



**ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS DESDE EL ENFOQUE
COMUNICATIVO PARA LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS EN LA
EDUCACIÓN PRIMARIA**

**DIDACTIC STRATEGIES FROM THE COMMUNICATIVE
APPROACH FOR TEXT PRODUCTION IN PRIMARY EDUCATION**

**Trabajo de Investigación para optar al Grado Académico de Bachiller
en Educación**

Presentado por

Marilú Cabrera Castro
<https://orcid.org/0009-0009-3597-7368>

Vanessa Dyana Caillaux Fernandez
<https://orcid.org/0009-0003-9370-9536>

Karen Lizzeth Dueñas Olivera
<https://orcid.org/0009-0007-3669-6555>

Asesora

Dra. María del Carmen Llontop Castillo
<https://orcid.org/0000-0003-4110-3025>

Lima, diciembre, 2024



Monografía final de Caillux

3%
Textos sospechosos



3% Similitudes
< 1% similitudes entre comillas
2% entre las fuentes mencionadas
0% Idiomas no reconocidos

Nombre del documento: Monografía final de Caillux.docx
ID del documento: b503e9df9082288ce7b80aa714a111b3d9d275
Tamaño del documento original: 2,17 MB
Autores: []

Depositante: MARÍA DEL CARMEN LLONTOP
Fecha de depósito: 6/12/2024
Tipo de carga: interface
fecha de fin de análisis: 6/12/2024

Número de palabras: 12.004
Número de caracteres: 80.972

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes principales detectadas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	repositorio.uladech.edu.pe https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/33201/ESTRATEGIAS_LUDICA...	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (107 palabras)
2	comunicacion2doajva.blogspot.com COMPETENCIA: LEE DIVERSOS TIPOS DE TEX... https://comunicacion2doajva.blogspot.com/2021/04/competencia-lee-diversos-tipos-de.html 5 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (61 palabras)
3	Merly.pdf Merly #64c87 El documento proviene de mi grupo 1 fuente similar	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (44 palabras)
4	www.redalyc.org https://www.redalyc.org/pdf/3498/349832323002.pdf 1 fuente similar	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (27 palabras)
5	www.uns.edu.pe https://www.uns.edu.pe/recursos/investigaciones/31.pdf	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (28 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	www.redalyc.org https://www.redalyc.org/pdf/3498/349832323031.pdf	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (38 palabras)
2	es.everand.com Creatividad verbal de Beatriz Peña Acuña (Libro electrónico) Leer ... https://es.everand.com/book/493446244/Creatividad-verbal	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (20 palabras)
3	www.redalyc.org https://www.redalyc.org/pdf/551/55124841006.pdf	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (10 palabras)
4	La importancia del material concreto para la comprensión de las fraccio... #7d711 El documento proviene de mi grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (12 palabras)
5	Documento de otro usuario #101e6 El documento proviene de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (12 palabras)

Fuentes mencionadas (sin similitudes detectadas)

Estas fuentes han sido citadas en el documento sin encontrar similitudes.

1	https://orcid.org/0000-0003-4110-3025
2	https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?params=/context/lic_lenguas/article/1757/&path_info=T26.10_A55e.pdf
3	https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/antologia_didactica/enfoque_comunicativo/swan01_j.htm#npasn
4	http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/16457/1/leer_universidad.pdf
5	https://doi.org/10.47865/igob.vol6.n22.2023.283

DEDICATORIA

A mis hijos y mi familia por su paciencia y apoyo incondicional, el presente trabajo es testimonio de que todo es posible, gracias por llenar mi mundo de amor y dulzura.

Marilú Cabrera Castro

A mi pareja, por su apoyo constante y comprensión, que han sido fundamentales en este momento de mi vida.

A mis hijos, que me inspiran a seguir adelante y a dar lo mejor de mí cada día.

A mí misma, por el esfuerzo, la perseverancia y la dedicación que me han llevado a alcanzar este logro. Este camino de aprendizaje y progreso personal.

Vanessa Dyana Caillaux Fernández

A mi amado hijo, André, por ser mi mayor inspiración y la razón de mis esfuerzos. Tu sonrisa ilumina mis días y me impulsa a seguir adelante.

A mi querida familia, por su amor incondicional, su apoyo incansable y su fe en mí, que han sido mi fortaleza en cada momento de esta travesía.

Con todo mi corazón.

Karen Lizzeth Dueñas Olivera

RESUMEN

El enfoque comunicativo ha demostrado ser transformador, significativamente en la enseñanza y el aprendizaje de lenguas en las últimas décadas, ya que aborda el uso de estrategias didácticas innovadoras y prácticas para mejorar la competencia comunicativa de los estudiantes del nivel primario en la Educación Básica Regular (EBR) peruana. Las estrategias que se fundamentan en este enfoque, integran conocimientos, destrezas y habilidades de comunicación que se vuelven significativas al momento de la creación de textos contextualizados en situaciones reales de los estudiantes. Muchos investigadores destacan que el enfoque comunicativo se centra en el uso del lenguaje para desarrollar competencias comunicativas y fomentar la interacción social del lenguaje a través de la creación de diversos tipos de textos, tanto individual como grupalmente. Este enfoque incluye cuatro competencias básicas: producción textual, comprensión textual, expresión oral y comprensión oral, esenciales para la integración social del individuo. Bajo este contexto, este trabajo de investigación describe las estrategias que enriquecen las competencias comunicativas, especialmente en la producción de textos, respetando la creatividad y los procesos de aprendizaje individuales. La monografía se divide en dos capítulos. El primero aborda las definiciones del enfoque comunicativo, las estrategias para su implementación y su importancia en la competencia de producción textual. El segundo capítulo examina la aplicación del enfoque en la producción de textos en educación primaria, cubriendo la planificación, generación de ideas y revisión de textos.

Palabras clave: estrategias didácticas; enfoque comunicativo; producción de textos; educación primaria; enseñanza del lenguaje.

ABSTRACT

The communicative approach has proven to be significantly transformative in language teaching and learning over the past decades. It addresses the use of innovative and practical didactic strategies to improve the communicative competence of primary-level students in Peru's Basic Regular Education (EBR). Strategies based on this approach integrate knowledge, skills, and communication abilities that become meaningful when creating texts contextualized in real-life situations for the students. Many researchers highlight that the communicative approach focuses on using language to develop communicative competencies and foster social interaction through the creation of various types of texts, both individually and in groups. This approach includes four basic competencies: textual production, textual comprehension, oral expression, and oral comprehension, all essential for the individual's social integration. In this context, this research describes strategies that enrich communicative competencies, especially in text production, while respecting individual creativity and learning processes. The monograph is divided into two chapters. The first addresses the definitions of the communicative approach, strategies for its implementation, and its importance in textual production competence. The second chapter examines the application of the approach in text production in primary education, covering planning, idea generation, and text revision.

Keywords: didactic strategies; communicative approach; text production; textual planning; language teaching.

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	iii
RESUMEN.....	iv
ABSTRACT.....	v
INTRODUCCIÓN.....	8
CAPÍTULO 1: EL ENFOQUE COMUNICATIVO Y SUS ESTRATEGIAS	12
1.1 Definiciones del enfoque comunicativo.....	12
1.2 Definiciones de estrategia de aprendizaje.....	16
1.2.1 Tipos de estrategias	17
1.3 Las estrategias del enfoque comunicativo	23
1.3.1 Las tareas comunicativas:.....	23
1.3.2 El aprendizaje cooperativo:	25
1.3.3 Los juegos de roles:	26
1.3.4 Los talleres de escritura:	26
1.3.5 Talleres Literarios.....	27
1.3.6 Uso de cuentos y adivinanzas	29
CAPÍTULO 2: LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS EN EDUCACIÓN PRIMARIA	30
2.1 La composición textual desde el enfoque comunicativo	30
2.2 La planificación del texto en educación primaria	33
2.3 La producción de ideas en educación primaria dentro del enfoque comunicativo	35
2.4 El proceso de revisión y corrección textual dentro del enfoque comunicativo en la educación primaria.....	36
2.5 Aplicación de las estrategias del enfoque comunicativo con el desarrollo de la competencia de producción textual	39
CONCLUSIONES.....	42
REFERENCIAS	44

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Esquema del enfoque comunicativo	16
Figura 2. Esquema de producción de textos dentro del enfoque comunicativo	16
Figura 3. Esquema planifica la producción de diversos textos escritos	34
Figura 4. Esquema de producción de texto	36

INTRODUCCIÓN

El uso de estrategias didácticas para la producción de textos desde el enfoque comunicativo es un tema de suma importancia para la formación docente. Por esto, la premisa que orienta nuestra monografía asume que el enfoque comunicativo busca integrar conocimientos, destrezas y habilidades de comunicación de los estudiantes con los conocimientos que han adquirido durante su proceso formativo, para hacer uso efectivo de las estructuras textuales y superar las brechas actuales cuando se enfrenten a situaciones reales.

El enfoque comunicativo enfatiza el uso del lenguaje para desarrollar competencias comunicativas, con el propósito de iniciar, mejorar y lograr la internalización de los criterios de escritura e integrar todos los saberes (Ávila et al., 2010). En tal sentido la creación de diferentes tipos de textos, ya sea de forma individual o grupal, enfatiza las interacciones sociales del lenguaje. El intercambio de ideas entre iguales permite comprender cómo funcionan las expresiones del lenguaje cotidiano, convirtiéndose en una función social.

Estos mismos investigadores señalan que las cuatro competencias básicas del área comunicativa; producción textual, comprensión textual, expresión oral y comprensión oral, son fundamentales para que el individuo se transforme en un ser social y las aplique en la escuela, el barrio, la familia y su entorno cultural como herramienta de aprendizaje.

Las estrategias didácticas se adaptan a las particularidades del contexto de aprendizaje, logrando una enseñanza significativa y personalizada. Del mismo modo, Rivadeneyra (2016) indica que en el enfoque comunicativo es crucial considerar las necesidades, conocimientos previos e intereses de los estudiantes. Por ello reconocer y aplicar los conocimientos previos del estudiante, va a facilitar la conexión entre lo que ya sabe y los nuevos contenidos, de forma que promueva un aprendizaje constructivo. Además, se da atención a los intereses lo cual fomenta una mayor motivación y participación activa en el proceso de producción textual, haciendo que el uso del lenguaje sea auténtico y funcional en diversas situaciones comunicativas.

Esta investigación reúne información sobre las diferentes estrategias que enriquecen la producción de textos, fomentando la creatividad y respetando los procesos y tiempos de aprendizaje de cada estudiante. El objetivo es explicar la importancia de las estrategias que se basan en el enfoque comunicativo para la producción de textos en la educación primaria, para ello se ha dividido este documento en dos capítulos.

