.1007/s11423-008-9108-3>
- Hidalgo Sosa, M. y Quintero López, I. (2022). El podcast en pandemia: herramienta para la enseñanza y aprendizaje en bachillerato, una mirada constructivista. *Conrado*, 18(85), 372-377. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442022000200372&lng=es&tlng=es
- Huamanyauri Sotelo, Y. (2024). *El uso del podcast como herramienta digital para mejorar la comprensión de textos en los estudiantes de 2.º de secundaria del Colegio "Nazareno" en 2023* [Trabajo de suficiencia profesional, Universidad Inca Garcilaso de la Vega]. <https://hdl.handle.net/20.500.11818/8211>
- Huaranga Soto, R. W. (2022). *Planeación estratégica en el desarrollo de las competencias investigativas en los proyectos de tesis de maestría en Amazonas* [Tesis doctoral, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/102402>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2024). *Perú: Indicadores educativos según departamentos 2013-2023*. <https://www.gob.pe/es/institucion/inei/informes->

publicaciones/6061323-peru-education-indicators-according-departments-2013-2023

- Lázaro, L. y Arias, M. (2021). ¡Podcaster por un curso! El podcast como herramienta para el desarrollo de la expresión oral y escrita. En O. Buzón-García, C. Romero-García, y A. Verdú Vásquez (Coords.), *Innovaciones metodológicas con TIC en educación* (pp. 436-462). Dykinson. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=829787>
- León Castillo, S. M. y Montoya Castillo, Y. M. (2022). *Influencia del podcast en el desarrollo de la expresión oral en los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la institución educativa "Fe y Alegría" N.º 19, Huaraz – 2019* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo]. <http://repositorio.unasam.edu.pe/handle/UNASAM/5207>
- Llancari Morales, R. A. (2024). *Podcast y logro de competencias comunicativas en alumnos del sexto de primaria Huancayo* [Tesis doctoral, Universidad Nacional del Centro del Perú]. <https://repositorio.uncp.edu.pe/handle/20.500.12894/10417>
- López Risco, M., Saldanha Pereira, A. E., Guerrero Barona, E. y García-Baamonde, E. (2009). Intervención cognitiva desde las teorías del procesamiento de la información en alumnos con discapacidad intelectual. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 3(1), 127-136. <https://www.redalyc.org/pdf/3498/349832322014.pdf>
- Lozano Fernández, S. D. (2022). *El pódcast como herramienta en la educación* [Tesis de doctorado, Universidad de Almería]. <http://hdl.handle.net/10835/16896>
- Macías Arias, E. J., López Pinargote, J. A., Ramos León, G. T. y Lozada Armendáriz, F. E. (2020). Los entornos virtuales como nuevos escenarios de aprendizaje: El manejo de plataformas online en el contexto académico. *ReHuso. Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales*, 5(3), 62-69. <https://www.redalyc.org/pdf/6731/673171026005.pdf>
- Maher Palenque, S. (2016). The power of podcasting: Perspectives on pedagogy. *Journal of Instructional Research*, 5, 4-9. <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1127626.pdf>
- Mancilla Gutiérrez, M. M. y Sanabria Tobar, C. J. (2022). *Blog alimentado por Podcast como estrategias para fortalecer la competencia comunicativa oral en estudiantes de grado 7º* [Tesis de maestría, Universidad del Norte]. <https://manglar.uninorte.edu.co/handle/10584/11759>
- Manuelo Puma, S. M. (2023). *Influencia del programa Dialogando de radio San Martín en la formación de conciencia ciudadana. Arequipa 2020* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de San Agustín]. <https://hdl.handle.net/20.500.12773/17174>
- Mena Mena, D. Y. (2023). *Uso del podcast para fortalecer el discurso oral en estudiantes de 15 a 17 años del grado 10º* [Tesis de maestría, Universidad Nacional de La Rioja]. <https://reunir.unir.net/handle/123456789/15508>

- Mesías Ratto, M. E. (2018). *Las estrategias de aprendizaje metacognitivas y el desarrollo de las competencias discursivas-textuales en estudiantes universitarios, Callao 2018* [Tesis de maestría, Universidad de San Martín de Porres]. <https://hdl.handle.net/20.500.12727/4131>
- Ministerio de Educación. (2016). *Currículo Nacional de la Educación Básica*. <https://repositorio.minedu.gob.pe/handle/20.500.12799/4551>
- Ministerio de Educación. (27 de febrero de 2024). *Informe anual 2022*. <https://www.gob.pe/institucion/minedu/informes-publicaciones/5266925-informe-anual-2022>
- Mora Huaylinos, J. L. (2022). *Fundamentos teóricos para el desarrollo de la competencia comunicativa: Aplicación didáctica* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle]. <https://repositorio.une.edu.pe/handle/20.500.14039/8509>
- Morales Rodríguez, M. (2024). Impacto del Podcast en la Mejora de Habilidades Argumentativas: Estudio Transversal Sobre la Violencia de Género en Estudiantes. En N. Callaos, Jesús de la Fuente Arias, J. Horne, B. Sánchez, A. Tremante (Eds.), *Memorias de la Décima Cuarta Conferencia Iberoamericana de Complejidad, Informática y Cibernética: CICIC 2024* (pp. 24-29). International Institute of Informatics and Systemics. <https://doi.org/10.54808/CICIC2024.01.24>
- Mulero-Henríquez, I., Álamo-Bolaños, A. y Pérez de los Cobos, M. (2024). Una experiencia innovadora a través del podcast en la educación superior. *Formación universitaria*, 17(1), 23-32. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062024000100023>
- Muñoz Ramal, M. (2019). Competencia sociolingüística y enseñanza de inglés: El uso de revistas para el aprendizaje de la lengua en contexto. En J. V. Salido López y P. V. Salido López (Coords.), *La competencia lingüística en la comunicación: Visiones multidisciplinares y transversalidad* (pp. 119-128). Universidad de Alcalá. <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7061323>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2020). *Análisis curricular Estudio Regional Comparativo y Explicativo (ERCE 2019) Perú: documento nacional de resultados*. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000373972>
- Orozco Cruz, A. M. (2021). *Propuesta didáctica basada en podcast narrativos para mejorar la competencia oral de los estudiantes del segundo grado del nivel secundario* [Tesis de licenciatura, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. <http://hdl.handle.net/20.500.12423/3546>
- Pachamango García, J. B. (2024). *El uso del pódcast como recurso didáctico para el desarrollo de la capacidad comunicativa en estudiantes de educación secundaria* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Trujillo].