La justificación de esta investigación destaca la importancia de estrategias didácticas basadas en el enfoque comunicativo para fortalecer la competencia comunicativa de estudiantes del nivel primario, especialmente en la producción de textos. Estas estrategias fomentan la creatividad, integran conocimientos y habilidades, y promueven el uso del lenguaje cotidiano para expresar ideas con claridad. Se enfatiza la escritura libre como punto de partida, seguida de la enseñanza de estructuras gramaticales correctas, promoviendo así la autonomía y adaptación a contextos específicos. Además, las actividades grupales e individuales fortalecen las interacciones sociales y el interés por escribir. Estas acciones buscan cumplir con el currículo nacional y enriquecer el aprendizaje integral de los estudiantes.

El desarrollo de las competencias establecidas en el actual currículo nacional se fundamenta en el enfoque comunicativo (Ministerio de Educación [MINEDU], 2016) acción que se lleva a cabo a través del uso del lenguaje escrito como del oral. Esto implica que las personas que logran desarrollar estas capacidades son capaces de adaptar la situación comunicativa al texto, emplear las convenciones del lenguaje escrito en sus producciones, y, además, llevar a cabo una reflexión y evaluación del tema, la forma y el contexto en el que van a escribir.

Con este trabajo deseamos promover el desarrollo de la creatividad durante el proceso de creación de textos ya que es una pieza fundamental al momento de crear un texto. Es aquí donde el docente encaminara a verter la creatividad del estudiante en la escritura: “La creatividad se va a convertir pronto, en menos de una década, en una materia más importante en los planes de estudio” (Peña, 2020, p. 13). Siguiendo estas líneas los docentes deben de contar con diferentes estrategias novedosas que faciliten y permitan crear situaciones de aprendizaje de los estudiantes de forma que desarrollen su creatividad a temprana edad.

La creación de distintos tipos de textos ya sea de forma individual o grupal, enfatiza las interacciones sociales del lenguaje ya que sabemos que el intercambiar ideas con sus iguales les permite conocer diferentes modos de expresarse y así comprender cómo funcionan las diferentes expresiones del lenguaje cotidiano, convirtiéndose en una función social (Ávila et al., 2010). Estos mismos autores señalan que desde ya bastante tiempo, se ve que hay decrecimiento en la producción de textos. Tal como lo mencionan podría deberse a diversas situaciones como la falta de motivación o que no se encuentre el sentido al acto de escribir. Por estas razones la producción de textos debe partir de la utilización del lenguaje cotidiano de los estudiantes para que expresen o plasmen sus ideas de manera precisa, dando prioridad a sus intereses, a su contexto, dando lugar a equivocarse, sin represiones, dando los correctivas en el momento propicio, fomentando la creatividad de forma que el escribir sea un acto de agrado y satisfacción.

La literatura consultada también indica que en un principio a los estudiantes se les debe permitir escribir como puedan con el fin de motivarlos, para luego ir enseñando a formar oraciones bien escritas gramaticalmente, hacer uso de la lengua en el tiempo, espacio, hacia quién y de qué forma van a escribir lo que quieren expresar. Por ello desde un enfoque comunicativo se hace énfasis en el uso de la lengua para desarrollar las competencias comunicativas, cuyo propósito es iniciar, mejorar y lograr la internalización de los criterios de escritura e integrar todos los conocimientos que poseen (Ávila et al., 2010). En tal sentido, luego de lograr la escritura es la de introducir las correctivas gramaticales, incrementando así sus conocimientos previos, de forma que con la práctica constante se integren sus conocimientos y facilitan aprendizajes complejos a lo largo de la vida del estudiante.

En la presente monografía desarrollaremos dos capítulos, en el primer capítulo se describen las definiciones de algunos autores con respecto al enfoque comunicativo, las diversas estrategias utilizadas para implementarlo y la importancia de estas estrategias en el desarrollo de la competencia de producción textual. A través de la descripción de estos puntos se proporcionará una comprensión de cómo el enfoque comunicativo puede mejorar las habilidades lingüísticas de los estudiantes y prepararlos para enfrentar los desafíos comunicativos del mundo actual. El segundo capítulo explora cómo este enfoque se aplica a la producción de textos en el nivel primario de la Educación Básica Regular. Para ello se explica la producción de textos desde la composición textual dentro del

enfoque comunicativo y las diversas etapas del proceso de escritura: planificación, producción de ideas y la revisión y corrección de textos.

CAPÍTULO I:

EL ENFOQUE COMUNICATIVO Y SUS ESTRATEGIAS

1.1 Definiciones del enfoque comunicativo

La percepción de los docentes sobre el enfoque comunicativo revela que ha transformado significativamente la enseñanza y el aprendizaje de lenguas en las últimas décadas tal como señala Maati (2013). Este enfoque se ha convertido en un pilar fundamental en la educación primaria, ya que prioriza la capacidad de los estudiantes para comunicarse de manera efectiva y auténtica en situaciones reales, por lo mismo el enfoque comunicativo ha sido definido desde diversas perspectivas por diferentes autores. En este trabajo se destacan las definiciones más relevantes, las cuales permiten comprender sus fundamentos y aplicaciones en el ámbito educativo.

El enfoque comunicativo busca promover la comunicación atendiendo las necesidades del estudiante que determinan las capacidades que desea desarrollar: la comprensión y expresión tanto oral como escrita. Bérard (1995, como se citó en Maati, 2013) establece que para ello se debe contar con el contexto de la vida cotidiana de cada estudiante, así se puede aprender de manera más rápida la lengua. Este conocimiento adquirido será utilizado en situaciones de la realidad donde el estudiante respetará los códigos socio-culturales de su grupo social, comunidad, barrio o donde se desenvuelva.

Por otro lado, Lomas (1999, como se citó en Zebadúa y García, 2012) señala que este enfoque es una propuesta didáctica para enseñar lenguaje y el objetivo principal que tiene es mejorar la competencia comunicativa de los estudiantes, fortaleciendo la capacidad de comprensión y producción de enunciados que pueden ser utilizados en situaciones comunicativas heterogéneas.

Por otro lado, el enfoque comunicativo es definido como el uso práctico de la lengua y las necesidades específicas de los estudiantes (Cassany et al., 2003). Se infiere que en la vida real no se escriben redacciones formales como las que se practican usualmente en la escuela, ya que éstas presentan características comunicativas sustancialmente distintas de los tipos de textos sociales que todos debemos producir

habitualmente. Por ello este enfoque se fundamenta en propósitos reales de comunicación.

Otro aporte significativo lo hace Swan (2010), quien indica que, aunque la teoría comunicativa del significado y el uso puede parecer confusa o irrelevante para la enseñanza de lenguas extranjeras, el enfoque comunicativo tiene méritos prácticos importantes que se relación con la enseñanza de destrezas a través de las estrategias adecuadas. A pesar de algunas inconsistencias teóricas que podría presentar el enfoque comunicativo, Swan valora que las estrategias para la enseñanza de la producción de textos se basen en actividades que exponen a los estudiantes a muestras de lenguaje auténticas, motivadoras y relacionadas a su cotidianidad, ayudándoles a aprender de manera efectiva. Sin embargo, el autor advierte que la confusión teórica puede llevar a ineficiencias prácticas, afectando negativamente la enseñanza al no priorizar adecuadamente las actividades más importantes.

Con respecto al objetivo de este enfoque, Zebadúa y García (2012) describen que tiene la intención de que los docentes transmitan su conocimiento a través de un manejo hábil de las destrezas lingüísticas que tiene el estudiante. Así el estudiante es el protagonista en este enfoque, ya que en él se verá reflejado el aprendizaje, de esta manera alumno-maestro se convierten en un binomio para un proceso de aprendizaje significativo. De la forma en que estos autores exponen el tema se desglosa que la propuesta de este enfoque es que los estudiantes mejoren la capacidad de comprensión y producción de ideas o enunciados adecuados a las intenciones comunicativas. Zebadúa y García (2012) señalan que es un enfoque para que los docentes aprendan a proporcionar un manejo hábil y eficaz de las destrezas lingüísticas a través del uso de estrategias que conduzcan a contextualizar este conocimiento y asegurar que tenga sentido para los estudiantes.

El enfoque comunicativo no debe entenderse como una serie de pasos rígidos a los cuales debe ceñirse el docente, por el contrario, este enfoque busca la reflexión y uso de la lengua, haciendo que los estudiantes se apropien del “código alfabético” de manera sistemática y de acuerdo a una planificación. Para ello se deben implementar estrategias que permitan el diagnóstico de los estudiantes y que ayuden a consolidar el proceso de aprendizaje de la lecto-escritura.

Desde otra perspectiva, el enfoque comunicativo tiene como objeto evitar el desconcierto y acercar a los estudiantes a la realidad del uso del lenguaje mediante el uso de actividades que imitan la cotidianidad de los estudiantes fuera de las aulas, de esta manera se genera un aprendizaje inductivo mediante el cual el estudiante parte de la observación y análisis de las características o normas de su lengua para comprenderlas y utilizarlas de manera natural. Para este autor esto concuerda con el desarrollo de conceptos espontáneos planteados por Vygotsky. Lo que nos hace entender que el lenguaje se adquiere a partir de las vivencias y dinámicas de la vida cotidiana, teniendo en cuenta el entorno lingüístico de los estudiantes.

También el MINEDU explica en las cartillas “Rutas del Aprendizaje” (2015) que el enfoque comunicativo es la manera en que se enseña el área de comunicación sobre dos fundamentos: la perspectiva sociocultural en la que se deben priorizar las “prácticas sociales” del lenguaje y la perspectiva cognitiva en la que los conocimientos previos de los estudiantes los ayudan a construir un aprendizaje.

Según Maati (2019), el enfoque comunicativo tiene base en escoger adecuadamente las metodologías para que el estudiante desarrolle la competencia. La autora sugiere que las estrategias presentadas deben ser adaptables y tener una amplia apertura a la diversidad de conceptos o definiciones de las palabras y sus categorías semánticas y gramaticales. Maati (2019) añade que el uso del enfoque comunicativo no debe eliminar los métodos empleados antes de la aparición del mismo, por el contrario, las estrategias que se empleen dentro de este enfoque deben adaptarse a los principios pedagógicos anteriores y optimizarlos.

Finalmente se tiene la definición de Huamán y Inga (2023) quienes en su artículo: Enfoque comunicativo y la producción de textos narrativos en estudiantes del 6° de Primaria, mencionan que este enfoque es comunicativo porque la función del lenguaje ya sea escrito u oral es la comunicación social en situaciones reales. Estos autores indican que este enfoque aplicado a la textualidad es la representación gráfica de los sentimientos, emociones, ideas, instrucciones u otras necesidades que el ser humano desea comunicar. En este sentido la autenticidad del texto es primordial en el enfoque comunicativo. Estos autores señalan dos características del enfoque comunicativo: la posición comunicativa y la posición textual. La primera tiene el objetivo de obtener información, comprender,

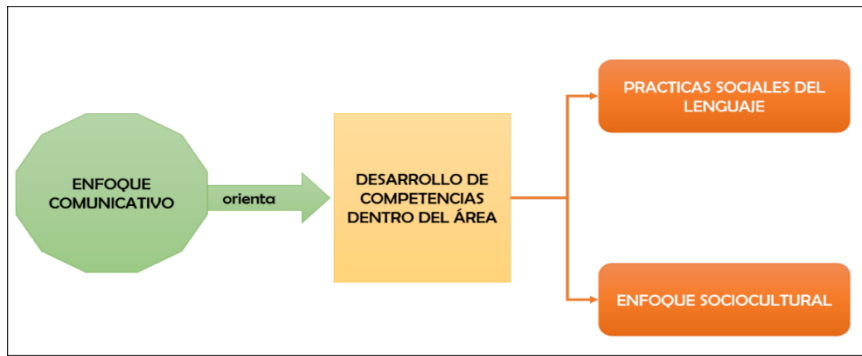
seguir las indicaciones, entre otros. La segunda se refiere al lenguaje escrito importante para hacer frente a diversas situaciones comunicativas.

Gracias a la convergencia de todas las definiciones citadas, se puede indicar que el enfoque comunicativo ha sido objeto de múltiples apreciaciones que resaltan su impacto en la enseñanza de lenguas. Por ejemplo, Bérard (1995, como se citó en Maati, 2013) enfatiza que este enfoque se basa en las necesidades del estudiante, vinculando el aprendizaje con el contexto cotidiano para desarrollar capacidades de comprensión y expresión tanto oral como escrita. Lomas (1999, como se citó en Zebadúa y García, 2012), por otra parte, señala que el objetivo principal es mejorar la competencia comunicativa a través de la producción de enunciados aplicables a diversas situaciones comunicativas. Se destaca la importancia de un uso práctico del lenguaje que priorice propósitos reales de comunicación en lugar de ejercicios escolares formales (Cassany et al., 2003). Sin embargo, autores como Swan (2010), advierten que, aunque el enfoque comunicativo tiene méritos prácticos, sus inconsistencias teóricas podrían llevar a ineficiencias en su implementación.

Esta diversidad de perspectivas refleja la riqueza y complejidad del enfoque, evidenciando que su éxito radica en adaptarse al contexto, tal como sugieren las cartillas del Ministerio de Educación (2015), que destacan el valor de actividades que imitan la cotidianidad y priorizan las prácticas sociales del lenguaje. En conjunto todos los aportes recopilados subrayan la necesidad de combinar teoría y práctica para optimizar los resultados en el desarrollo de competencias comunicativas.

A partir de lo planteado el Enfoque Comunicativo se define como la manera en cómo se enseña la lengua apropiadamente en situaciones sociales buscando mejorar las capacidades comunicativas de los estudiantes basando las prácticas o estrategias didácticas en el contexto en el que se desarrollan (ver Figura 1).

Figura 1 Esquema del enfoque comunicativo



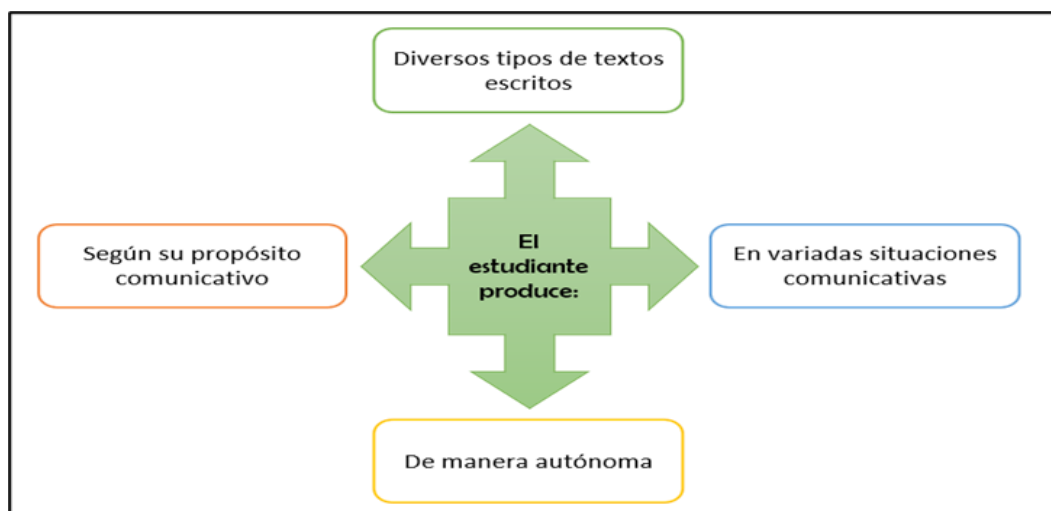
Fuente: Elaborado a partir de CNEB-Asistencia técnica (MINEDU, 2016).

1.2 Definiciones de estrategia de aprendizaje

En el ámbito educativo existen diversas definiciones de lo que son las estrategias, por esta razón a continuación se citan algunas de las más resaltantes dentro del corpus bibliográfico consultado.

El MINEDU (2016) indica que las estrategias de aprendizaje son pensamientos sistemáticos que facilitan el aprendizaje y que deben interactuar con los conocimientos y las experiencias previas de los estudiantes. Las estrategias deben ir acorde a las competencias que se trabajan en aula y en el caso de producción de textos deben hallarse bajo el siguiente esquema (ver Figura 2).

Figura 2 Esquema de producción de textos dentro del enfoque comunicativo



Fuente: Elaborado a partir de Rutas del Aprendizaje Nivel primario (MINEDU, 2015).

La Figura 2 muestra la ruta que seguirán las estrategias de aprendizaje dentro del enfoque comunicativo, permitiendo a los estudiantes ser participantes activos en el proceso de adquisición de conocimientos en la escuela (MINEDU, 2015).

Otra definición de estrategia la encontramos en Rivas (2023), quien describe que el concepto de estrategia visto desde la perspectiva de la pedagogía se define como acciones deliberadas o en otras palabras sistemáticas que tienen un objetivo. La autora refiere que algunos docentes pueden asumir las estrategias como “procedimientos” bajo los que se rigen sus sesiones de aprendizaje.

De la misma manera, Roser (1995, como se citó en Chinga, 2012) señala que, estrategia dentro de la didáctica denota una secuencia sistematizada de acciones donde tanto los recursos como las actividades planteadas por el maestro se utilizan para facilitar un aprendizaje significativo. Esta definición es una de las más completas, breves y que reúne todo lo que se necesita conocer de las estrategias educativas.

Como se puede observar la definición de estrategia dentro de la enseñanza del enfoque comunicativo esté relacionada a las situaciones problematizadoras de la vida real de los estudiantes y que pueden generar una sucesión de pasos o acciones, en este sentido tanto las definiciones de Rivas (2023) como de Roser (1995, como se citó en Chinga, 2012) describen con claridad lo que es una estrategia. Por otro lado, la definición del MINEDU (2015) enfatiza que la participación de los estudiantes dentro de estas acciones debe ser activa dentro de la estrategia que se aplique.

1.2.1 Tipos de estrategias

Por la naturaleza de la enseñanza participativa que requiere el enfoque comunicativo se requiere de diversos tipos de estrategias de modo que se logre la mayor participación de los estudiantes en la emisión de ideas, y/o pensamientos que promuevan la producción de textos (Maza et al., 2022).

Los docentes son quienes deben ser pertinentes con el contexto de sus estudiantes para aplicar las estrategias que lograrán mejores resultados. Tomando en cuenta esto se han sistematizado los tipos de estrategias utilizadas en la creación y producción textual.

De acuerdo con Rivas (2023), quien realiza un estudio para determinar si la mejora de la producción de textos guarda relación con la aplicación de estrategias lúdicas, se

desprende la siguiente división de estrategias:

1.2.1.1 Estrategias de apoyo:

Rivas (2023) las define como acciones que tienen un propósito afectivo-emocional permitiendo al estudiante lograr un estado apto para el aprendizaje. Entre las ventajas que se pueden distinguir destaca la optimización de la concentración, reducción de la ansiedad ante situaciones difíciles de aprendizaje y evaluación, dirigir y controlar la atención, organizar las actividades y tiempo de estudio, etcétera.

1.2.1.2 Estrategias de aprendizaje o inducidas:

Según Rivas (2023), son métodos y habilidades que los estudiantes aplican de manera flexible para facilitar su proceso de aprendizaje. Estas estrategias no son rígidas ni fijas, sino que los estudiantes las adaptan según la situación o el contenido que necesiten aprender. El propósito de estas estrategias es ayudar a los estudiantes a asimilar e interiorizar la información de manera más efectiva, y también a recordarla a largo plazo. En otras palabras, las estrategias son herramientas cognitivas que facilitan el aprendizaje autónomo y eficiente.

La fuente consultada no detalla ejemplos específicos, sin embargo, este tipo de estrategias incluye técnicas como elaboración de resúmenes, realización de mapas conceptuales, uso de nemotecnias, autoevaluación y resolución de problemas. Cada una de estas herramientas permite al estudiante adaptar el aprendizaje a sus necesidades, fomentar la comprensión de los contenidos y facilitar la retención de información a largo plazo. El propósito central es que el estudiante desarrolle un aprendizaje autónomo y efectivo, adaptando las estrategias a los contextos educativos y cotidianos.

1.2.1.3 Estrategias de enseñanza:

Para Rivas (2023), estas estrategias se refieren a las acciones que los docentes implementan para facilitar el proceso de aprendizaje de los estudiantes. El objetivo principal es adaptar el contenido de manera que sea accesible y comprensible para los estudiantes. Esto puede incluir ajustar la estructura de los materiales, modificar la presentación o seleccionar métodos pedagógicos que promuevan una comprensión profunda y significativa del contenido. La idea es no solo transmitir información, sino

asegurar que los estudiantes puedan entenderla y aplicarla de manera efectiva.

1.2.1.4 Estrategias de búsqueda, organización y selección de la información:

La misma investigadora indica que este tipo de estrategias tiene como objetivo preparar a los estudiantes para localizar, sistematizar y organizar el conocimiento. A través de estos procedimientos, los estudiantes aprenden a buscar información de manera eficiente y estructurada de modo que sea más fácil de entender y utilizar (Rivas, 2023). Los beneficios incluyen desarrollar una comprensión más profunda de las metodologías utilizadas para generar conocimiento, así como fomentar la objetividad y racionalidad. Además, estas estrategias ayudan a los estudiantes a desarrollar habilidades analíticas que les permiten interpretar, explicar, e incluso predecir o transformar la realidad.