- <https://hdl.handle.net/20.500.14414/25354>
- Pando, V. F. (2018). Teaching trends in virtual education: An interpretative approach. *Propósitos y Representaciones*, 6(1), 463-505. <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1182496.pdf>
- Pérez Guzmán, J. (2022). El enfoque sociocultural del lenguaje: Más allá de lo lingüístico y lo comunicativo. *Enunciación*, 27(2), 186-199. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8667006>
- Pezzoti Cruz, N. J. y Silva Monsalve, A. M. (2018). El uso del podcast en el fortalecimiento de competencias comunicativas en la enseñanza y aprendizaje del idioma inglés. En F. X. Carrera Farran, F. Martínez Sánchez, J. L. Coiduras Rodríguez, E. Brescó Baiges y E. Vaquero Tió (Coords.), *EDUcación con TECnología: Un compromiso social* (pp. 1780-1785). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8278522>
- Pulido Barrios, R. y Muñoz, O. B. (2011). La competencia discursiva y el texto oral en lengua extranjera: Un estudio de caso. *Lengua y Habla*, (15), 128-140. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=511951371015>
- Queiruga-Dios, M. Á., López-Iñesta, E., Diez-Ojeda, M., Sáiz-Manzanares, M. C. y Vázquez-Dorrio, J. B. (2021). Implementation of a STEAM project in compulsory secondary education that creates connections with the environment. *Journal for the Study of Education and Development*, 44(4), 871-908. <https://eric.ed.gov/?id=EJ1364695>
- Quevedo Aguilar, M. C. (2024). *Podcast y su relación con la comunicación verbal en estudiantes de primero de secundaria en una institución educativa 5050 San Pedro 2024* [Tesis de licenciatura, Universidad de San Martín de Porres]. <https://hdl.handle.net/20.500.12727/14348>
- Rivadeneira Olcese, C. V. (2012). La era digital de la radio. Ponencia presentada en el 14.0. *Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social*. <https://hdl.handle.net/20.500.12724/2386>
- Rodríguez Rodríguez, L. L. (2012). *Las prácticas pedagógicas basadas en el enfoque comunicativo funcional y su incidencia en las habilidades comunicativas desde la percepción de los docentes: Un estudio de caso* [Tesis de maestría, Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán]. <https://www.cervantesvirtual.com/nd/ark:/59851/bmc3f6h1>
- Solano Fernández, I. M. y Sanchez Vera, M. M. (2010). Aprendiendo en cualquier lugar: El podcast educativo. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, (36), 125-139. <https://redalyc.org/pdf/368/36815128010.pdf>
- Tapia Herrera, D. V., Freire Castañeda, L. E. y Hallo Caiza, E. P. (2025). Aprendizaje Basado en Proyectos: Un enfoque educativo innovador para una enseñanza activa.

Reincisol, 4(7), 320-341. [https://doi.org/10.59282/reincisol.V4\(7\)320-341](https://doi.org/10.59282/reincisol.V4(7)320-341)

- Tasso, C. (2017). *Estudio comparativo de la competencia gramatical y metadiscursiva en la escritura en inglés en estudiantes españoles con niveles lingüísticos B2 y C1 del MCER* [Tesis de doctorado, Universitat Politècnica de València]. <https://doi.org/10.4995/Thesis/10251/81117>
- Verde Ruiz, S. (2015). El desarrollo de la competencia pragmática: aproximación al estudio del procesamiento pragmático del lenguaje [Tesis de doctorado, Universidad de Salamanca]. <https://hdl.handle.net/10366/128306>
- Victoria Falcón, F. S. L. (2023). Escritura creativa y podcasting en competencias comunicativas de estudiantes de secundaria, Ica 2022. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(1), 2271-2287. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i1.4590
- Viscarra-Muñoz, D., Ninacuri-Moya, Y., Ortiz-Barrionuevo, A. y Escobar-Bermúdez, D. (2025). El uso de podcasts educativos para complementar el aprendizaje en el aula. *593 Digital Publisher CEIT*, 10(1-2), 20-35. <https://doi.org/10.33386/593dp.2025.1-2.2953>