1.2.1.5 Estrategias de descubrimiento:

Con respecto a este tipo de estrategias Rivas (2023) refiere que son aquellas que estimulan y guían a los estudiantes para que aprendan por sí mismos, incentivándolos a encontrar nuevos conocimientos. En este tipo de estrategias, el rol del docente es fundamental, ya que el acompañamiento y los incentivos que ofrece ayudan a motivar a los estudiantes y a dirigir su aprendizaje. El objetivo es que los estudiantes participen activamente en el proceso de descubrimiento, desarrollando autonomía y habilidades de investigación mientras exploran nuevos conceptos o ideas por su cuenta.

Aunque la autora no brinda ejemplos específicos podemos mencionar algunas estrategias como: proyectos de indagación, preguntas abiertas que fomenten el análisis crítico, o actividades que involucren el uso de herramientas tecnológicas para explorar y descubrir conceptos nuevos.

1.2.1.6 Estrategias lúdicas

Con respecto a estas estrategias, Rivas (2023) menciona que son herramientas pedagógicas basadas en el uso del juego con una intención formativa clara y estructurada. Según Vásquez y Pérez (2020, como se citó en Rivas, 2023), estas estrategias se aplican de manera intencionada y metódica, con el propósito de crear actividades que resulten significativas para los estudiantes, facilitando así su aprendizaje. En el contexto de la enseñanza y el aprendizaje, el uso del juego no solo fomenta la adquisición de

conocimientos cognitivos, sino que también promueve la interacción, la participación activa y el desarrollo de habilidades cognitivas. Además, las estrategias lúdicas tienen un impacto integral en la formación de los estudiantes, ya que no solo mejora el aprendizaje en términos de contenidos académicos, sino que también estimula la imaginación, potencia la creatividad y favorece la socialización entre los estudiantes.

Como se puede apreciar, la clasificación que presenta Rivas (2023) muestra que las estrategias educativas abarcan una amplia gama de acciones y procedimientos que buscan optimizar el proceso de enseñanza-aprendizaje que deben adaptarse a las necesidades de cada estudiante. Las estrategias de apoyo, por ejemplo, se enfocan en el bienestar emocional y cognitivo del alumno.

Por otro lado, las estrategias de aprendizaje o inducidas permiten al estudiante utilizar de manera flexible sus habilidades para adquirir y recordar información, mientras que las estrategias de enseñanza facilitan la organización del contenido por parte del docente, ambas buscan fortalecer la comprensión significativa. De igual forma, las estrategias de búsqueda, organización y selección de la información preparan a los estudiantes para sistematizar y aplicar el conocimiento de manera eficiente, logrando una visión crítica y objetiva. Por último, las estrategias de descubrimiento motivan al estudiante a explorar nuevos conocimientos por sí mismo. Todas estas estrategias van de la mano con el acompañamiento del docente, logrando que el aprendizaje se transforme en una experiencia activa y significativa.

Por otro lado, Paredes (2023) diferencia los siguientes tipos de estrategias:

1.2.1.7 Estrategias de ensayo

Para Paredes (2023), las estrategias de ensayo se basan en la repetición constante de la información para recordarla. Técnicas como la lectura en voz alta, la copia de material y la toma de apuntes se usan para consolidar lo aprendido a través de la repetición. Aunque es un método sencillo, puede ser muy efectivo para memorizar datos y conceptos básicos.

1.2.1.8 Estrategias de elaboración

Están definidas por Paredes (2023) como las que buscan conectar lo que ya se sabe con nueva información. Técnicas como resumir, tomar notas, responder preguntas y explicar

relaciones entre conceptos son fundamentales en este tipo de estrategia, ya que ayudan a integrar y retener mejor el contenido. Se trata de un enfoque más profundo que simplemente repetir puesto que implica una mayor comprensión.

1.2.1.9 Estrategias de organización

En cuanto a estas estrategias, Paredes (2023) menciona que el enfoque es agrupar la información de manera que sea más fácil de entender y recordar. El estudiante puede utilizar técnicas como esquemas, resúmenes o subrayado. El objetivo es estructurar el contenido de una forma que permita un aprendizaje más efectivo. Aunque el docente puede guiar inicialmente este proceso, es responsabilidad del estudiante organizar la información.

Las estrategias que menciona Paredes (2023) facilitan la comprensión del contenido y su retención, como en el caso del ensayo, es importante recalcar que la lectura en alta voz será fundamental para que los estudiantes caigan en cuenta de las faltas que pudieran cometer durante la redacción. En el caso de las estrategias de elaboración y organización, según lo explicado por Paredes, guardan cierto nivel de similitud por lo que pueden aplicarse simultáneamente tomando en cuenta que los estudiantes pueden dirigir su propia investigación sobre el tema que escojan, el resultado de la aplicación de estas estrategias dependerá de la manera en la que el maestro o maestra presente los objetivos a los estudiantes y de si se toma en cuenta o no el contexto del que provienen los estudiantes.

Por su parte, Gallego (1994, como se citó en Meza, 2013) divide las estrategias según como se procesa la información a nivel cerebral, a continuación, se describe cada una de ellas:

1.2.1.10 Estrategias de adquisición de información

Citando a Meza (2013), las estrategias de adquisición de la información se refieren a cómo el estudiante selecciona y captura nueva información del entorno. Esto implica una percepción activa y atención focalizada para captar el contenido relevante y procesarlo adecuadamente.

1.2.1.11 Estrategias de codificación de información

Siguiendo con Meza (2013), indica que éstas se centran en cómo la información se organiza en la memoria para ser almacenada. Incluyen técnicas para estructurar y relacionar el conocimiento de manera que sea significativo, facilitando su recuperación posterior.

1.2.1.12 Estrategias de recuperación de información

Tal como sostiene Meza (2013), este tipo de estrategias son las técnicas utilizadas para recordar la información almacenada cuando se necesita. Estas estrategias se enfocan en acceder de manera eficiente a los conocimientos adquiridos, asegurando que estén disponibles cuando se requieran.

1.2.1.13 Estrategias de apoyo al procesamiento de información

En palabras de Meza (2013), estas estrategias tienen un enfoque metacognitivo, ya que implican la supervisión y regulación del propio proceso de aprendizaje. Involucran la planificación, evaluación y reflexión sobre las estrategias que se están usando para adquirir, codificar y recuperar información, asegurando que el proceso de aprendizaje sea lo más eficaz posible.

Este autor concluye que las estrategias según cómo se procesa la información en el cerebro, son acciones intencionales que se deben adaptar según los criterios que el docente vea conveniente. Además, estas estrategias deben contar con instrumentos adecuados para su evaluación.

Ha quedado demostrado a través de los autores citados que las estrategias de aprendizaje son procesos estructurados que se han diseñado con un propósito específico. Según Maza et al., (2022), estas estrategias buscan maximizar la participación para que los estudiantes expresen ideas y pensamientos relevantes. Por su parte, Rivas (2023) clasifica las estrategias en categorías como las de apoyo, que facilitan un aprendizaje emocionalmente equilibrado; las inducidas, que fomentan la flexibilidad y autonomía mediante herramientas como resúmenes y mapas conceptuales; las de enseñanza, orientadas a adaptar los contenidos al nivel de los estudiantes; y las de descubrimiento, que estimulan la investigación autónoma. En este grupo destacan las estrategias lúdicas,

que a través del juego promueven la creatividad y la socialización. Mención especial requiere Paredes (2023) quien amplía esta visión al incluir estrategias como el ensayo basado en la repetición; la elaboración que conecta conocimientos nuevos y previos; y la organización que permite estructurar la información para facilitar su comprensión. Por último, Meza (2013) aporta un enfoque cognitivo, en el cual identifica estrategias de adquisición, codificación, recuperación y metacognición, las cuales integran habilidades clave para procesar y aplicar el conocimiento. Estas perspectivas, aunque diversas, coinciden en que las estrategias deben ser flexibles, adaptadas al contexto y centradas en las necesidades del estudiante, logrando un aprendizaje significativo y activo.

1.3 Las estrategias del enfoque comunicativo

El corpus bibliográfico de estrategias utilizadas bajo el enfoque comunicativo para enseñar la producción de textos es abundante. Zebadúa y García (2012) explican que el diseño de estrategias de enseñanza-aprendizaje dentro de este enfoque debe cuidar la secuencia de las actividades “antecedentes y subsecuentes” dentro de la sesión de aprendizaje, esto con el objetivo de contextualizar el texto de la mejor manera posible y que llegue a tener sentido.

Estos autores enfatizan que las estrategias no se deben despegar del fin último del enfoque educativo que es llevar la producción de textos a la práctica en la vida. Teniendo en cuenta lo señalado por Zebadúa y García (2012), en este apartado se ha sistematizado las estrategias más destacadas agrupándolas en 6 subtemas.

1.3.1 Las tareas comunicativas:

Este tipo de estrategias son definidas por Risco (2011) como las que se fundamentan en actividades que requieren el uso del lenguaje para completar una tarea específica, como entrevistas, debates, exposiciones y otros. Dentro de este grupo encontramos las siguientes estrategias:

1.3.1.1 Grupo de discusión:

En el enfoque comunicativo, las estrategias de discusión se destacan como una herramienta clave para promover la participación activa. Según Risco (2011), los estudiantes debaten y comunican sus ideas sobre un tema específico. Con esta estrategia

se fomenta la expresión de opiniones, el respeto por diferentes puntos de vista y el desarrollo de habilidades argumentativas y de escucha activa. Los grupos de discusión permiten a los estudiantes interactuar de manera auténtica, aplicando el lenguaje en contextos reales y significativos.

1.3.1.2 Estudios de caso:

Otra estrategia importante dentro del enfoque comunicativo es el estudio de casos, que permite aplicar el aprendizaje en situaciones concretas. Tal como indica Risco (2011), los estudiantes analizan y resuelven problemas reales o simulados, comunicando sus conclusiones. Esta estrategia promueve el pensamiento crítico, la toma de decisiones y la aplicación práctica del lenguaje en situaciones complejas. Los estudios de caso ayudan a los estudiantes a comprender cómo el lenguaje puede ser utilizado para abordar problemas reales.

1.3.1.3 Mesa redonda:

Las mesas redondas se utilizan para fomentar el intercambio de ideas en un formato más formal. Risco (2011) afirma que los estudiantes presentan y discuten sus puntos de vista sobre un tema ante el grupo. Esta estrategia desarrolla habilidades de argumentación y presentación, y promueve el intercambio de ideas en un formato formal que simula situaciones comunicativas profesionales y académicas.

1.3.1.4 Reporte:

En el caso de los reportes son una estrategia efectiva para desarrollar habilidades investigativas y de presentación. Risco (2011) explica que en esta estrategia los estudiantes investigan y presentan información sobre un tema en forma de informe escrito u oral. Esta actividad desarrolla habilidades de investigación y organización de la información, fomentando el uso del lenguaje para describir, explicar y argumentar.

A partir de lo planteado podemos mencionar que los grupos de discusión proporcionan un espacio de valor que combina la expresión libre de los estudiantes de manera que el ambiente fortalece la capacidad de analizar y evaluar las ideas y propuestas de sus compañeros, fomentando la crítica y la participación activa. El uso de los estudios de caso ofrece un análisis a profundidad de aspectos reales en los cuales los estudiantes

pueden desarrollar herramientas de análisis de lo que observan, y al mismo tiempo comprender cómo el lenguaje les ayuda a integrar esos conocimientos y responder ante esa situación, de manera que se refuerza la comunicación efectiva. En la mesa redonda el uso del mencionado “formato formal” puede ser aprovechado para que los estudiantes desarrollen la capacidad de articular sus ideas de manera coherente y persuasiva, aprendiendo a escuchar y responder a las opiniones de sus compañeros de manera constructiva. Este tipo de actividad fomenta un intercambio de ideas que fortalece la capacidad de trabajo en equipo y la competencia comunicativa, preparando a los estudiantes para interactuar eficazmente en diversos contextos.

1.3.2 El aprendizaje cooperativo:

En esta estrategia se fomenta la colaboración entre los estudiantes para resolver problemas o completar proyectos en grupo como monografías, artículos, reportajes, encuestas entre otros. Así tenemos las siguientes estrategias:

1.3.2.1 Contrato de aprendizaje:

Este tipo de estrategia es señalada por Risco (2011) como la que permite que los estudiantes trabajen en conjunto para definir y alcanzar sus objetivos de aprendizaje. Un acuerdo entre el profesor y el estudiante que define los objetivos de aprendizaje, las responsabilidades y las estrategias que se utilizarán para alcanzarlos. Este contrato motiva a los estudiantes a tomar responsabilidad de su propio aprendizaje y a establecer metas claras y alcanzables. Facilita la personalización del aprendizaje y asegura que las actividades estén alineadas con las necesidades individuales de los estudiantes.

1.3.2.2 Intercambio de información:

Los estudiantes colaboran para reunir y compartir información necesaria para completar una tarea. Actividad en la que los estudiantes se dividen en grupos y cada grupo tiene una parte de la información necesaria para completar una tarea. Deben comunicarse entre sí para intercambiar la información y resolver la tarea. Esta estrategia fomenta la cooperación, el trabajo en equipo y la comunicación efectiva (Risco, 2011).

Tanto el contrato de aprendizaje como el intercambio de información son estrategias cooperativas que permiten a los estudiantes y docentes definir los objetivos

claros pues permiten alinear las actividades con las necesidades individuales. Este tipo de estrategias son importantes para la interacción de los estudiantes como parte de la creación de textos dado que se desarrollan las competencias claves para lograrlo.

1.3.3 Los juegos de roles:

Son simulaciones de situaciones de la vida real donde los estudiantes asumen diferentes papeles o roles para comunicarse en contextos variados, actuando en parejas o de forma grupal en narraciones elaboradas por ellos mismos que tengan de fondo un contexto real. Un ejemplo claro sería:

1.3.3.1 Diálogos simultáneos:

En la investigación llevada por Risco (2011), se describe esta actividad, en la que los estudiantes practican conversaciones en pareja, asumiendo diferentes roles en diversas situaciones comunicativas. Esta técnica permite la práctica intensiva del habla y la escucha en un ambiente controlado pero dinámico, ayudando a mejorar la fluidez y la capacidad de respuesta en situaciones comunicativas reales.

Este tipo de estrategia permite que los estudiantes logren desarrollar sus habilidades comunicativas, el interpretar roles ajenos a su realidad permite que usen un lenguaje cotidiano en un ambiente auténtico, de la misma manera actuar les permite comprender las diversas perspectivas que hallan en el mundo real. Esta metodología ofrece a los estudiantes la creación de textos en situaciones significativas.

1.3.4 Los talleres de escritura:

Dentro de este grupo de estrategias se realizan actividades donde los estudiantes escriben textos sobre temas específicos, hay una retroalimentación y posteriormente revisiones para mejorar la producción escrita, la elaboración de carteles, afiches u otros son un ejemplo de esto. Para lograrlo se pueden utilizar las siguientes estrategias:

1.3.4.1 Lluvia de ideas:

Los estudiantes generan y comparten ideas creativas que pueden ser utilizadas en tareas de escritura. Una técnica utilizada para generar ideas sobre un tema específico de manera libre y creativa. Los estudiantes son animados a compartir todas sus ideas sin juzgarlas

inicialmente. Esta estrategia fomenta la creatividad, la libre expresión y la colaboración entre los estudiantes, y es especialmente útil en la fase de planificación de textos (Risco, 2011).

1.3.4.2 Completar una historia:

Los estudiantes colaboran para continuar y concluir una historia, practicando la escritura narrativa. Esta actividad estimula la creatividad, la escritura colaborativa y el uso del lenguaje en un contexto narrativo. Permite a los estudiantes practicar la cohesión y coherencia textual y la secuenciación de ideas. (Risco, 2011). Las estrategias que menciona Risco se realizan para la producción de textos que brinden oportunidades a los estudiantes de responder a situaciones reales.

También debemos hacer una mención de las estrategias que plantea Peña (2020) en su libro *Creatividad Verbal* en donde reseña las estrategias utilizadas por Gianni Rodari en sus talleres creativos de producción de textos. Peña (2020) señala que Rodari creaba estas estrategias para que sus estudiantes pudieran reproducir conceptos o, en otras palabras, utilizar la verdadera imaginación al momento de redactar sus textos.

1.3.5 Talleres Literarios

Son actividades dirigidas a los estudiantes con el objetivo de enseñar sobre la realidad y la cultura. Peña (2020) indica que la comprensión escrita debe tener una intención literaria, esta estrategia se puede aplicar de manera individual como en grupo. De allí que la competencia de producción de textos está intrínsecamente ligada a la literatura. Entre estas tenemos:

1.3.5.1 Binomio fantástico:

La investigadora Peña (2020) plantea esta estrategia en la cual se eligen dos sustantivos al azar, los cuales deben mantener una distancia semántica, dos estudiantes escogen cada uno un sustantivo sin que nadie conozca qué sustantivo escogió o tiene, desde allí se crea una historia libre en la que las posibilidades semánticas de esas palabras crecen mediante la estimulación de la imaginación.

Esta estrategia fomenta la creatividad de los estudiantes y permite explorar la versatilidad del lenguaje, pues al vincular conceptos aparentemente distantes, se expande la capacidad para generar conexiones. Este tipo de actividad favorece el desarrollo de habilidades lingüísticas y cognitivas al poner a prueba la imaginación y la capacidad de los estudiantes para pensar de manera abstracta y asociativa.

1.3.5.2 Juego del canta historias:

Se trata de la actividad descrita por Peña (2020) en la cual los estudiantes por turnos cuentan una historia inventada, “uno a uno” toman turnos, el maestro toma nota en la pizarra sin cambiar ninguna palabra y finaliza dibujando el cuento.

1.3.5.3 El canto o la piedra en el estanque:

Es una actividad descrita por Peña (2020) la cual consiste en descomponer una palabra para obtener varias letras y conformar nuevas palabras, esto permite trabajar la producción de textos a nivel fonológico y morfológico.

1.3.5.4 Hipótesis fantásticas:

A diferencia de las estrategias anteriores en esta, Peña (2020) indica que se deben responder pregunta que reten a los estudiantes a responder con un sujeto y un predicado, un ejemplo sería: “¿Qué pasaría sí...?” las respuestas emitidas serán hipótesis que irán aumentando a medida que cada participante añade nuevas respuestas. Esta estrategia es básica para trabajar la reflexión del nivel sintáctico de las oraciones.

1.3.5.5 El error creativo:

Es descrito por Peña (2020) como la técnica que Rodari utilizaba con el objetivo de reconocer los errores al momento de la producción de textos, de esta manera se aprovecha la palabra mal escrita y se puede crear una nueva historia a través de ella. De esta manera todas las palabras que los estudiantes escriben refuerzan el juego hasta tener un texto sin errores.

1.3.5.6 Viejos juegos:

Esta estrategia también es descrita por Peña (2020) y consiste en recortar títulos de noticias de periódicos de años anteriores, al mezclar las palabras de los títulos se configuran noticias cuyo titular es absurdo por lo cual el objetivo de los estudiantes es escribir de manera creativa el contenido de la noticia. Con esta estrategia los estudiantes producen, reconocen e interpretan el texto.

1.3.6 Uso de cuentos y adivinanzas

En palabras de Peña (2020), el uso de este tipo de narraciones es importante para ampliar el léxico de los estudiantes, ya que al momento de producir textos necesitan palabras nuevas que complementen sus ideas por lo cual usar estos recursos es fundamental.

1.3.6.1 El efecto de extrañamiento:

Con respecto a esta actividad Peña (2020) indica que en esta estrategia se busca hacer adivinanzas de palabras, en la incógnita se debe buscar una palabra a partir de su descripción. De esta manera se conocen los significados de nuevas palabras para ser empleados en diversos tipos de textos que produzcan los estudiantes.

La aplicación de estas estrategias permitirá que los estudiantes logren desenvolverse de manera independiente y autónoma al producir textos demostrando comprensión del sistema de escritura, amplitud de vocabulario y uso de las convenciones o reglas de su lengua.

CAPÍTULO II:

LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS EN EDUCACIÓN PRIMARIA

2.1 La composición textual desde el enfoque comunicativo

La composición textual abarca dos operaciones cognitivas implícitas primero la lectura y luego la composición en sí misma. Autores como Ávila et al. (2010) refuerzan este aspecto indicando que el proceso de escribir un texto no solo implica la acción de escribir, esta acción requiere una fase previa en la que se procesa y entiende el material a través de la interpretación de información. Es una actividad mental que se desarrolla en dos etapas: la primera consiste en analizar y comprender el contenido, y la segunda en producir el texto mismo, reflejando una comprensión del tema seleccionado.

Para la investigadora Niño (2007) en su libro “La aventura de escribir” menciona que la composición textual tiene que ver con todas las acciones que toma el estudiante o persona que escribe al aplicar sus conocimientos y pericia al redactar un texto de manera estructurada y con un objetivo claro o con un “sentido” acorde a la meta que se haya propuesto.

Sin embargo, Ávila et al. (2010) refieren que este proceso creativo involucra la planificación, generación de ideas, organización, redacción y revisión de conceptos dentro de un texto. Este proceso se da una vez que el estudiante ha adquirido el código o se ha apropiado del sistema de escritura. Con esta capacidad se le considera listo para avanzar al siguiente paso: desarrollar conciencia del proceso escrito para lograr la composición textual.

Por otro lado, Arias-Gundín et al. (2009) explican que la composición textual tiene un contexto social, por lo mismo requiere de mucha motivación pues implica la conjunción de varios procesos cognitivos. Por esta misma razón escribir requiere de la combinación de varias estrategias y recursos con los que se pueda realizar un proceso dinámico de escritura.

Tomando en cuenta las concepciones de estos autores se puede indicar que todos coinciden en que la composición textual es un proceso complejo que va más allá de la simple acción de escribir. Ávila et al. (2010) subrayan que este proceso implica dos etapas fundamentales: primero, la interpretación de la información a través de la lectura, y luego la producción del texto. Por otro lado, Niño (2007) destaca la importancia de la aplicación de conocimientos y habilidades para crear un texto estructurado con un objetivo claro. Ávila et al. (2010) también señalan que la composición incluye pasos como la planificación, generación de ideas y revisión, elementos clave que permiten al escritor avanzar y perfeccionar su habilidad de escribir. En sintonía con estos puntos, Arias-Gundín et al. (2009) enfatizan el contexto social del acto de escribir, destacando la necesidad de motivación y la combinación de estrategias cognitivas para llevar a cabo un proceso de escritura dinámico. Así, todos estos autores aportan una visión holística que abarca desde los aspectos cognitivos hasta los sociales y estratégicos de la composición textual, coincidiendo en que es una actividad multidimensional que requiere de planificación, reflexión y estructura.

Es importante conocer los pasos que nos llevaran a enseñar una composición textual adecuada, para ello Ávila et al. (2010) reunieron la información que demuestra que, dentro del proceso de escritura, de manera general, se reconocen los siguientes pasos:

- **Planificación:** Para estos investigadores este es el primer momento problematizador donde se genera la pregunta guía de la composición ¿Qué escribir? o ¿Sobre qué escribir? Cassany y Morales (2008) mencionan que la planificación es la parte inicial de un tema; es el momento donde se proyecta la investigación y organización de las ideas teniendo en cuenta la mayor parte de factores que intervendrán en el texto y se dispone de un tiempo necesario para lograr el objetivo.
- **Producción de ideas:** Según Cassany y Morales (2008), en el proceso de escritura el segundo paso es la producción de ideas donde la persona que desea escribir debe recurrir a estrategias que le permitan identificar qué ideas dan mayor soporte al texto. La producción de ideas está estrechamente relacionada con la planificación, pues es en esta etapa en la que se agrupan las ideas, se categorizan según los intereses del escritor y se proponen esquemas para evidenciar el orden ideal del producto (Ávila et al., 2010).

- **Producción del texto:** La producción del texto es otro momento problemático, y requiere de toda la atención para usar adecuadamente el lenguaje y elaborar un texto acorde a la audiencia. Cassany (citado por Ávila et al., 2010) diferencia tres aspectos a tomar en cuenta: **Aspectos morfosintácticos:** Son los que se refieren a las características gramaticales y sintácticas de la lengua. **Aspectos semánticos:** Se refiere al uso de juegos sintácticos, figuras literarias, entre otros. **Aspectos culturales:** Son los aspectos que logran expresar la realidad de quien escribe a través del texto.
- **Revisión y corrección:** Cassany y Morales (2008) señalan que la corrección es parte fundamental del proceso de escritura. Este autor considera que un texto nunca se termina pues cada vez puede mejorar. La revisión supone que el escritor asume el rol de lector para identificar posibles correcciones.

Este enfoque integral, mencionado por Ávila et al. (2010) y basado en Cassany y Morales (2008), mejora la calidad de los escritos, desarrollando habilidades críticas y reflexivas en los estudiantes, preparándolos para enfrentar desafíos comunicativos en diversos contextos.

Lo mencionado por Ávila et al. (2010), no es ajeno a la manera en la que el Currículo Nacional (MINEDU, 2016) aborda la composición textual en el Nivel primario, este documento indica con respecto a la competencia escribe diversos tipos de textos:

Esta competencia se define como el uso del lenguaje escrito para construir sentidos en el texto y comunicarlos a otros. Se trata de un proceso reflexivo porque supone la adecuación y organización de los textos considerando los contextos y el propósito comunicativo, así como la revisión permanente de lo escrito con la finalidad de mejorarlo (MINEDU, 2016, p. 77).

Tal como lo indica el MINEDU (2016) la esencia de la competencia no se limita a la mera producción de textos, sino que implica un proceso continuo de adecuación, organización y revisión, el sentido del texto y su comunicación efectiva son la base de la composición textual. De igual manera el realizar un ejercicio de reflexión sobre el contexto y el propósito comunicativo es crucial, ya que cada texto debe adaptarse a las circunstancias sociales y culturales en las que se desarrolla y a los objetivos que persigue. Los estudiantes de Nivel primario comprenden que su texto tiene un propósito y un

receptor para quien fue escrito.

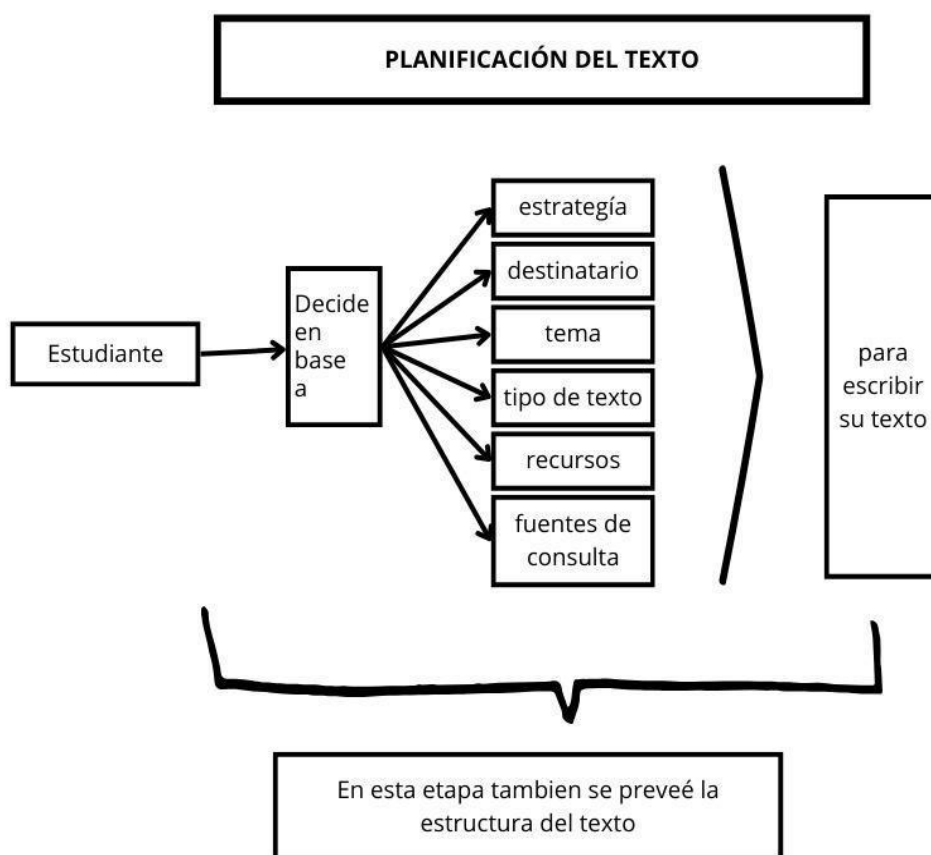
Cabe mencionar para el MINEDU (2015), en sus fascículos denominados Rutas del Aprendizaje, este proceso no se da en forma lineal, ya que a medida que escriban los estudiantes pueden regresar a la fase de planificación, realizando cambios en su plan de escritura, los estudiantes avanzan y retroceden las veces que se pueda hasta considerar que su texto ha logrado su objetivo. Esta característica del proceso es relevante porque promueve una mayor flexibilidad, permitiendo que la escritura se convierta en una actividad dinámica que se ajusta a las necesidades del estudiante en todo momento.

En síntesis, el enfoque comunicativo en la composición textual asegura que los textos no solo sean coherentes y cohesivos, sino también comprensibles e importantes para los estudiantes.

2.2 La planificación del texto en educación primaria

En cuanto a la planificación el MINEDU (2015) indica que la planificación tiene su base en el conflicto o situación comunicativa que genera la creación del texto, en este sentido se puede decir que es la actividad inicial en la cual se precisa: a quién va ir dirigido el texto, cuál será el propósito, qué es lo que el estudiante quiere decir, en qué material escribirá, cómo es el texto que debe escribir y otras preguntas que puedan surgir. Según el tema elegido o concertado por los estudiantes, el docente orienta la organización de sus ideas haciendo uso de estrategias que le permitan graficar la planificación (ver Figura 3).

Figura 3 Esquema planifica la producción de diversos textos escritos



Fuente: Elaborado a partir de Rutas del Aprendizaje Nivel primario (2015) p.79

Además, en la planificación el MINEDU (2015) señala que es donde los estudiantes se ponen en contacto con el sistema de escritura como usuarios e intentan comprender lo más que puedan. Al igual que un escritor adulto esta fase requiere que los estudiantes puedan reflexionar acerca de lo que se requiere cuando se va a redactar un texto:

1. Indicar el propósito y a quién estará dirigido el texto.
2. Apuntar las ideas claves del contenido del texto relacionadas siempre al propósito y destinatario.
3. Diseñar la organización del texto de acuerdo al mensaje.

En este punto el enfoque comunicativo cobra sentido ya que cuando los estudiantes se preparan para escribir no solo se proyectan a la “escritura”. Tal como indica

el fascículo Rutas del Aprendizaje (MINEDU, 2015), los alumnos incluyen la subjetividad en aspectos como emociones, sentimientos, su visión particular del mundo interior y al mismo tiempo lo adecuan a la perspectiva sociocultural que tienen como grupo. Esto hace que su texto se condicione a la práctica social del grupo.

2.3 La producción de ideas en educación primaria dentro del enfoque comunicativo

En palabras de Rivas (2023) la producción de ideas en los estudiantes del Nivel primario implica el desarrollo de habilidades creativas y cognitivas. Esto significa que hacer que los estudiantes generen y desarrollen ideas es un proceso que no toma mucho tiempo ya que a través del uso de actividades interactivas como el *brainstorming*, discusiones en grupo, conflictos y situaciones problemáticas, se logra estimular la creatividad, permitiendo a los estudiantes experimentar con diferentes formas de expresión y aprender a articular sus ideas de manera clara.

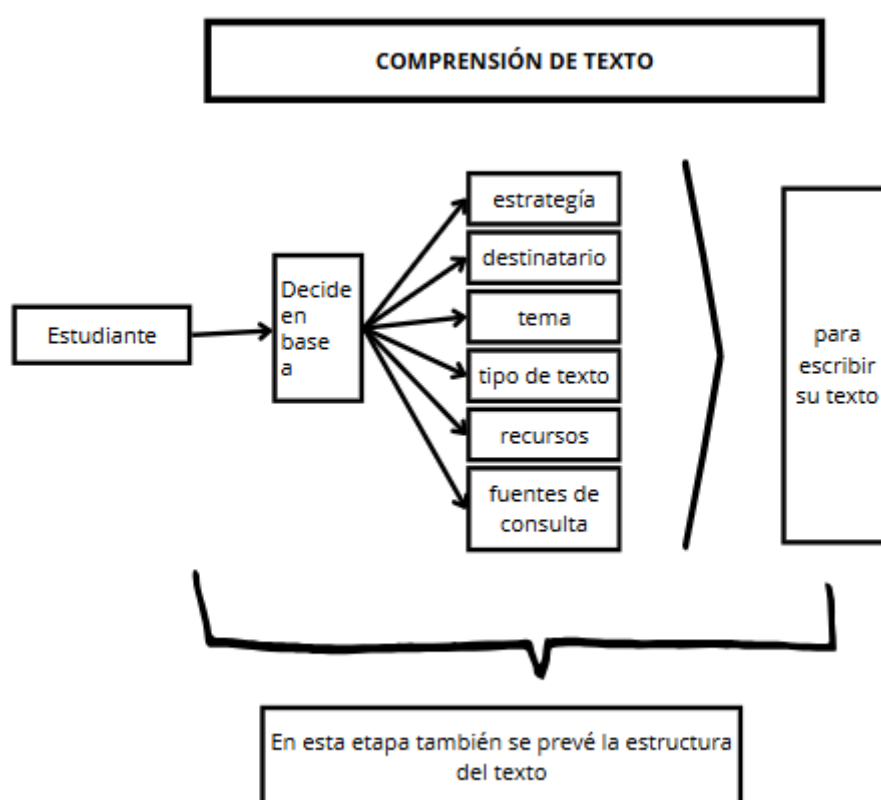
Para que se den las condiciones de producción de ideas, Rivas (2023) indica que se debe tomar en cuenta lo siguiente:

1. Exploración temática: Los estudiantes explorarán diferentes temas para su texto. Pueden hacerlo a través de la lectura, investigación de un tema de interés o la observación de una situación cotidiana. Este es un primer paso en la generación de ideas
2. Organización mental: Los estudiantes organizan sus pensamientos antes de comenzar a escribir. El uso de mapas conceptuales o esquemas agiliza la producción de ideas y hace que los estudiantes mejoren su esquema inicial.
3. Creatividad: Es importante que los docentes generen un espacio en el que la imaginación y la originalidad fluyan en las ideas que los estudiantes van planteando. De esta manera el propósito comunicativo del texto será el planteado por los estudiantes.

De esta manera se logra que los estudiantes logren la capacidad de textualizar de manera clara sus ideas y relacionarlas con los objetivos de su texto.

Por otro lado, el enfoque comunicativo considera al texto como la expresión gráfica de lo que el estudiante quiere comunicar (Huamán y Inga, 2023) en este sentido la producción de ideas bajo este enfoque busca la integración de la expresión, la comprensión, el procesamiento de los pensamientos, experiencias y emociones de los estudiantes dentro del texto que están creando, de esta forma llegaremos a la comprensión del texto (ver Figura 4).

Figura 4 Esquema de comprensión de texto



Fuente: Elaborado a partir de Rutas del Aprendizaje Nivel primario (2015) p.77

2.4 El proceso de revisión y corrección textual dentro del enfoque comunicativo en la educación primaria

Investigadores como Huamán y Inga (2023) resaltan que la revisión del texto no es la parte final de la producción textual, pues dependiendo de la estrategia que se esté utilizando el examinar los contenidos y hacer cambios se realiza durante todo el proceso

de escritura. De esta manera el estudiante mejora la construcción de sus oraciones, incrementa el vocabulario que está utilizando y corrige la ortografía.

Por otra parte, Cassany et al. (2003) sostienen que la corrección es la parte metodológica más importante de la producción de textos, estos autores indican que no se trata de que el estudiante no esté capacitado para autocorregirse o que el docente debe estar obligado a demostrar que está más capacitado que su alumno. Por ello la dinámica de la corrección debe cambiar teniendo en cuenta lo siguiente:

1. Comprender la corrección como una técnica de enseñanza: voluntaria, participativa y variada.
2. Hacer correcciones de lo que el estudiante puede aprender, centrando la corrección en los puntos más importantes y de fácil comprensión.
3. Reescribir cualquier aspecto del texto haciendo que el estudiante comprenda que es un proceso de revisión y mejora de su texto.
4. Dar instrucciones concretas de lo que se debe corregir, evitar las frases que el estudiante no comprenda o le parezcan ambiguas.
5. Corregir la redacción en el momento y en presencia del estudiante, de esta manera se genera confianza en lo que está aprendiendo.
6. Comentar las correcciones para aclarar las dudas y buscar que el estudiante mejore solo su escrito.
7. Buscar maneras en que los estudiantes puedan autocorregirse, teniendo en cuenta la estrategia que se esté utilizando.

Se debe mencionar que autores como Cassany et al. (2003) indican que estas pautas logran una corrección clara y beneficiosa que mejora la calidad de la producción de textos en cualquier nivel.

Dentro del enfoque comunicativo la revisión y corrección de textos está relacionada con la capacidad de reflexionar que tiene el estudiante sobre su propio texto, para lograrlo se pueden utilizar diversas estrategias como hacer que el estudiante asuma el papel de lector, hacer que reconozca los conectores repetidos, la carencia de espacios

entre palabras u omisión de las mismas (MINEDU, 2015).

El fascículo Rutas del aprendizaje (MINEDU, 2015) menciona que en el Nivel primario la corrección no es una etapa inamovible, por el contrario, se debe aplicar durante toda la producción del texto, pues como se ha visto supone la reflexión sobre lo escrito para hacerlo comprensible para el destinatario. Tomando en cuenta esto se puede poner en práctica las siguientes estrategias durante la revisión del texto:

1. Recordar la razón del texto, es decir hacer que los estudiantes reconozcan hacia quien va escrito y cuál es el mensaje claro que debe contener.
2. Leer de manera conjunta con los estudiantes el texto, haciendo entonaciones para verificar si hay concordancia en las frases y mejorar el texto, agregar nuevas ideas y sumarlas al texto.
3. Cumplir el propósito comunicativo del texto producido, en otras palabras, hacer llegar el texto al destinatario o destinatarios.

Para terminar este sub tema, se puede resumir que el enfoque comunicativo durante el proceso de revisión y corrección textual hace que los estudiantes logren mejores resultados en sus textos, al aplicar las estrategias adecuadas se pueden lograr cambios sustanciales en su práctica escrita.

Haciendo un balance de la información recopilada podemos mencionar que el proceso de revisión y corrección de textos en el enfoque comunicativo es clave para el desarrollo de la competencia textual en los estudiantes, ya que implica mejorar aspectos técnicos de la escritura, fomentar una reflexión profunda sobre el contenido y la forma del texto.

Acorde a lo planteado por Huamán y Inga (2023) quienes mencionan que la revisión no debe ser vista como una etapa final, sino como un proceso continuo que acompaña toda la producción textual, tenemos las ideas de Cassany et al. (2003) quienes sostienen que la corrección es el aspecto metodológico más importante de la producción textual.

Recordemos que el enfoque comunicativo resalta la revisión y corrección de textos a través de diversas estrategias (MINEDU, 2015). Estas acciones permiten que el estudiante no solo se enfoque en la estructura formal del texto, sino también en la claridad y coherencia para el destinatario. El fascículo Rutas del Aprendizaje (MINEDU, 2015) destaca que en el nivel primario la corrección no debe ser vista como una fase final, sino como un proceso constante que atraviesa toda la producción del texto. Este enfoque refuerza la idea de que los estudiantes deben ser conscientes del propósito comunicativo de sus escritos desde el inicio y trabajar constantemente en la mejora de sus textos para hacerlos más comprensibles y efectivos.

Finalmente, podemos concluir que la aplicación adecuada de estrategias de corrección dentro del enfoque comunicativo no solo mejora la calidad técnica de los textos producidos por los estudiantes, sino que también potencia su capacidad crítica y reflexiva. Tal como lo mencionan Huamán y Inga (2023) y Cassany et al. (2003), el proceso de corrección debe verse como una oportunidad de aprendizaje integral, en la que el estudiante participa activamente y desarrolla habilidades que van más allá de la simple producción textual.

2.5 Aplicación de las estrategias del enfoque comunicativo con el desarrollo de la competencia de producción textual

La relación entre las estrategias que se aplican bajo el enfoque comunicativo y la competencia de producción textual radica en la participación continua y activa de los estudiantes que, al estar expuestos a actividades dinámicas e interactivas, desarrollan una comprensión profunda del lenguaje (Cassany et al., 2003). A través de este enfoque, el proceso de enseñanza no se limita a la transmisión de reglas gramaticales o estructuras formales, sino que destaca el uso funcional del lenguaje en situaciones auténticas y significativas que se reflejan en las vivencias de los estudiantes.

Como se ha visto en el subtema anterior, las estrategias del enfoque comunicativo son fundamentales para el desarrollo de la competencia de producción de textos en los estudiantes. Estas estrategias permiten que el proceso de enseñanza no se limite a solo transmitir los usos de reglas gramaticales o estructuras, sino que pone en primer plano la

función y el uso del lenguaje en contextos reales. Tal como lo señalan Ávila et al. (2010), una planificación adecuada de estas estrategias didácticas facilitará que los estudiantes experimenten con el lenguaje de manera significativa y contextualizada, y por otro lado también los ayuda a interiorizar la lengua de forma más natural y fluida.

Al conectar las actividades con situaciones de su vida cotidiana o temas de su interés, los estudiantes logran una comprensión más profunda del lenguaje, lo que se traduce en un uso más eficaz y eficiente de la lengua escrita (Ávila et al., 2010). De manera que la planificación consciente por parte de los docentes permite que los estudiantes desarrollen su competencia comunicativa al utilizar el lenguaje como una herramienta de expresión y construcción de conocimiento.

Dentro de la aplicación de estrategias los autores referidos (Ávila et al., 2010; Peña, 2020; Cassany et al., 2003) ponderan la implementación de actividades interactivas, así como las colaborativas. Éstas no solo ayudan a dinamizar el ambiente de aprendizaje, sino que generan un entorno inclusivo y participativo. Estas actividades, como los debates, trabajos en equipo y la escritura colaborativa, permiten a los estudiantes intercambiar ideas, puntos de vista y estilos de escritura, lo que enriquece su propio proceso de aprendizaje. Al involucrarse activamente en estos ejercicios, los estudiantes no solo mejoran su capacidad de expresión escrita, sino que también desarrollan habilidades críticas y reflexivas que son esenciales para una escritura clara y precisa. Peña (2020) subraya que la participación en actividades como grupos de discusión, intercambios de información y ejercicios de escritura creativa, los estudiantes no solo aprenden a expresarse con mayor claridad y coherencia, sino que también ganan confianza en su capacidad para comunicarse de manera efectiva.

El uso de técnicas como la revisión colectiva y la autocorrección tiene un impacto significativo en el proceso de aprendizaje, ya que fomenta una actitud crítica y reflexiva hacia los textos que producen los estudiantes. Estas estrategias no solo les permiten identificar sus propios errores, sino que también los capacitan para mejorar continuamente su escritura. Cassany et al. (2003) mencionan que este enfoque en la revisión y autocorrección es clave para que los estudiantes desarrollen una escritura eficaz, basada en sus conocimientos previos, y para que aprendan a adaptar sus textos a las demandas de diversas situaciones comunicativas. Este enfoque también refuerza la

idea de que la escritura es un proceso continuo de mejora, donde cada versión de un texto puede ser revisada y perfeccionada para lograr una mayor claridad y precisión (Cassany et al., 2003).

Haciendo un balance de lo que indican los diversos autores consultados podemos señalar que el enfoque comunicativo pone un fuerte énfasis en la interacción y en la relevancia contextual de las actividades, lo que fortalece las habilidades lingüísticas de los estudiantes, y les permite adquirir mayor confianza en su capacidad para comunicarse por escrito tal como lo indica Peña (2020).

Tal como lo señalan Rivas (2023), MINEDU (2015) y Roser (1995, como se citó en Chinga, 2012), al utilizar el lenguaje en situaciones reales o simuladas, los estudiantes entienden mejor su función social y aprenden a adaptarlo a diferentes contextos y audiencias. Es importante resaltar que los autores consultados refieren que esta adaptación es clave para que los estudiantes puedan enfrentar con éxito situaciones comunicativas tanto académicas como profesionales. En este sentido, las estrategias didácticas adecuadas no solo ayudan a los estudiantes a cumplir con los objetivos del currículo, sino que también los preparan para los desafíos comunicativos del mundo real.

Finalmente podemos decir que se ha comprobado la importancia de las estrategias que se basan en el enfoque comunicativo, ya que las diferentes estrategias favorecen la planificación, la producción y la producción de textos. De esta manera al formar estudiantes capaces de utilizar el lenguaje de manera efectiva en contextos diversos, se garantiza una formación integral y práctica que les será útil en cualquier ámbito en el que se desempeñen. Por lo tanto, la importancia de planificar y aplicar correctamente estas estrategias no debe ser subestimada, ya que tienen un impacto directo en el éxito comunicativo de los estudiantes en su vida personal, académica y profesional.

CONCLUSIONES

1. El enfoque comunicativo está centrado en el uso sociocultural de la lengua y en las necesidades de los alumnos. Como se ha visto en el desarrollo de la presente monografía las estrategias utilizadas dentro del enfoque comunicativo son esenciales para desarrollar la competencia de producción de textos bajo el enfoque comunicativo en los estudiantes. Una planificación adecuada de estas estrategias didácticas permite a los estudiantes experimentar con el lenguaje de manera significativa y contextualizada, lo que resulta en una mejor comprensión y uso de su lengua.
2. Las estrategias didácticas desde el enfoque comunicativo mejoran la competencia de producción de textos y promueven el pensamiento crítico de los estudiantes.
3. El enfoque comunicativo enfatiza la importancia que tiene el lenguaje a nivel social por lo que cualquier estrategia debe plantear actividades grupales y colaborativas como parte del proceso de aprendizaje.
4. Con respecto a la producción de textos en la educación primaria bajo el enfoque comunicativo se tienen 4 aspectos fundamentales: la planificación, la producción de ideas, la producción del texto y la revisión y corrección del mismo. Esta manera integral de producir textos hace que los estudiantes desarrollen habilidades críticas y reflexivas que los preparan para enfrentar situaciones comunicativas desafiantes en otros contextos, es decir fuera de la escuela.
5. El enfoque comunicativo en la planificación de textos en la educación primaria incluye la subjetividad en aspectos como emociones, sentimientos y la visión particular que tiene el estudiante del mundo. Esto hace que su texto se adecue a la práctica social del grupo.
6. En la producción de ideas, este enfoque busca la integración de la expresión, el procesamiento de los pensamientos, experiencias y emociones de los estudiantes dentro del texto que están creando. De esta manera el resultado dependerá de la estrategia que se haya elegido para la elaboración del texto dentro de las sesiones de

aprendizaje.

7. En la revisión y corrección de textos el enfoque comunicativo busca motivar la capacidad de reflexionar que tiene el estudiante sobre su propio texto, utilizando diversas estrategias. Los maestros somos los llamados a buscar las estrategias que nos brinden mejores resultados en base al contexto en el que viven nuestros estudiantes.

REFERENCIAS

- Arias-Gundín, O., Gonzalez, L. y Nicasio, J. (2009). ¿Qué se enseña del proceso de composición escrita en educación primaria? *Revista International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 2(1), 291-297. <https://www.redalyc.org/pdf/3498/349832321031.pdf>
- Ávila, C. Pulga, A. Peñaloza, P. y Tafur, E. (2010). *El enfoque comunicativo en la producción textual* [Tesis de licenciatura, Universidad de La Salle]. Ciencia Unisalle. <https://hdl.handle.net/20.500.14625/968>
- Cassany, D. (1987). *Describir el escribir. Cómo se aprende a escribir*. Paidós.
- Cassany, D., Luna, M. y Sanz, G. (2002). *Enseñar Lengua* (9ª ed.). Graó.
- Cassany, D., y Morales, O. (2008). *Leer y escribir en la universidad: Hacia la lectura y la escritura crítica de géneros científicos*. Universidad Nacional Experimental de los Llanos. http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/16457/1/leer_universidad.pdf
- Chinga, G. (2012). *Producción de textos narrativos en estudiantes del V ciclo de educación primaria de una escuela de Pachacútec* [Tesis de maestría, Universidad San Ignacio de Loyola]. Repositorio Institucional de la Universidad San Ignacio de Loyola. <https://hdl.handle.net/20.500.14005/1134>
- Huamán, L. y Inga, M. (2023). Enfoque comunicativo y la producción de textos narrativos en estudiantes del 6° de primaria de la I.E. N°21575. Barranca. Lima. *IGOVERNANZA*, 6(22), 981-984. <https://doi.org/10.47865/igob.vol6.n22.2023.283>
- Maati, B. H. (16 de marzo de 2013). *El enfoque comunicativo, una mejor guía para la práctica docente* [Acta de taller]. Actas del IV Taller «ELE e interculturalidad». Instituto Cervantes de Orán (pp. 112-120). Orán, Argelia. https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/publicaciones_centros/pdf/oran_2013/16_beghadid.pdf
- Maza, J. M., Ruiz, E. G. y Carbay, W. A. (2022). Estrategias didácticas para la producción de textos literarios narrativos. *Revista Científica Sociedad & Tecnología*, 5(2), 379-393. <https://institutojubones.edu.ec/ojs/index.php/societec/article/view/221/509>
- Meza, A. (2013). Estrategias de aprendizaje. Definiciones, clasificaciones e instrumentos de medición. *Propósitos y Representaciones*, 1(2), 193-212. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5475212.pdf>
- Ministerio de Educación. (2015). *Fascículo Rutas del Aprendizaje. Versión 2015. ¿Qué y cómo aprenden nuestros estudiantes? III Ciclo. Área Curricular Comunicación*.

<https://www.minedu.gob.pe/DeInteres/pdf/documentos-primaria-comunicacion-iii.pdf>

Ministerio de Educación. (2016). *Currículo Nacional de la Educación Básica*. <https://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/curriculo-nacional-2016.pdf>

Niño Rojas, V. (2007). *La aventura de escribir: del pensamiento a la palabra*. ECOE.

Paredes, M. (2023). *Estrategias didácticas para mejorar la producción de textos narrativos en tercer ciclo del nivel primaria*. Lima, 2023 [Tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio Institucional de la Pontificia Universidad Católica del Perú. <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/2697>

Peña Acuña, B. (2020). *Creatividad verbal* (1ª ed.). Octaedro.

Risco, B. (2011). *Estrategias metodológicas basada en el enfoque comunicativo para mejorar la expresión oral de los alumnos del VII ciclo de la especialidad de idiomas de la Universidad Nacional del Santa – 2011*. <https://www.uns.edu.pe/recursos/investigaciones/31.pdf>

Rivadeneira, K. (2016). *Procesos de escritura y la producción de textos escritos en estudiantes de 10 años con problemas en la escritura de una institución educativa*. San Luis –Lima, 2016 [Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional de la Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/8911>

Rivas, R. (2023). *Estrategias lúdicas para la producción de textos narrativos contextualizados en estudiantes de tercer grado de primaria de una institución educativa pública de Tambogrande, Piura, 2022* [Tesis de licenciatura, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. Repositorio Institucional ULADECH CATÓLICA. <https://hdl.handle.net/20.500.13032/33201>

Swan, M. (2010). *A critical look at the communicative approach (1)* (Marcos Cánovas, Trans.). Centro Virtual Cervantes. (Trabajo original publicado en 1985). https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/antologia_didactica/enfoque_comunicativo/swan01_i.htm#npasn

Tobon, S. (2013). *Formación integral y competencias*. *Pensamiento complejo, currículo, didáctica y evaluación* (4ª ed.). ECOE. https://www.researchgate.net/profile/Sergio_Tobon4/publication/319310793_Formacion_integral_y_competencias_Pensamiento_complejo_curriculo_didactica_y_evaluacion/links/59a2edd9a6fdcc1a315f565d/Formacion-integral-y-competencias-Pensamiento-complejo-curriculo-didactica-y-evaluacion.pdf

Zebadúa, M. y García, E. (2012). *Cómo enseñar a hablar y escuchar en el salón de clases*. Universidad Nacional Autónoma de México. https://portalacademico.cch.unam.mx/sites/default/files/publicaciones-digitales/2019-11/librocch_hablaescuchar.pdf